

Dit is Vandaag, de dagelijkse podcast van de Standaard. Ik ben Alexander Lippenveld.

De wielerveereld staat op zijn kop, want Jumbo Visma en Soudal Quickstep staan op het punt om te fusioneren. De ploegen van respectieue Lkwoud Van Aard en Remco Evenepoel zijn twee van de grootste teams in het bulleton, maar door sponsorprikelen worden ze toch gedwongen om samen te gaan. Waarom is het zo moeilijk voor wielerploegen om een sponsor te vinden?

Wat zijn de gevolgen voor het wielerverennen zelf?

De wielerveereld staat al een paar weken op zijn kop door het nieuws. Dat vershijnt op de website wielerverflits over de fusie tussen Soudal Quickstep en Jumbo Visma.

Meneer Le Fever, mag ik heel kort iets vragen? Wat is er aan van de fusiegeruchten met Jumbo Visma?

Jullie weten toch altijd dat als de brand vraagt.

Is wielerverflits, wielerverflits, post-stat, klopt dat?

Als jullie wielerverflits willen vormigen.

Maar ik vraag het jullie op de man af.

Mag ik er gewoon even?

Geen commentaar?

Nee, het is niet.

Steindijk ook van onze economie-redactie.

We hoorden net Patrick Le Fever, de grote man van Soudal Quickstep.

Hij sloeg die geruchten nog in de wind vorige week,

maar in zijn column in het nieuwsblad dit weekend sprak hij klare talen.

Wel, het circuleert al weken of misschien al maanden lang van overname fusietransfergeruchten.

Ik is een beetje begonnen met Remco Evenepoel die potentieel naar Indio zou gaan, de ploeg van Jim Redcliffe.

En ook het feit dat die ploeg weinig nieuwe renders aan het aantrekken was.

Iedereen dacht van oei, er moet daar iets gezocht worden.

Maar plots gaat het over een fusiet tussen Soudal Quickstep,

het team van Remco Evenepoel en Patrick Le Fever natuurlijk,

en het team van Jumbo Visma,

anderzijds van Wout Van Aert en onder meer Jonas Vingegaard, de toerwinnaar.

Het is toch bijzonder.

Ja, de onderslag bij een heldergeem.

En de aanleiding is eigenlijk dat het ploeg,

de allerbeste is van dit moment,

misschien één van de allerbeste ooit.

Drie grote rondes in één seizoen,

gewonnen door dezelfde ploeg met drie verschillende renders, ongezien,

ook een dominantie en andere wedstrijden is toch altijd heel groot,

die eigenlijk niet aan voldoende geld geraakt voor de komende jaren,

omdat ze een probleem hebben met een hoofdsponsor.

Ja, oké, dat is Jumbo natuurlijk,

de supermarkt Keite, waarom beslissen zij om de geldkraan dicht te draaien?

[Transcript] DS Vandaag / Zelfs de succesvolste wielploeg vindt nog moeilijk sponsors

Wel, daarvoor moeten we eigenlijk terug naar vorig jaar, op woensdag 13 september 2022, wordt ondernemend Nederland opgeschrikt, omdat Frits Van Aert opgepakt wordt bij een huiszoeking in zijn villa in Nederlandse Noord-Brabant. Frits Van Aert is eigenlijk wat de wonderboy van de familie Van Aert, en misschien ook wel een beetje van ondernemend Nederland. Hij, eind jaren 90, was Jumbo, eigenlijk een groot handel, die bedeede eigenlijk andere winkels en supermarkten en hadden eigenlijk een kleine Keite lokaal van een aantal Jumbo winkels. Frits Van Aert wordt daar CEO, binnen het gezin, en eigenlijk een enorme stormoondrang met een aantal zeer grote, gewaagde overnames, voor grotijd dat bedrijf enorm, van 400 miljoen omzet tot 10 miljard. Dus een ongeziene prestatie, dat lukt ook iedere keer, die overnames, het gaat met schuld, want ze kunnen ook altijd die schulden afbetalen. En ja, als je dan zo snel groeit, want het zijn andere Keites die ze overnemen en ze plakken daar dan de naam Jumbo op, ja, past daar wel een mooie campagne voor namensbekendheid. Ja. Frits Van Aert is een grote sportliefhebber, een bijzonder autosport. En hij zegt van, oké, via de sport, ik hou daarvan, man vanuit volk, hij heeft ook al Karnavalslied gemaakt trouwens. Weet je wel hoeveel je van je houdt, want ik derde een echte fan van jou. Een beetje Markoekenvlieger. Ja, een beetje, misschien wel. Zegt oké, Willer Sponseling, eerst beginnen ze met Lotto Jumbo, de Nederlandse Lotto. Eerst, ja, Jumbo is eigenlijk de erf genaamd, nog van Rabobank en nog een aantal ploegen ervoor. Toen die Rabobank afgehakt was, was dat een dopingperlikkelen, stelde die ploeg bijna niks voor. Het is vooral dan Richard Plugge, die eigenlijk met een heel strak plan komt van, oké, wij willen het allerbeste team maken. Dat is de baas van de ploegen. Ja, Jumbo Vriesman nog altijd. Richard van Eerst tabt daarin mee. Een beetje een andere filosofie van rijden,

meer van we gaan echt kijken naar renners die misschien wat onderschat zijn. De Rockleach, pikken ze op, die eigenlijk voor weinig geld komt, maar met een heel wetenschappelijke aanpak bouwen ze op. En tuurt heel wat tijd voor dat ze kunnen winnen, maar dan met Willen Groenewegen, Rockleach, beginnen ze een eerste wedstrijd te winnen, en gaat het beter en beter. En dan komt er de grote kapitaal in, die zegt Jumbo, oké, wij worden nu de eerste sponsor. En dan, ja, het gekende verhaal, hoe het van naart komt ook, met Finnegaard, dat winnen ze alles. En in totaal stopt Jumbo een 20 miljoen euro in sportsponsoring, onder andere ook Max Verstappen, wordt ook mee gesponsord. Je hebt het wielerteam, er zit ook een schaatsteam bij. Maar wat gebeurt er eigenlijk na die politie-inval? Frits van Eert wordt eigenlijk verdacht in een witte wasse operatie, rond autosport. Hij is daar met een aantal dubieuze figuren die hij half-sponsored, de constructies, heeft te veel boter op zijn hoofd en kan eigenlijk niet meer aanblijven als CEO. In dezelfde jaar, par maanden na, sterft ook nog eens de vader van de Van Eers. Zijn het eigenlijk de twee zussen van Frits, Colette et Monique, die eigenlijk de macht krijgen in het bedrijf en met een externe CEO, gaan ze eigenlijk eens met de kamp door het bedrijf. Ik zeg ze, ja, hoe die 20 miljoen euro in die sportsponsoring, dat is wel heel veel geld. Zelf voor een bedrijf dat 10 miljard euro hebben we eigenlijk al het gunstig effect gehad. Onze naam is nu heel bekend in Nederland, al wat in België was de zoeken ook, uitbreiding naar België, we stoppen er mee. En hoeveel geld steek je dan

in het wielrennen zelf?
Exacte bedragen kennen we niet,
maar het zou
ergens tussen de 10 en 15 gaan,
maar het is ook wat moeilijk te zeggen
omdat er ook onderrachtstreeks van hen geldt in het.
Het is één van de grotere sponsors
in het wielrennen.
Zeker op commerciële basis is het eigenlijk
een bedrijf die geld
in het wielrennen stopt
en daar eigenlijk wel
een commerciële return van verwacht
die zich ook manifesteert.
Jumbo gaat dus op zoek naar
een nieuwe sponsor na die invalt
is toch tot eind 24
dat ze de tijd hebben,
maar ze vinden die niet,
hoewel het gouden tijden zijn.
Waarom is het dan zo moeilijk?
Er zijn meerdere redenen natuurlijk
waarom het moeilijk is.
Er zit wel moeilijks geld
in Saudi Arabië.
Dat is niet het geld dat ze willen zeggen.
Als je Saudi Arabië zegt,
iedereen staat daarvoor te springen.
Zeker andere nieuwe sponsors.
Visma is een software bedrijf,
blijft normaal wel aan boord,
wil het misschien zelf meer geld
erin stoppen,
ook door een vrouw gelijten.
Dat is een van de machtigste vrouwelijke CEO's
in Teland,
dat die naast een bedrijf staat,
dat ligt wel wat moeilijk.
Dus ja, diepste wordt afgeschreven,
moeten ze verder op zoek.
Eén van de grote problemen waarom het moeilijk gaat.
Enerzijds heb je de concurrentie
van een aantal ploegen
die financieel gedoppeerd worden.

[Transcript] DS Vandaag / Zelfs de succesvolste wielerploeg vindt nog moeilijk sponsors

Het zijn ploegen die eigenlijk door vooral PetroDollars gesponsord worden, zoals UAE, waar Pojacar in staat, United Arab Emirates, Pagrein en Astana. Die zijn echt wel gelinkt aan PetroDollars, waar eigenlijk die idee van de sponsoring niet een commerciële return is, maar sportwashing wordt gezegd van we willen onze land op de kaart zetten en als je miljarden per jaar verdient aan de verkoop van olie of gas, dan maakt zo 10, 15 miljoen euro meer of minder niets. Het is een sport waar je dan, als je dat dan geld legt en je voelt het nauwelijks voor zo'n land en je hebt dan direct wel een mooie ploeg metzelf de bedrag in het voetbal, dus voor hen is het aantrekkelijk. Je hebt dan nog de categorie van de miljardijers, Jim Ratcliffe met Ineos en dan heb je ook nog Sylvain Adams, die Israel Premier Tech, dus ook een miljardijer en die hebben toch meer aan genoeg geld voor hun eigen en voor hun eigen leven, dus ja, steek je dat in misce naad, steek je dat in sport, steek je dat in een of ander politiek iets. Dus ja, zij moeten ook niet op 5 miljoen meer of minder kijken. Dat is een enorme sporter. En dat is de rijkste man van Engeland. Dus hij trekt hem ook wel aan. Nadel natuurlijk van die grote bedragen is dat zij voor een toppers, enorme bedrag en ook een helpers hele grote bedragen kunnen geven. Zoals je zegt, pojakkaars of 6 miljoen krijgen van UAE, zelf een Chris Froome,

volledig afgeschreven,
heeft 5,5 miljoen euro bij
Israel Premier Tech.
Dat zijn enorme bedragen waar dan
die andere ploegen
in het sociale schema moeten werken.
Worden ook automatisch verplicht
om hun budgetten inarm op te trekken
om dan toch hun toppers
3, 4 miljoen euro per jaar te kunnen betalen.
Ja, er is misschien nog een reden
dat ze het verleden
de wielersweld is natuurlijk
lange tijd geplaagd geweest door doping.
Schrik dat bedrijven ook af?
Ik denk tot voor kort, zeker wel.
Ja, je komt het
toch wel, nog niet
zo heel lang geleden, toch aan zwarte periode,
ook heel wat to-opingschandalen
waren voor bedrijven die dan zegt
ik associeer mij dan met het wielersweld
en dan kom ik heel negatief in beeld
dan doe ik het ook niet meer.
Je hebt dan toch een paar grote namen gehad,
want in de jaar had je eigenlijk wel
die multinationals veel meer in het wielersweld
als een budget-telecom, US Post,
Rabobank, die allemaal één voor één zijn afgehaakt
en ook niet meer gaan terugkomen.
Dus ja, dat to-oping verleden
speelt dan natuurlijk ook mee.
En dan vooral als je alles bij samentelt
nu een hoofdsponsor van een ploeg als Schumbovisma,
je moet het minstens voor 10 à 15 miljoen euro
doen, en dat is echt wel
veel te nooptichte van het
de return dat je er kunt uitkrijgen.
Het is ook
niet de meest mondiale sportensteden
in Vlaanderen bij ons,
het is de grootste sportparadijs van de wereld.
Ja, dat is inderdaad
de bedrijven die daar 10, 15 miljoen

insteken, ja, het is
op wereldvlak ergens de 13 à 15
de sport, ja, je moet al in een heel
specifiek iets zitten om te zeggen van
ja, dat houdt mij merkbekendheid enorm
en daardoor verkoop ik veel meer.
Als je maar in de benelux heel populair
bent, Frankrijk
en Italië ook, maar daar is
de belangstelling wat aan het minderen.
Spanje is misschien stabiel.
Wat je ook wel wat hebt, op dit moment,
er zijn weinig goede renners uit groter landen.
Eigenlijk de allerbesten
komen overal uit België of Slovenië.
Het zijn natuurlijk heel kleine asmarmen.
En de verdwaalde denen in Nederlander.
Ze komen allemaal uit kleine landen
en wat je heel hard ziet, bijvoorbeeld
ja, toen Lance Armstrong nog onbesproken
was, ja, de populariteiten die je had
in Amerika, die verdienden bijvoorbeeld
maar 2 miljoen dollar van zijn ploeg van US Postal
en die haalde 20 miljoen
er nog eens uit
persoonlijke reclame deals met Nike.
Iedereen, ja, dat was een fantastisch verhaal.
En gele armbandjes.
Totdat doorgebrekt werd.
Maar ja, dus daarom is het misschien
zelf goed dat, en misschien dat het ook
veel tiefd, dat men in de ronde van Spanje
Sepkus heeft laten winnen, want het was
nog eens een Amerikaan.
En het is echt heel anders.
In de jaren 90 had je ook, ja, het was
een uurig tegenover Armstrong,
renner uit het grootste Europese land
tegenover Amerika.
Nu spreken we over
Denemarken versus Slovenia.
Ook voor sponsors is dat
iets helemaal anders.
Hopelijk binnenkort een België in de tour daarbij.

Maar goed, dat is heel mooi.

Je zegt het al, Sepkus heeft die ronde van Spanje gewonnen. Er is nu wel een Amerikaans, toch wel multinational aan boord gekomen bij Jumbo Visma.

Je ziet wel stilaan, en dat is misschien wel positief voor het Wilderland, een aantal grote bedrijven terugkomen.

Ik vrouw naar Frankrijk, ik heb totaal Citroën, niet de kleinste.

Ook Lidl, de Duitse discountketen, is eigenlijk van eerst zijsponsor van Lidl Truck.

Dus dat is dan misschien wel positief dat toch een aantal van die bedrijven, die hele grote, toch zeggen dat we geloven daar terug in, en we stoppen toch een aantal miljoenen terug in die sport.

En zo'n bedrijf als Visma, een IT-bedrijf, wat zit er voor hen in dan?

Naast een aantal van die grote bedrijven die voorzichtig gaan terugkomen zijn, zie je eigenlijk de laatste jaren bedrijven die business-to-business bezig zijn, zoals dat heet.

Ze verkopen niet rechtstreeks aan consumenten, ze hadden ze niet in de winkels vinden.

Maar die willen toch wel redelijk wat geld in de koers steken. Je hebt Visma, een softwarebedrijf, je hebt in het Vrouw Wilderland natuurlijk SDWorks, een non-administratie bedrijf, een DSM, die vitamine-supports maakt, maar eigenlijk ook niet rechtstreeks verkoopt, we hebben Destiny, ook een softwarebedrijf. Waarom steken die? Wel, ja, 5 of 10 miljoen euro in het Wilderland, omdat dat eigenlijk wel

past bij een bedrijfsfilosofie, dat zijn
snel groeiende bedrijven.
Ze moeten eigenlijk geen reclame maken
rechtstreeks naar een consument,
maar die willen ergens aan een brand
intern, want ze zijn ook op zoek naar
mensen, ook in The War for Talent,
maar ook extra naar klanten,
een soort storytelling hebben, daar past
het in. En dat heeft
aan het Wilderland denk ik wel,
nog altijd als misschien voorop voetbal
en andere sporten, die heeft iets heel
besteld, dus het is treist, het zijn ook vaak
heel avontuurlijke mensen, meer en meer
misschien meer dan vroeger, ze zijn ook veel
wel bespraakter, veel meer renners die
ook gestudeerd hebben. En Visma
die groeit rasend snel via overnames
ook vorige week nog geen groot
overname gedaan, ja, om
dan die brand te smeden, ja, dan past
die wielersponseling er wel bij,
dat dat avontuurlijke wilde rennen.
De hero-week van de coureur, straks
kijken we naar de fusie die
hangende is tussen Jumbo-Visma
en Zalkwijkstep, maar eerst gaan we
even uit voor reclame.
Stop.
Wie zit er nog met vragen?
Vragen als elektrisch
laden, hoe doe ik dat invoudig?
Slim, voordelig.
Ontdek al onze latere plossingen opmaat
want bij NG willen we dat iedereen wees.
NG, al onze energie gaat met jou.
Steen, terug naar jou, laat tot ons eens
hebben over die fusie, tussen die
twee ploegen, om te beginnen,
hoe waarschijnlijk is het nu dat die hier komt?
Wel, op dit moment
lijkt het het toch heel sterk
als je alle geruchting bekijkt,

dan
is er toch zeker heel veel van aan.
Zijn die plannen
zeer concreet, wat het nog kan
tegenhouden is natuurlijk
dat ze het op een aantal praktische
bezwaren sluiten. Het kan ook zijn dat
misschien niet voor dit jaar is, of volgend jaar, maar
zeggen dat het, toen het op wielersflits
dekte, een goede week geleden, was het
nog van een halve kwakkel.
Dat is het absoluut niet meer, dus er is heel veel
rook. En ja, misschien dat
men toch nog final, toch nog een extra
sponsor uit de goedkomt, of dat het
complex is dat het niet doorgaat,
maar alle waarschijnlijkheid is dat
het wel degelijk komt.
Hoe is die toenadering er gekomen
tussen bij de ploegen?
Wel, het komt eigenlijk, en dat is misschien
ook wel wat pijnlijk voor Patrick Lefevre,
was altijd het gezicht van van de ploeg,
gewoon in de tijd als ploegleider met
manpij met die typische Vlaamse
vorig jaar Skerma, eerst Johan
Museo, Ron Tombonen, heeft
de Wolfpack.
Ja, dat het wel echt de einde verhaal
wordt. En het komt eigenlijk om
dat Patrick Lefevre al heel lang geleden
de meerdereheid van zijn aandelen en zijn
ploeg verkocht heeft aan Bakkalau
een rijke tjeg.
En die heeft eigenlijk samen met
de ploegen en de mede-aegenaar
van Team
Skerma, hebben die mij nog meer besloten
van ja, misschien is de fusie
wel interessant om
dat Team Jumbovisma geen
grote nieuwe sponsor vond.
Patrick Lefevre of de Team Quickstep
Soudal heeft eigenlijk twee sterke troeven

één zal eigenlijk aan min of meer financiering rond tot 2027 zijn we hebben wel een paar grote sponsors aan boord en ze hebben een evene pool voorlopig nog.

Eerst dat eerste element die sponsors wel is daar de belangrijkste naam vandaag. Ze zouden ook de hoofdsponsor worden van de nieuwe ploeg. Ja,

wat voor bedrijf is dat?

Soudal is een bedrijf dat in België snel gegroeid is en maakt leimen is ook zo'n typische do-it-selver die je wel nog veel in het wielrennen vindt.

Quickstep is daar ook even van en dat werkt blijkbaar vrij goed als sponsors. Dat zijn producten die nu niet zo vaak gekocht worden, maar die wielersponsoring helpt dat ze in alle do-it-selvers van Europa liggen. Ze kunnen daar al een verantwoordelijke voor de naaankoop van een Spanje. Ze nemen die dan mee in de ronde van Spanje in de volgwagen. Dus bijvoorbeeld de Quickstep is nog altijd zeer enthousiast over een wielersponsoring en zegt dat dat heel goed werkt.

Soudal is zo'n echte type bedrijf, denk ik, waar dat wielersponsoring voor werkt.

Wat helpt natuurlijk ook, het is een campjesbedrijf.

Wat Van Aert is ook van de campen.

Dat is ook wel een heel mooie match want vergeet ook niet. En dat is bijvoorbeeld weer een Quickstep die dat ook doet.

Vlaanderen is wielierzot.

En Vlaanderen heeft een enorme krapte op de arbeidsmarkt. Dat is een bedrijf dat met de Yves Lampaert of Wout Van Aert kan uitpakken.

Naar een sollicitant is dat wel leuk in het fabriek van Wout of Van Yves

te gaan werken.

Dat helpt wel

dat je toch makkelijker ook in België

vrij veel sponsors vindt voor

dat verhaal. En zeker als ze zo aan de

keuning is ook zo heen.

Zoedal, wat dat ook nog eens helpt

van Zoedal, heeft maar één aandeelhouder,

Victor Zwerters.

Die ook al wat gestunt heeft door

mede-aandeelhouder te worden van Studio 100.

Dus hij houdt wel een beetje

van dat soort risico.

Dus hij is zo'n fusie wel genegen ook.

We weten er ook niet fijn van.

Maar voor hem zou het denk ik wel passen

van dan is hij meteen hoofdsponsor

of tweede sponsor van

een team met Wout Van Aert,

Jonas Finnergaard.

Toch had hij de grootste kans hebben om nog eens

de ronde van Frankrijk te winnen.

En mogelijk Remco Evenepoel.

Dus dan heb je wel van het standpunt

van Zoedal wel een mooie ploeg.

Maar Remco Evenepoel laat ons eerlijk zijn.

Zal die bij die ploeg terechtkomen

als tweede VWL dan?

Dat lijkt mij ook wel onwaarschijnlijk

het karakter van Remco Evenepoel

kennende.

Daar blijven toch de geruchten wel hard

dat hij richting Ineos zou willen gaan.

De fusie zou natuurlijk ook

juridisch

makkelijker maken.

In principe zou Ineos

een grote contractverbreking moeten betalen.

Want hij legt nog 3 jaar onder contract.

Dus dat werd op 6 miljoen euro geschat.

Misschien is er ook gepraat

geweest met Jim Redcliffe.

Er zal denk ik ooit met hem gepraat zijn.

Maar is dat zelf

een deel van het verhaal?
Want bij Ineos zitten er nog altijd heel veel vakanten plaatsen en nog weinig, niet zo heel veel renners onder contract.
Gaaf Ineos toch een deel van het team overnemen, een kern rond Evenepoel?
Het zou kunnen.
Wat dat nog eens meespeelt dat ook de puzzel heel moeilijk maakt zijn nog een keer de fietsconstructeurs.
Want die zijn ook steeds belangrijker in de sponsoring van die ploegen.
Die hebben soms banden of persoonlijke contracten met renners.
Evenepoel zou een contract hebben met Specialized.
Dat is maar rijt met Servelo.
Servelo is eigendom van Pongoldings, wat een heel rijke Nederlandse familie is.
Servelo zet zich ook net als Specialized als High End in de markt.
En dan hoort het er wel bij.
Ik ben je verplicht aan je status om een topteam te sponsoren.
Als Specialized, wat nu wordt gezegd de sponsor zou worden van het fusiteam.
Dat is wat aan met Servelo.
Die hebben dan opeens geen ploeg meer.
Wat die denk ik wel nadelig zouden vinden.
Dus ik had ook de mensen van Quickstep aan de lijn.
Die waren ook heel nadrukkelijk van wij blijven hoofdsponsor.
We hebben contracten.
We willen op een shirt blijven staan in de naam zitten.
Je kan ook geen naam maken met een ploeg naam met vier namen.
En natuurlijk moet er ook heel wat zal er personeel overbodig zijn.
Want die teams hebben ook enorme

equipen tegenwoordeling.
Visma kan je op de site zien
wie dat er allemaal verwerkt.
Het is een kleine honderd man
die daarop staat.
Misschien niet allemaal fulltime aan het werk.
Maar verzorgers, diëtisten,
dokters, trainers, chauffeurs.
Het is een mechanisch enorm groot team.
Als je die twee teams samenhoort
heb je dan eigenlijk
een team overbodig.
Dat is ook wel aan aan slaggelden.
Dat zal al heel veel geld kosten.
Stein nog even terug naar Patrick Lefevere,
Sven Nijs en Marijn de Vries.
Die vandaag wielercomentatoren zijn.
Die waren maandag de gast in
de afspraak op VRT.
En Sven Nijs zei daar het volgende.
Heel dat verhaal.
En daar kan je dan voor zijn of tegen.
De persoon Patrick Lefevere die denk ik
voor de wielersport enorm veel betekend heeft.
Heel veel mensen fantastische dingen heeft laten presteren.
Heel veel mensen ook een job heeft gegeven.
Die dan aan het einde van zijn carrière
op zo manier de wielersport gaat verlaan.
Dat vind ik ook op zich wel jammer.
Want hoe je het ook draait of keert
heeft wel in de norme stempel gedrukt
op het wielrennen de afgelopen 20, 25 jaar.
Patrick Lefevere, hij is natuurlijk
zo wat de wielersport in Vlaanderen.
Dat wordt toch gezegd.
Is dit nu het einde
van de carrière van Lefevere?
Het is wel wat pijnlijk ergens.
Zoals het er nu naar uitziet,
is het toch een beetje een afscheid en meneur
als die fusieplugger komt
en zoals het er nu uitziet
had het vooral de kern
jumbophisma zijn

met een aantal mensen die zullen overkomen.
Maar die typische Vlaamse ploeg,
de wolfpack,
dat is wel echt wel weg.
Natuurlijk was het misschien al de laatste 2-3 jaar
ook al wat minder en hadden ze al de boot gemist.
Je hebt in het wielrennen een heel duidelijk richting.
Dat we ook zien de laatste jaren,
het zijn 5-6 renner die ontzettend veel winnen.
Als je die mensen niet in je team hebt,
heb je een probleem.
Hij had eigenlijk wel een van die mensen.
Alla Philippe, maar Alla Philippe is niet meer zo goed.
Ramco Evenepoel,
als hij niet blijft,
of al heel lang had beslist dat hij weg ging,
dan zag je ook dit jaar,
zonder de prestaties van Ramco Evenepoel,
zou het maar een heel maagere jaar geweest zijn
voor zijn ploeg.
Je kan ook misschien zeggen van
zijn aanpak een beetje voorbij gestreefd,
de heel wetenschappelijke aanpak van
bijvoorbeeld een team Jumbo.
Het legt toch enorme mooie prestaties voor.
Hoe die mannen trainen,
hoe dat eigenlijk alles tot in details geregeld is.
Dat is misschien wel het nieuwe wielrennen.
Ergens had die ploeg dan misschien gemist.
Er was ook een paar weken geleden nog de uitspraak van
Patrick Evenepoel,
de maklaar en vader van Ramco Evenepoel,
die het toch nogal vrij hard was voor het team.
Zodat ik kwikst heb,
juist naar die professionaliteit,
het materiaal, manier van trainen.
Ja, VRT News belde in augustus nog
met vader Evenepoel.
Hij kon toen al niet verzekeren
dat zijn zoon volgend jaar nog bij
Soudal Quickstep zou rijden.
Kijk gewoon, in de naam van Ramco.
Ja, die neemt iets.
Het is het behalve.

Bij Quickstep blijven.
Bij zijn vrienden, bij zijn ploeg.
Maar als er daar zijn doelstellingen,
door een bepaalde redenen en niet meer kanalen,
dan zal hij het ook wel conclusie spreken.
Hij heeft dan een beetje afgeswakt
naar die Patrick Evenepoel,
maar er zat wel echt wel een kern van waarheid.
Als je nu wil meedraaien aan die absolute top,
is het misschien niet meer de manier van werken,
zoals ze nu bezig zijn.
Ja, oké.
Tot slotsteen,
dit hele verhaal kan dat nu
positief uitdraaien voor het wielrennen
of net niet.
Ik denk, het is wel moeilijk.
Er zijn verschillende kanten aan.
Als we nu gewoon met onze Vlaamse bril bekijken,
vinden we het natuurlijk jammer.
Die wolfpijk, die ploeg van Tom Bohnen,
van Johan Museo,
die er niet meer is,
al die mensen, die entourage daar rond.
Anderzijds is het misschien ook wel
niet slecht dat er een soort herverdeling
van talenten komt,
maar we hebben in de verheer te gezien
drie renners van dezelfde ploeg
die daar eigenlijk zo dominant zijn.
Het is denk ik een goede zaak
dat we ook iets in een andere ploeg gaan zitten.
Het zou misschien ook niet slecht zijn
als Evenepoel, ook Ineos gaan.
Alleen voor de neutrale koersliefhebber
wordt het misschien wel mooi
met verschillende ploegen.
Maar voor de Vlaamse wielersliefhebber
is het wel een ploeg minder,
maar misschien komt er ook
in een nieuwe ploeg.
Dit jaar is de rol
die vroeger altijd speelde
al ingenomen door Alphysien de Konink.

[Transcript] DS Vandaag / Zelfs de succesvolste wielerploeg vindt nog moeilijk sponsors

Dus er komt altijd
de ploeg van Mathieu van der Poel
met Philippsen.
Hij is een heel goede voorjaarsrenner
met een goede sprinter.
Dat was eigenlijk altijd de ploeg van de Vever.
De gebroeders Roltof hebben nu
de rol van de Vever wat overgenomen.
Het komt en gaat.
Dat is ook wel iets nieuwskeonde.
De poel is opschudden en het kan
tot iets moois leiden.
Steindelijk ook, dank je wel.
Graag gedaan.
Dit was vandaag
de dagelijkse podcast van de standaard.
Bedankt voor het luisteren.
Volg ons op Spotify, Apple Podcast
of Eenderwijk, ander podcastplatform.
In onze gratis FDS podcast
kan je niet alleen ons werk beluisteren
maar ook de beste podcasttips
terugvinden.
Als je je net hoorde,
vind je op standaard.be
het Schijne Streep Podcast.
Reageren kan via podcastatstandaard.be