

Je úterý 25. července, posloucháte studio N, tady je Filip Titlbach.

Dnes o tom, jak podvodníci nabízejí falešné léky.

No na tady teď skrajně můžete zaváct později.

Faktora v tuhle švile, tak bylo on je zažádá,

aby tedy na reklamačním, jako byte, faktoreme nemám přístup.

Můžu se zeptat vysleň, kde změlník,

protože máme takový potříč,

že se zúčasnují na tašikany,

odbyli on bývalého partnera.

V českých denících se v posledních letech opakovaně objevují reklamy na zaručené léky a nebo zdravotní pomůcky.

Zvodníci, kteří v nich lákají na lek proti cukrovce

nebo zázračné náplasti na zhubnutí se pokouší skrývat.

Deníku N se ale původ inzerátů podřeřilo vypátrat.

Ve studio je se mnou Lukáš Prchál a Michaela Fischerová

Lukáši míšo, vítejte, ahoj.

Ahoj. Čau.

Pojďme si neúvod vytvořit situaci.

Jedu metrem, vezmu si tam zhromátky deník metro

o té vrhu, co v něm uvidím.

Hrozně zábavný věci.

Tak dobře, kromě těch zábavných věcí.

Takhle jsem na to vlastně přišel.

Já si každý den odebírám metro in-taxi s tím pro listu,

co se zrovna píše.

A na jedné stránce jsem právě objevil

jednu z těch velkých zábav

nabídku na zázračné náplasti na hubnutí,

které slibovali z hubnutí desítek kilo během několika

málo dnu, což mi přišel naprosto pozorů hodný.

No a kromě tady této reklamy se tam objevují

míša měliš tak doplný, ale právě třeba zmíněné

léky na cukrovku uhu, které samozřejmě víme,

že cukrovka se viléčit nedá.

Tečka.

Tečka.

A tam byl napsáno, že se viléčit dá.

No nejenom, že se viléčit dá,

ale že už je třeba 17 tisíc čichů,

kteří z ní byly trvali viléčení.

Což taky není pravda.

Ne, ne, ne to.

Bohužil taky není pravda, protože opravdu cukrovka

jako taková viléči tohle není.

Na tom reklamním plagátku byly různí vědci,
byly tam spokojení zákazníci.

Tě lidé existují?

Tak tě lidé, kteří tam jsou by fotografování,
existují.

Ty popisky, které potom už ale po tím fotografiemi
jsou nebo jejich ména,
těch lidí tak ti už
v souvislosti s těmi fotografiemi neexistují.

Aha.

Takže vlastně jako všechny tě odborníci
nebo lidi, kteří tam jsou ukazování
jako ty vilčení pacienti
nejsou realní.

Dá se to velmi jednoduše prokázat,
my jsme na to našli několik příkladů
a díky tomu se vlastně jako dalo vyvrátit
minimálně ta leta část
té reklamy, tedy její pravdivost.

No a když přijde na ty odborníky,
tak to je vlastně podobný případ.

Tam je tedy použita nějaká fotka
pravděpodobně rálného člověka,
ale už potom není dohledatelné méno
v kombinaci s profesním zaměřením,
které oni tam uvádí,

například nějaký pán ménem
Ondřej Stránský, který má 16 let praxi
v Praze ve fitoregulační kůře,
tak samozřejmě jednak nikdo takový
není dohledatelný,
ale zároveň není ani dohledatelné nic
jako fitoregulační kůra.

Dobře, a kolik takových inzarátů
a kde přesně vyšlo?

To byl jenom ten deník metro?

Máme to spočítané jenom v deníku metro
a v tý deníku 5 plus 2,
které spadají pod vydavatelství Mafra.

Svěřenský font André Babiše?

Což je svěřenský font André Babiše.

A kde jsme tedy počítali
něco přes 900 reklam
od roku 2021?

Když ustaneme u tej Mafry
tak se nejedná
jenom o metro nebo o 5 plus 2
ale taky o
ženské časopisy, jako je rytmus
života, pestrý svět
nebo chvilka pro tebe
a tam už to potovnění
teda jenom od toho roku 2021
ale dostale jsme se třeba
i k inzarátům z roku 2019.
My se bavíme o vydavatelství Mafra.
Je v tom zaangażovaných víc vydavatelství
objevojec to ještě i v dalších časopisach
než jenom nebo novinách a tak dál
než jenom v těch, které patří
do toho svěrenského Babiševa fondu.
Je to tak, jenom bych ještě doplnil
já jsem mluvil o těch 900
inzarátech, které byly v metro a v 5 plus 2
ale další stovky těch inzarátů
to by možná jako řádově
stálo za to říct řádově se objevují
v těch ženských časopisech, které zminěla míša
takže my to nemáme
přesně spočítané na drámec toho, co už jsem říkal
ale jsou to další
stovky inzarátů, které se objevují
objevují se to, ale i v dalších vydavatelských domech
zajména teda
vltavala by media
ale našli jsme taky
u RF hobby
ve kterých vychází
taky těženské časopisy
jako třeba můj čas na kafičku, mojech
velká pohody a tak dál
u vltavala by media si taky jednalo primárně
vlastně o
ty časopisy, které bychom asi mohli
jako spíš ženské
ale jsou to takové
ty televizní týdeníky, měsíčníky
a tak jako tv miny

Já bych jenom doplnil, že
vlastně ty reklamami
se objevují
v těch periodikách, které rozdávají
ty vydavatelské domy zdarma
nebo v těch
ženských časopisech, které jsou
levné
a vlastně
ty periodikách, které jsou zdarma
na starší publikum
No a teď mi jednom řekni
Míše říkala a ty to vlastně potvrzuješ
že to často míří na to ženské publikum
nebo třeba i na starší
dejme tomu publikum
Ty se říkal, že
že to vlastně zaujalo v metru
to znamená, že to asi míří i na tebe
ty chceš nějak zhubnout nebo máš
No tak já s tím nemám zrovna v tuhle chvíli
nějaké potí, že ty si smysel, že jo
Ne, já se ti vlastně chci jenom zeptat
jsi na nějaký ten inzerát odpověděl
vlastně na více roztěch inzerátů
já mám poci, že jsme těch rozhovorů
a absolvovali zhruba 20
nebo do 20
kdy jsme si skoušeli objednat
celou řadu těch výrobků
vlastně od náplastí na hubnutí
přes like na cukrovku
nějaký super
ultra specializovaný
věci na
na sluch
co to všechno bylo
nějaký super mastičky na okamžité
válaj z věčiní penysu
takové další jako zajímavosti
nicméně objednali jsme si
nakonec
jenom jeden z těch výrobků
zbyt, jak jsme vlastně jako zrušili

Jak ty hovory probíhali?
Mají ty hovory nějaký scénář?
Mají scénář
vlastně vždycky když to
vitočíš
tak si tam začne ozívat nějaká hudba
a většinou tedy stejná
bez ohledu na číslo, na které člověk volá
a následně to
vezme většinou žena
pouze jednou jsme se vlastně
s telefoním operátorem
ale jinak to byli operátorky
a začne se vyptávat
proč voláme
kůli jakému výrobku
a často i to, kde jsme
na něj jako narazili
takže u ním vůbec netuší
proč jim ten člověk volá
nebo jako tuší, že si chce te něco objednat
ale vlastně
nyní nevědí
kůli kterému inzerátu člověk
se jim ozval
když jsem si to objednávala
tak mě paň s líbela
že mi přijde i faktura
s tím příprvkem a ona nepřišla
a paň minulý týdé
řekla, že mi fakturu pošle
do e-mailu nejpozději do pátku
a ona mi vlastně nedorazila
tak jsem se chtěla zeptat, že se byste mě ještě
třeba dneska
zítra
a o čem to světší
lidé, ty operátorky nevědí
pro čím voláte
světší to o tom, že oni mají
jednokolcentrum
kam se zbíhají telefony
ze všech těch
inzerátů, které oni mají

rozeseté po různých časopisech
a mají
přecebou nějakou šablonu
toho, co oni vyprávějí
a které jsou připravené
na všechny
různé podvodné
to znamená, že když se ta operátorka
dozvěděla, kůli jakému výrobku
člověk volá, tak vás
začala přesvědčovat o tom, že
ty léky, kdy je mi tomu třeba na tu cukrovku fungují
je to tak, vlastně
nejprve
si vzala nějaké osobní kontaktní údaje
ménu e-mail
říkala vlastně, že
chce aktivovat promoko
abych mohla dostat nějakou slevu
a
následně teda potom
vymenovávat
jak ten
produkt funguje, jak je vlastně
skvělí, kolik lidí už to
doporučuje
a je to
třeba na 10 minut, po pravdu jenom to,
že člověk sedí a musí níchat
domluvit, tedy
ty věci, jak je ten produkt,
který nabízí na prsto bezkonkurenční
a bezchybný.
A víme, co jsou tě přípravky zač
jestli mají v sobě třeba aspoň nicolé čevého
třeba neškodí?
Z největší pravděpodobností ty výrobky neškodí
to asi by jsme
si měli rovnou
vyjasnit na začátek. My jsme si navíc jeden
z těch výrobků, které jsme si objednali
nechali rozebrat
v laboratoři a ta věc
teda zaáne obsahuje to, co tvrdí,

že obsahovat má, ale
vlastně to jsou nějaké druhy
vitaminu, jako je to směsice různých bilin
nic vášního v tom není
a rozhodně to není
respektive nezaměřuje, se to
nemá to v sobě žádný zmlášní lek, který míří
k podstatě toho
problému, který ten člověk má.
Ale klamé to? Člověk, který má cukrovku
a rozhodně je to klamá reklama?
Rozhodně, rozhodně je to klamá reklama.
Tak dostane nějaký vitamin, který můj
úplně někni čemu.
Přesně tak. A ještě jedna věc,
která je důležitá u toho letoho zmínit.
My, když jsme dělali ty rozhovory,
tak z nich vždycky
vyplínulo, že
platí za ty výrobky
1000 korun.
Nejch jsou to malé částky, oni tvrdí vždycky
ti prodejci, že je to měsíční
kóra nebo 3 měsíční,
ale pohybuje se to prostě v tisícovkách
korun, od 3 tisíc více.
My jsme si teda koupili
díky speciální studentské slevě
ten přípravek jenom za tisíc korun
ale jsou takové, který
stojí krodně až 10 tisíc.
Kdo se těmi reklamami a produkty
stojí?
Podařilo se vám zjistit, kdo
ty reklamy do těch, kde něků
dáva?
Samozřejmě jsme se to
snažili zjistit už přímo
od těch vědvatelství,
které nabízí ty inzeráty,
ale te nám odmítli
zdělit, o koho se jedna.
Takže jsme museli pát trošku jinak.
Bych taky odmítel,

nabízel do kvílošmejdy.

Pátroli jsme si teda hnedká k několika ménům, zajímavé je, že vlastně všechny ty cesty vědu do Poluska.

Částech mén na těch firm, po kterých my jsme se vydali, tak nám prozradili ty sami telefonistky, protože začali, když ať už já nebo míša, jsme vedli ty rozhovory, tak jsme vždycky někde už u konce položili otázku, když se teda hnedká firmá nám to prodává.

A oni vždycky nějakou nějakou ménu vysipali. Myslím, že to byly dohromady 3 a stále je točili do kola, ty ména.

Dohledali jsme si a po těch stopách jsme se poušteli dal. Nicméně, ještě jak se vrátil k těm telefonátom, když jsme se více ptali, těch telefonistech, těch operátorech, kdo třeba stojí za tou firmou, nebo kdo je zaměstnává, tak okamžitě začali od nich už jsme se víc, než ména těch firm nedozvídali. A co víme o těch firmách?

Víme, že jedna z těch firm se minuje Retalolimited je to firma registrovaná na KIPRU, ale jejím ředitelem je podle nějakých dostupných rejstříků Polák, Piotr Jablonsky a zajímavé je, že právě pod pana Jablonskýho spadá daleko více těchto firm nejenom Retalolimited, ale například také firma Cabros, ke které jsme se nedostali skrz zmíněné telefonistky,

ale právě skrz
dohledávání
jestli by tam nemohlo být nějaký další pochybení
a právě jsme zjistili,
že firma Cabros,
která taky spadá pod pana Jablonského
už několikrát
měla negativní přesak do Čiska
a to v té podobě,
že si na ní stěžovali
konkrétní čeští spotřebitele
že je ta firma vlastně podvedla,
že jim dodala nekvalitní produkt,
který buď vůbec nefunguje
nebo neplní minimálně
to, co si líbil, že plnit bude
a dokonce o jednom případě
takhle informoval i denní
k blésku žurnalistiky.
To znamená, že ten postup je takový,
že těhle šmějdi z Polska
vydělávají na prostředcích,
které nefungují, tím, že lidi tam zavolají
a vydělatelství jako mafra
k tomu, že hlavá be média
a Rfhoby vydělávají na tom,
že tyhle polské firmy u nich inzerují.
Je to vlastně v zásadě takhle.
Já jsem se dočet byl všichy reportáže,
že vy se dokonce přes tyhle reklamy
hledali i práci.
Hledali jsme práci.
Kromě toho, že chci zhubnout,
hledáš jen nový job.
To je to tak.
Tohle už je dost namáhavý.
Jsme vlastně skoušeli
zjistit, jestli není možné
která se velmi,
velmi podobala té práci,
kterou vykonávají ty ženy
v tom letom cold centeru.
No a ono jde to těžiště o to,
že právě ta paní,

od které my jsme si objednali ten přípravek,
který nám potom i dodal,
tak zároveň nebyla
těžko dohledatelná na sociálních sítích
a právě to byla ona,
která zvrženila ten inzerát.
Takže o to snasší bylo spojit si to,
že jde vlastně o stejnou práci.
Míše se
zavolela té paní na jí soukromé číslo,
která jsme dohledali
a zeptala se na ten inzerát
a zjišťovali jsme,
jaké by byly požadavky na tu práci.
No a z té paní začali vypadávat všechny
jako důležité informace právě
k tomu, co je potřeba
dělat při tady tom letom
druhů zaměstnání.
To znamená, že ona aniž bych
eksplicitně řekla, že o tu práci mám zájem,
tak ona sama od sebe,
že vám k ulitomu inzerátu začala vymenovávat,
že to je
linka přichodí hovoru
v tom telefoním centru,
že to je spojene
s prodejem,
že člověk, který tam pracuje
přecebu má skrypta, která čte
a že důležité si jich hlavně držet
a vlastně potom i dodala
jako, že bych
se nemusela bát, že se nejedná
jako o nic na legalní.
Ano, není to na legalní,
je to prostě jenom svinský pardom.
Dobrý den, dovolala jsem se
na mobil t****
V.
Tady Michela Fyšerová,
já jsem s Paně Miščíkovou mluvila
asi před minulý týden
ohledně jedné práce, mohla bych

se s ní spojit.
Ohledně jaké práce, prosím?
Ohledně práce
v telefonickém centru.
Ano, a
na tady teď kráně můžete
zovat později.
Určitě, o po 4 hodině.
O po 4 hodině, dobře, tak jo.
Děkuju moc. Taky děkuju.
Taky děkuju. Zatím nasledanou.
Nasledanou.
Já jsem, ale v těch hovorech jsem zaznamenal
že já jsem je posílala, tak jsem tam
slyšel i různé jako osobní narášky.
To potom následovalo
vlastně zvrhloně celý.
My jsme se potom této paní
ozývali dodatečně.
Ona totiž původně přislíbila,
že na mě předá kontakt s věmu nadřízenému
a že ten se mě ozve.
Nadřízený už se mě neozval,
tak jsem chtěla zistit, jestli ještě nějaká
šanci, že by k tomu mohlo dojít.
Zadem k tomu, že paní
vlastně už nerágovala
nebo respektive nebrala telefon,
tak nakonec jsme
jí skrz SMS
konfrontovali se skutečností, že jsme novináři.
Vysvětleli jsme jí
o co jde a položili jí právě
v SMS, jako několik doplněmcích otázek
ještě.
No a paní
se toho asi trochu zaletla
a předala
svůj telefon svému
partnerový, nebo minimálně se nám
ten muž představili jako její partner
a on to těž vůbec nebo schopen uvěřit
tomu, že bychom opravdu byli novináři
a myslel si,

už jen do konce července
můžete podpořit vznik výroční
kněhy deníku N a nebo získat
v stupenky na konferenci N
ta nabídne séry je speciálních rozhovorů
v kyně světozor koncem Rýna
pomocte nám s přípravou Oslav
a budete součástí
no pět, pomlčka let
a teď už v suma řadě zprávy, které by vás dnes
které by vás dnes neměli minout
Vláda chce na podzim podle zjištění deníku N
vyměnit ředitele národního
bezpečnostního úradu
nástupce Jeří Holanga zatím neurčila
střídace bude i šev
generální inspekce bezpečnostních zborů
a to bez výběrového řízení
Projekt dějepis plus, který měl
20. století a bylo do něj
zapojeno 218 škol, už nebude pokračovat
definitivně o tom rozhodlo
ministerstvo školství
proměnu výuky historie 20. století
a přitom vláda v programovém prohlášení
španělští záhranári
v noci nadnešek u kanárských ostrovů
zachránili ze člunu
84 migrantů ze sub-saharské Afriky
jeden člověk byl nalezen mrtvý
vedla to agentura AFP
americká administrativa posílá
ukrajinské další armádní pomoc
ve výši až 400 milionů dolarů
včetně munic a malých průzkumných
dronů Black Hornet norské výroby
a sociální síť Twitter
definitivně změnila logo a název
ikonického modrého ptáka
nahrazuje býlé písmeno X
na černém pozadí
změnu o víkendu a vyzval
majitel společnosti Elon Musk
a na závěr, ještě jízle vá pozná mka

Moderátor a člověk
co dělá humor k plácání dobrých a lidí
k Staněk se pokusil roseknout debatu
na Twitteru, nebo X, nebo co to teď je
v té se poněkud absurdně řešilo
jestli je politologie věda
a na co asi pan Staník přišel
cituji, politologie ve skutečnosti
není věda
je to něco, co dali lidi nerdům
který ale neměli hlavu na matematiku a fyziku
aby si mohli něčím krátit čas
a nepřipadeli si mé nicení
a namluvili jim, že ve skutečnosti taky bádaj
čímž bych to debatu uzavřel
politologie je věda
s jednou podmínkou, že jí člověk
rozumí a stand-up je zábavnej
tak je s jednou drobnou podmínkou
že je člověk vtipnej
naslešenou zítra