

Tato epizoda obsahuje spoilery Kazmova nového filmu.  
Je pátek 25. srpna, poslucháte studio N, tady je vítek svoboda.  
Dnes o tom, proč Kazmu film boří rekordy?  
Tato epizoda obsahuje spoilery Kazmova nového filmu.  
A první silkem zajímavý, ale riskantní podnik.  
Nefilmář Kazma vlastní ménem Kamil Bartoszek natočil nefilm  
a ten bourá české děvčké rekordy.  
Na One Man Show The Movie se podle unie filmových distributorů  
za první víkend prodalo více než 291.000 vstupenek.  
Jediný film, který nekončí v kyně.  
Na velkou hru, tadyž potřebujete velký divadlov.  
Protože až budete odcházet, tak to všechno teprve začne.  
Na velký divadlov si zaslouží po řádný kulisi.  
Proč se z Kazmova projektu stál nejspěšnější český film v historii  
a co to říká o české kinematografii i divádstvu?  
O tom si budu povídat ve studio N se filmovým kritikem, publicistou a šefredaktorem  
webu Kinobog CZ Kamilem Filou.  
Kamil, ahoj vítěj.  
Děkuju za pozvání.  
Jste ukradle 30 milionů?  
O milen.  
My, jak ty tady sedíme, tak já přemýšlím nad tím,  
protože ten film chtěl vyvolit hlavně hajpoprask, jeho pozornost.  
A jedka my tady sedíme,  
jestli náhodou nejsme teď mi dva náhodou součástí Kazmova plánu?  
Tak to nepochybně jsme.  
Já si myslím, že se s tím počítám,  
akorát my trošku, který v tomto mediu nejspíš vypadává mi z té hlavní cílovky.  
Takže jako rozšůřeme tu bublinu,  
která se o tom dozvídá možná i nechtěně,  
jak se říká spouště fenoméne,  
popkulturních dozvídáš celé nechtěně  
a iž bys o tom měl zájem.  
No to je přesně ono,  
já jsem ten film opravdu intensivně splánoval ignorovat.  
Teď se o ně musím bavit, protože taková lečísla  
prostě něco musí znamenat.  
Co si zřekl, když se z poprvé doslechl,  
nebo si přečetl, jaká čísla Kazmu film uděl v Kinech?  
Já jsem byl vopravdu  
šakovaný tím číslem 130.000 z diváků  
za jeden den.  
To je něco, co jsme jako nikdy takový,  
když číslo neviděli.

V čičně, když jsem se tom bavil z vytma,  
kteří dělají v zistribucích a podobně,  
tak vlastně tomu číslu nevěřeli,  
připala jim takové, jak on nemožné,  
aby se to stalo.  
A potom, když se bere to celkové číslo za výken,  
což je těch zruha 290.000,  
tak tam už to dává jistý smysl.  
Na hranici teda kapacity těch kyn úplně.  
Ale je to možné.  
Těch 130.000 působí, kdyby to skoro nebylo možné,  
protože mi nevím, jestli všeho všeho slo počítá.  
A samozřejmě tedy  
uniflomi listy butru je seriózní organizace  
a nevimyslala se to,  
to, co bylo problém, byly tedy předprode,  
když neviděli si kzma, nevitváří mluhu  
a nezapltil se nějaká kina  
nebo nevitváří nějaká čísla úplně uměle.  
Ale teď prostě už jako je zivné,  
že ten zájem je autentický  
a je takhle sajty.  
Pochoditka takhle se uvidí, jak to bude.  
To slovo nejespešnější český film  
je komplikovanější.  
Je to  
má to největší návštěvnost  
za víkend, kdy měl český film.  
V historických sledovaných  
žebříčkách samostatné České republiky  
je to druhý nejnavštěvovanější film  
po Avengers Endgame,  
t.h. po tom finále  
největší komiksový film všechno.  
Je to všechno všechno všechno.  
Ale je to všechno všechno všechno.  
Překonává to v posledě všechno  
všechno, že je to dáno tím,  
že to bylo násadzené ve velkém množství kin.  
Takže je to množství sálu,  
to množství sálu nebylo  
takhle opravdu některým filmem  
je to, co jsou v ty tabulce,  
je to v té top 20,

tak je to třeba dvojná subí nasazení.  
Je to všechno všechno největší  
takhle mnohla byt úplně paná  
takhle nasadzovali ten film po hodině  
odstatně, že to hráli za tím pádem  
v několika sále.  
V tuh chydy už to je tak jako kontinuálně  
opravdu od nejbližší možné doby  
to znamená kdy o 12 hodin  
do zrba těch 10  
s toho posledním promítání.  
Já rozumím to,  
že to je nejspěšnější českifem  
za ten první výkend, což je jako nějaké  
měřítko, nebo je to nějaký moment,  
který sledujeme všichni, jak to je  
úspěšnější první výkend a rozumím to,  
že to byt jinak, ale  
stejně je to obrovský úspěch, je to  
šok. Co se to tedy stalo?  
Proč je Kazmu film tak strašně úspěšný?  
Já tomu dotředit samopelně  
nehozumím, protože  
my teď nemáme žádný precedence  
na tohle.  
Záravení před to ukazuje  
nepohybně obrovskou sílu  
internetu, vlastně, že to je  
internetový fenomen, který se pselil do KIN.  
To vlastně taky tady přímo,  
že nic podobně srovnatelného  
byli tady pokusy  
prodávat filmy z YouTubery, ať už prostě  
jako dokument, nebo z YouTubery,  
kteří hrají v raném filmu,  
nepovedlostu vůbec.  
Žádný přesun nestal,  
opak vlastně zdálo, že to publiku,  
které je ochotné na to koukat na  
monitorech, počítačů nebo mobilu  
není ochotné na to i do KIN.  
Tady se stalo nic o jiného, myslím,  
že ten hlavní důvod bude  
jednak to tajemno, to tajemno skutečně

že v něm se podařilo do toho traileru do všech dalších ukázek, nadspad vlastně nějakou otázku, fakt na to jdete s nějakým tajem, s tím z nějakou otázkou, které se neděje, tak šasto vždyčno mám ty filmy u toho ukážou dost, poměrně a naopak ty trailer chcete naží ukázat to nejlepší, nejhezčí, často lepší film, než potom vidíte v KIN. Tady se vlastně neměli šanci, a potom teda byhem velice krátké doby se řekalo, že ten film vám nevím, že už jako se zvedají, se dal mnozi lidi, kteví rádi sázejí a jako v Česku, jak víme, teda se sájí strašně, tady jsou, že se prosázejí miliardy a najdávno tady v Ček potom někdo věral 180 milionů čede evidentní, že lidi tohoto dělá i hodně a vlastně s to asi věří jako v nějakou možnost, že se tou sávskou změni zlepší jejich život. Takže to vlastně hraje to i na tuhle strunu a neko nepochybně do toho, když se chodí lidi, kdeří norma, nechodí. Jakýkoliv film, který se říká, když jako překonává v celkové náštěnosti kolem půl milionů a nebo má teda kolem před s těch 100 tisíc nad za weekend a vidím, jak ten kázm mají strašně, ale kdeří násobek prostatě. Tak v tú chvíli se většinu umluví o tom, že to jsou lidi, kdeří norma, nechodí, že vlastně dou do kina maximální jednou za rok nebo tak a tady vlastně šli teda asi nad ten svůj standard, kdeří normálkání. Ty důvody se tedka těžko vysetlují. Já si myslím, že sam jako tedka opravdu máte jako minimálně dva typy filmových publicistů. Jedný teda dělají víc jako by řekněme

recenze a hodnotí nějaký umělecký dojem  
a pak má tady díky, když je teda byl  
filmovým průmyslem a ten průmysl  
teda tady jako v zjevně převládá.

Já teda s nejsem

jako odbryným na filmovém průmyslel  
se všim šudy a hlavně si myslím,  
kdy se do kin moc nechodilo,  
zdá se, že vlastně se změnila  
způsob chování publika úplně  
a i dříve zaročené věci nefungují.

Děje se to,

že teda je věnují více času  
VOD-službám, Netflixu, HBO a tak dále.

A tím pádem asi do kino

jako by nějak jako stráda.

A to, co to, co očitě funguje

a to, co se snaží i malý distributoři

je dělat z každého filmu

nějaký typ události. Ať už je to událost,

že teda můžete jít na skleničku

sejrem po skoření filmu

a tady si pokec

a právě to potom jako míš věc

pro 20 lidí v kavárně.

Tak až po to, že teda

opravdu děláte právěc,

takhle ty typy jsou utěží

a tady se to vlastně podažil

na vrchole neugrovně.

Mě hodně pobavil vlastně

popis, který napsal

režiser Jan Prusinowský.

On se vlastně to snažila

popsa ten film stílem,

když se četl biografii

Kamila Bartoszka, který

ménu Kazma,

že vystudoval obor finance a daně

na soukromé vysoké škole

Eropský Polytechnický Institut SRO.

Později studoval medialní komunikací

na literaní Akademii Zvrškvoreckého,

kteou nedostudoval.

A takhle nějak si ten film představuju.  
Člověk, který má vystudovaný marketing  
a nedostudoval literaní Akademii.  
Takhle to vlastně přesně vypadá.  
Takhle to dokonale odpovídá,  
když se jste méně jako dílo  
a samozřejmě za tím celý tým  
Vlastně vždy jsem tošku  
překvapený, že se tam pořád  
tlačí dohromadnout do předoutom  
one man show, že je ten Člověk  
ale pochopitelně oni v podstatě  
tváří nějakého  
kreativního brainstormingového týmu  
který to vymýšlí dlouhodobě  
a  
je tady uvedený jako režiser  
to je podstatný, že to i režíroval ten film  
o spolu režíroval minimálně  
já jsem, že Andi Fehu tam dělal  
podle mě můj odhad  
je to, že dělal spíš teda  
ten tu pasačným válečným filmem  
což jako taková parody  
na žánroví filmy, což je doména Andi Fehu  
ale  
jenak teda je to opravdu  
tam se stává i režiserem  
Já jsem slyšeli nějaké rozhovory  
s Kamilem Bartóškem ohledně  
toho filmu a tam opravdu  
tématem číslo jedná v těch rozhovorech  
většinou, jsou peníze  
stáli jeho původní seriál  
jak začínal od tisícovky po malou  
nebo něco takového a skončují tedy těch desítek milionů  
a i v jádrem celého toho filmu  
je tedy ta soutěž, soutěž o milion  
dolarů. Ty s vesmém tekstu  
na kino box C zepsal o tom, že má  
kazmova soutěž  
takový jako podivný pravidla  
tak co tam je za podivnosti?  
No mřej, právní, kdo si to důkladně přečetil

byl Vranišek Fuka  
a potom další lidé, kteří potom  
byli a podobně  
ten výčet těch pravidel  
kilometrový, skutečně  
a tam jsou  
byzárnosti toho typu, jednak  
vy musíte teda mít tu kartičku  
kterou dostáváte k filmu  
těch kartičkům omezený počet, že nemáte  
za roku, že tu kartičku dostanete  
a je tam desetimístný kód  
čili variantá, že vyhrájete je  
správně kombinatorický, jednaku  
desetí miliardám, nemáte veliku  
právně podivnost, že vyhrájete  
pochopitelně, jo, jakého  
podizření, jakoukoliv do mluvu, že někdo dělá  
zase bou nějaké číselné řady, okamžitě  
prostě jsou těhle vyřadný  
a nesmíte použít k tomu  
k ty kombinatorice žádnou umělou inteligenci  
nebo jakýkoliv prostý jiný software  
a pouhé podizření, to říká vysvětlo  
ale pouhé podizření, že bys to použili  
vás mám a možnost kdo kolik teda vyřadit  
nebo ty organizátoři můžou vyřadit  
a tě organizátoři můžou kdykoliv to jsou  
vždy jako zrušit, vy nemáte právo  
na to vymáhatu výhru, i kdyby jste v tu chyli  
otevřeli ten tezor  
to dokonce jim jsou otevřeli před kamerami  
přímo, tak pořád nemáte, že vám to někdo  
dá ty peníze a nejdřív ty peníze  
uvidíte za půl roku  
přesto, že tam leží  
takže v tu chyli vlastně my jako nevíme  
i kdybychom někoho vydělím před kamerami,  
že to otevřel, tak nevíme si on  
vlastně těžko hodin, že to  
na tu kombinaci přišel podle nějakých  
pravidel, které musí vyšetřit,  
ty pravidela by měly být obcežena v tom filmu  
podobně je stochá posprávně, tak tam jsou

tam jsou různé  
znaky, nějakou teda přímo čísla, ale znaky  
a kdyby jste po letech znaků měli být schodní  
uročit jaký znak, která má  
nějakou číselnou hodnotu  
podle toho.  
Neskou, že jsem na to přišel, já jsem nevím  
jednou pochopil jsem, že tam jako je  
ale dávou si nejsem výstě, jak to  
celé funguje. Tak je tam je pravidlo, že  
nesmíš urazit  
partnery filmu a ten tým, což  
to znamená, že ty už asi  
já nemůžu po nás pověřit, jsem napsal ošklivou  
ošklivý článek, tak už nemůžu  
a samozřejmě kdo  
koliť napsal, kde koliť na síti, že  
třeba mu nechud najít ty sušenky maner,  
které prostě momentálně jsou  
nesponsorů toho filmu, nebo nemáte  
rádi auto, který tam je  
nějaký udůvod, můžu vám  
prošmedit vaši síti do nekonečná  
tak prostě se nemáte šanci to vyhra.  
Mně to je  
z ní to absurdně a jako opravdu nejvíce  
jsem se zarazil u toho, u té podmínky,  
že podle těch pravidelné má  
soutěžící právní nárok na vyplacení výhry  
a nemůže vymáhat soudně. To mě  
třeba z ní jako skem, ale vlastně  
nevymyslí, jestli jsou u takovýchhle  
soutěží, jako podobně  
podivná, komplikovaná pravidla.  
Takhle, v té kombinaci  
je nezvyklé, ta kombinaci a to množství  
je nezvyklé. To, že různé  
soutěže vás, nebo  
konec konců, jako výhry  
jsou  
služitě  
zálohované, tím, že se třeba nemohli  
domluvit z někým, kde zaměstnanec  
firmy a tak dále, to samozřejmě



takhle všechno na jednu, jak to jde za sebou  
za tím jsem to neviděl, ještě  
u něj, že se nejsem místí, že by to byl  
nějaký standard a rozhodně v té kombinaci.  
Jednou třeba pravidela je možná, že takhle  
můžem to, že vlastně  
to, kdo to zajišťuje,  
je taky teda nějaké se ročko  
z jednou korunou zakládacího  
kapitálu, v podstatě jako nezahročuje  
že to, které mají větší kapital než  
jednou korunu. Můj nemají to stojí celé  
zapozornost, protože to pravidela největší  
aktuálně, asi soutěže v Českou  
jsou důležitá. No a teď  
dobře, takže kazma představil film  
ve kdy ho žádné mě jsou těž,  
o milion dolarů  
a pak tedy jsou čeští firmaři  
mařky, kteří se snaží na své  
filmy, nalákat, a já spolím mám  
pocit, že čím dal tím jako kreativnějšími  
filmy a zajímavějšími filmy a filmy,  
které mě třeba ke mě promlouvají,  
oni se snaží nalákat do těch kén a  
spen třeba několik tisíc lidí. A pak přide  
kazma a jeho nefilm vidí za první víkend  
víc lidí než hryho potra.  
Co to tedy celé říká o Českém  
diváctvu?  
Já se nejsem místíš do vypovídá přímo  
diváctvů, protože tady máte  
vždycky lidí, kteří se chovají  
nějakým zem nestandardně.  
Tady natáhlo to lidí,  
kteří většinou do kén a nechodí,  
jak jsme říkali, taky hodně mladší  
publika, spoustatní bude překapeno,  
že nemůžu vyhrát, pokud jim není 18,  
není se můžu vůč jasný té soutěže.  
Ale ten princip  
si myslím, že v roku v tom,  
že se podářilo něco takového,  
že

kazma vlastně napodobil  
Hollywoodského blockbusteru  
akorat v něčem vyprázdně ho.  
Ten nazvaný high-concept film, který se  
ustanovoval někdy 70. letech  
obsahuje takové jako 3 základní parametry  
a tom první mu se říká  
do book, druhé mu se říká do look  
a třetí mu se říká do hook.  
Book znamená, že tady existuje  
nějaká předloha. Může to být  
vopravdu knižka, může to být comic book  
jako comics, může to být děvatelný hra,  
jako výrazné novinový článek,  
ale je to  
už to existuje, už to v něčím existuje,  
víme o té existenci.  
Teď jste mám panenku barbí,  
víme, že existuje panenka barbí,  
jdeme na film barbí.  
O koniec konců je ten openheimer je podle  
policerem odstěné knihy. A tak dále  
se bavíme o těch dvou velký blockbuster,  
letošního leta.  
Ukaz mi máte Van Menschow, která teď byla leta,  
vypadlo to, že zmizelo, že na to lidi zapomněli,  
ale zjevně to z toho povědomí nezmizelo  
načka. Proste tady je ten buk,  
josice to teda spíš jako net, než buk,  
ale jste něco existuje.  
A duluk je výrazné kategorie,  
nejde vlastně o to, o čem to nutně je,  
ale jde o to, jak to vypadá,  
že to má rozpoznatelný vizuál,  
ta se máte růžovou barvu,  
proste je to barbí.  
Máte, máte to,  
že chystofonul na třící lidinovou konvertačku  
a točíte na iMEX  
materiál.  
Víte, že to v tom iMEXu vypadá nejdí,  
i kdyby ste byli v tom iMEXu,  
protože ono se vždy z toho formátu iMEXu  
něco dostané i do těch menší formátů,

to je vždy vždy jako propíše trošku,  
takže to působí nějaký nák,  
či víte, že jako deter vlastně na konverteční film,  
který byl zárad jako o širokou,  
se bude obrovský.

A ukazmi my jsme, že už dokonce  
na té slavnostným preměře měli povinnost  
dress coat být v černé a žlute.  
A černá žluta je vlastně výrazná kombinace,  
co tam ty symboly,  
vlastně vlastně nějak i podprahu je působí  
a víte, že ta kombinace tady je,  
když se říká, máte just začít  
o tím julským parkem, máte ty čelisti  
v červeném rámečku,  
metrik spadá zelené pismo  
desměrem dolů.

Okamždě víte, že to je ono.

Máte se to s čím spojit.

Ten dolůk je klíčový,  
samozřejmě je doby, aby ten film  
měl sám jako by nějaký výrazné vizuál  
u vnitřně ve nejnom okolo.

A pak je The Hook,  
ten přesach je teda pochopitelně primárně  
ve zboží, čli by si můžete kupovat  
různě hrníčky, trička,  
povlečení, dětskémenu  
McDonald'ovi a tak dále.

A tady teda máte tu soutěž.

To je jako by navíc vlastně.

Můžete si takovým kupit asi jako nějaký tričko  
skávat, jako one man show,  
ale teď teda ten největší produk,  
který tým získáváte, je potenciálně  
možná výrače. O takon nějakým se napodobuje  
problém v roce v tom, že ty velký high-concept  
filmy zároveň někoby nemají  
jenom tyhle ty drapáky,  
různí jenom ty háčky  
a předtím jenom tyhle ty přesahy,  
ale se snaží, že by to byli dobrých filmy  
a zpoň nějakým ohledu,  
že nějé naplňují nějaké očekávání

žánervé a divácké.

Ta je to komplikovanější s tímkou pochopitelně,  
že na jednu získa, jak se říkáte,  
jestli jste přišli na standardní film,  
nebo jenom na reklamu na něco,  
a jako nekonečnou expozici, která mi byl  
pravděpodobně, nebo možná  
nějaký podvod, ale jen se možná nestál  
a vlastně neustává, jakoby nahlížíte do kuchyně,  
ale nikdy to nevidíte, protože je to  
na jednu převedenou tej fikce.

Myslím, jako klíčový rozdíl  
v tom, že tady předtím teda,  
jsme mohli se říct, že se bavíme ukazmi tím,  
že je to kluk z internetu,  
který napálil  
instruci České holva akademi, akademi  
filmovou. Je to kluk  
z internetu, který napálil primu  
a ukázali, že je reality show,  
a vlastně nějakým zemí  
jako dekonstruoval.

Má to v sobě nějakou zábavnost,  
můžete možně říct, že ne.

Tak tady on překročal  
do toho, že vlastně na jednu  
točí fikci osoby a předstírá,  
že by se něco z toho mohlo stát,  
vyslyte na nějakou okolí scénou,  
tak se vidíte, že to  
nic reálně nehrozilo  
a vy nikdy nevíte, si oni pravidli  
nějaký podvod, nebo jsou dokonat  
do umluvení s tou sáskou kanceláří,  
kdy podmínky napleněl,  
by měl úspěšný film, to se mi líbí,  
jsem vůbec netušel, že takhle existuje díky.

A on to v nepochybně přemíšlelo?

No jasně.

O fak zná jako pojemhaj koncept film  
a normálně záty přírušek, jak se to dělá.  
No jasně, ale pak tady alešli dokon filmy,  
který je třeba typu openheim  
nebo barbí, byli velmi úspěšný

a měli ten obsah,  
ale převálcoval je film, který obsah nemá.  
Takže přemýšlím natím,  
většina nějakou strunu  
s ten film a všechno okolaní hraje.  
Víš, co v nás probouzí?  
Ne, to je...  
Já jsem teda, kdy jsem byl na té minimálně  
předpriměře, která byla obrovská.  
To bylo v obchodním centrum,  
to bylo v obchodním centrum  
a většina těch sálu,  
která byla vynová na právě kazmovy  
byla tam obrovský možstý liník,  
když se nevěděl tolik lidi na prměře.  
A ta skladba  
byla jako trošku zláštní,  
musím říct.  
Vidíš, které lidi,  
které sami to uží po slávi,  
tam spouste pidí hvězdiček,  
lidi různý, které pohybují  
v nějakými pod světí  
nebo zásvětí toho typu iborytik,  
obklopení lidmi  
jako Carlos Vémola a tak dále.  
Čiže jako lidé,  
které jsou vzpojení s velkými penězi,  
mě jsem hodně líbil  
rozhovor s Carlosem Vémola,  
kdy ho spovídali i Vydnesu  
toho větu neporozuměla  
s nechápu, o čem to bylo,  
ale je to vyníkající, ale líbil se mi to.  
Pak jsem všichni smáli,  
že je hloupé, že to mu neporozuměla  
a Carlos Vémola to pozuměla výborně,  
že Carlos Vémola se vytel, o čem to je.  
No, je to po prachách.  
Sám nevím, o čem to bylo, po penězích, po prachách.  
A jí bylo se vám to?  
A si jsem to od něj takhle do mě nečekal.  
Bylo to bezko.  
A on to mu velmi dobře rozumí,

ale pozuměl to mu velmi dobře,  
ale přítel kyni, co jsem provedl, neprovedl.  
Není to prostě film o kamaráz,  
s tímto kamarází můžství tam,  
to je to opravdu velmi prapodivný,  
takový až jako perverzný patologický,  
jak tedy z vás nemají rádi,  
jak jsou asi bez hloupé,  
jak jsou bez hloupé dohromady,  
nějaká taková ale parta podivná,  
to je to hloupé,  
kazmu vypartiáci,  
to je to lípický film,  
tak to se z toho nedozvíte,  
a ten film opravdu bylo po prachách jenom.  
Je to, co říkáme,  
někdo už použal ten pojem,  
já jsem teda použal pojem cirkusák,  
některý se jako napadl,  
jak už tam můj tam staví ten cirkus  
a pak tam neprvředou to číslo,  
vlastně pořádně,  
což jako nějaká metafra toho filmu,  
ale to, co se třeba bylo,  
bylo pojem neovekslák.  
To, co tady už jako dlouho nebylo  
i z tej typ lidí,  
ochomítali vokolo diskotek,  
vypadali dobře na svoji dobů,  
měli peníze ukazovali je  
a tím pádem, když jako ukážete,  
že máte peníze,  
tak tím pádem jste jako přitažili výbrotiv ostatní.  
Je to nekonečně zacyklené,  
ale vlastně nají něco za tím je strašně těžký,  
protože vy tam nevíte ani  
to autentickou omluvu,  
autentickou jako lásku k někomu.  
To tam prostě z toho není poznat,  
takže je to pro lidí,  
kteří pohybou v kulturním prostředí,  
nevýbože pro někou, kdo jako chce  
ve filmy hladť emoce,  
nějaké rání vstahy,

nebo jako aspoň nějaké metaforytě vstahu.  
Myslím, že mi na něj taková  
metaforu vstahu, protože nejete  
v dobrém horu, že máte monsturu,  
lidi, říkáte si, jak se chováme k cizímu,  
jak se bojíme neznámího a tak dále.  
A tady nejete ani tu metaforu do vstahu,  
je to fakt náročný, takže  
pro mě je to velmi nepříjemný  
uvažovatelem o tom psát, protože  
ať napíšu cokoli,  
který je to, že  
vysky mám i kdo řekne,  
ale to byl záměr.  
To, že se to nepovedlo, byl záměr.  
To, že se to nepovedlo původně zakopat  
akce s tím zakopaným autem, s tím milionem  
korun, tohedy nevyšla to dobře.  
Tak to možná bylo vlastně skoro záměr  
a my jsme z toho udělali ještě větší akci  
a zatím je ještě něco dalšího  
a teď možná žádná jsou, když vlastně neexistuje,  
nikdy jako nebude vyplacena,  
dáme nachary tu 20 milionů  
a budeme v tím se vykoupíme  
a vlastně vždy jste naletěli, jste si myslili,  
že on je teda někdo,  
že je jenom z tom mamonu  
ve skvělžnosti je to hodný člověk  
a teď jako mi nevíme, co byl ten další krok, co se stane.  
Takže jako vlastně jsme neustavili  
takovým tom podedření  
a zároveň někdy, že napsedí se takovou napevno, protože  
vysky se nám řekne, byl to záměr.  
A tohle tak kluskost je hrozně nepříjemná  
do projektu.  
Je to nějaké neo-veksláctví  
to já s toho cítím, jsem na filmu neviděl  
vidím všechno v okolo  
a slyšíme tak dále  
Galerka, která to na všechno všete  
možná odpovídá, to jsou novodobí veksláctví  
skleněná bedna s ochrankou  
před výstavyště

ve kterém milion dolarů  
Ahoj, tohle je jeden milion dolar  
to je zruha 22 milionů koru  
peníze, kterými sbelí zjedný a kterým už nepotřebuju  
Tak já je tedy někomu z vás dá  
To je tak pro mň, ale to je tak  
pro mň té, to je tak  
pro plánový, takví 90-kový  
přenášení nějaký americkýho studičeska  
milion dolarů, tady fakt chybím ted'  
divestiční fundy, nebo nebo možná  
kriptobůr za tedka, víš jeho  
tohle chceme, a i když posluchám  
ty dozovody s ním, tam je fakt v oprachy  
To je jako, kdyby mě fascinovalo,  
že se někdo strašně vypracuje  
finančně, jo, ekonomicky  
U toho dělá, a dělá to podvodně  
dělá to jako prankster  
tak bych asi miloval tenhle film  
Ale pospějte si, čas běžné  
nebude tam stát většině  
Afo běhuji i jedna karta, která nepotřebuje  
žádný heslo  
Možná to bude ta vaše  
Víme, kde na top kazma vzal  
peníze, rozumíš, to jako  
opravdu obrovský bojem peněz  
Jako je to transparentní v tomhle ohledu  
otázka je si nakazovové, je něco transparentní  
No, tak ten  
počet se nezávda milionů korun  
U kterého nevíme si do něco  
počítaných třetě 22 milionů  
což by měl být a výhra  
Tak je zruha dvojnásobek  
toho, co stojí běžní český film  
na současnosti, pokud nepotřeje takovou  
by ty velký komparzi, bernění  
a tak dále koně, nebo jako někdo  
v historickým arančem má  
Takže to opravdu dvojnásobek  
A tím pádem jako se fakt dostáme  
do úplně jako jiných čísel



začne, že většina taky český film  
k dnu, tady máte jako nějakou čtyřletou práci  
údajně na tom  
Ta menažery musela být placená  
Prostě tady jako opravdu na tomu museli dělat  
jako dlouhodobu  
No, ale kdy na to vzal  
to se neví, to prostě to je  
to je záhleno tým z tým  
je tam se takovou obrovský nožtý  
product placementu, to je jako zjevné  
prostě máte tam auto neustále  
nějakou značku, máte tam neustále  
oplatky nějakého typu, pís  
tam nějaké nápoje, by se prostě podíváte  
velké nožství medialních partnerů  
ti to můžou pokrít, konec konsultin  
to spusem se jako dělá třeba spoust  
laciných filmů, spíš  
máme řekněme zhrů, jako čtyři kategorie  
filmů, jsou takové by ty  
nízko rozpoštové umělecké  
nízko rozpoštové komerční  
vysoko rozpoštové umělecké  
vysoko rozpoštové  
čtyři varianty kudy se dá jít  
a nejtěží se se nejhoroše dělat  
takové by ty vysoko rozpoštové umělecké  
to by nájd vlastně všechny partnery  
všechny granty, většinou musí být  
mězenárodníko produkce a tak dále  
a u těch nízko rozpoštových  
komerčních se velmi často pokud  
ten film jde po ten průměr  
často to jen, že chcete milionom  
třeba dvacet, deset a podobně  
tak to chtočil z nějak troška, velmi často  
za 10 milionů bylo schopnout dělat film  
tak tam v tu chvíli prostě okamžitě  
nastupuje obrovský množství partnerů  
protože já nevím, v babořkách  
hrají hru, že můžu vyhrát v rádiu Impulse  
takže  
tam se to okamžitě jako probíjí ten do toho

a  
jako odskonec koncucová product placement  
prodává nebo minimálně  
zapatit i bondovku  
takže jako není to nemůžný  
že by to bylo složeno od těch partnerů  
to podezín, které tam hlodá  
je pochopitelně vstup  
teda té sázkove  
kanceláře, která tam je líčená  
v negativní světlo a je tam líčená  
zároveň, to takoby ti daribáci  
té mě, ale v podstatě  
já teda jsem jenom četli,  
že ta  
ta kanceláře nebude vymenovat  
podala jenom  
a jestli to je žádost, nebo je návrh  
aby jim teda ten film byl poskytnout  
jako možný  
soudní materiál pro nějakou při  
ale zatím jako žádná žaloba přímo nepadla  
co já vím  
a může to být všechno naoko  
a já tady už bych spekulat zbytně jak moci  
jako nějak mi to ne přísluší  
ale zajímala mi se  
jak to bylo získáno  
to, že rozsach podobného typu  
podobným projektřem  
dělají jako jiný youtuber  
teda kazma není typický youtuber  
ale jako říká se vlastně, že to je  
takový ten slabší MrBeast  
teda ten nejslovnější, ten prankster  
youtuber, který zároveň  
teda vysky máš v sobě jako to nějaké to  
nějaké to dobro a charytů tam jako se přidá na závěr  
takže to je podobné a tam je vidět, že  
člověk, který vlastně má vlastně  
nezávyslou produkci  
tak je schopnout něco, co stojí zhruba  
jako celovečerný film  
teda 10 milionů jsou

teda pár milionů dolaru jenom  
takže jako není takový problém  
pokud máte 100 milionů sledovanost  
takhle takhle jde  
v Českém prostě je to výmečné  
tady jsme se dostali jako někam úplně jinám  
protože byli všichni zvyklí, že ta videa  
stojí celá pár setisíc, ale ne prosty miliony  
takže jsme někde úplně jinde  
tak jak to je finančně vymyšleno  
abím to vychrátil, že teda vlastně nějakou 4 roky  
si cene co děláte  
ale vlastně se ten produk neodlady  
a pak ho teda tedka jedno rázově  
schráme teď peníze  
a o to vypadá, že by to teda bys to mělo zaplatit  
ty třeba být tedka z potom 1. víkendu  
jsou teda 54 milionů  
jenom teda uvědomí, že se řekl  
jako polový nubiru taky na, to prostě tam  
musíte se dostat prostě na 300 milionů  
hodně, abyste na tome čli jako vydělávat  
a pokud už to bylo a pokryto z velké části  
třeba těmi smovami  
tohle odplizmentovými  
tak to může být tu to chvíli  
už jako by někde blízko tomu plusu  
když si šel na ten kasmu film  
se dál si do sedačky  
v černo žluté pravdě pro mě  
zajímá mě co zčekal  
a co z dostal  
a já jsem byl svou dup připravený na to, že  
skutečné film neexistuje  
že prostě nám promítnou pár minut  
nějaký jako vtip, že nám promítnou  
připravené toho váličního filmu  
a pak se na  
plátně obyjístičený prostředníček  
to se vlastně stalo, protože to mělo  
ještě předehrůžil, tam vlastně nastoupili  
clowny  
a byli tam mažoretky a tak dále  
přišel kasma v policení uniformě

a řekl nám, že uvidíme jenom prostředníček  
a odchází  
dvě minut nastalo ten zmatekš  
mysle tak, kdy je kasma se vrací  
řeká ne, to tam existuje  
takže jako tam jsem jako  
připravený film  
a potom začala ten film  
připravený úplně na cokoliv  
s tím, že jsem se bradně byl jistý  
nakolik to pořád ještě  
může být trošku ve stylu brata  
to znamená, že máte někoho, kde je v tělným do svérole  
mystifikuje ostatní, aby čekáte  
na autentické reakce  
jsou zábavné, nějakým zemem  
jsi vám to ukazuje o tom, jak  
reagujeme jako lidé, jak fungujeme  
jako společnost, máte to  
nemusí to mít jako hluboký, daleký  
tady ve chyli se z toho, kdy to je  
v podstatě čistifikční záležitost  
a já už ani nevěřím to, může teda  
že tam byl nějaký napálný majitel  
na výšku, nebo něco takové  
zaklapávalo to auto  
naprosto nevěřím to, můžeme být  
do podvedení herci, jako i říkal  
Langmayer a i říbar to, že hrají  
na cistickém filmu o na cistech  
protože prostě v zjevni dostali  
se, že se ono ráš na nějaký den  
a vidíš, že za den den filmy  
natočí, můžeme být zjevné  
co v čem hrají prostě  
a proto taky se tváří v tom filmu,  
že nejsou nějak napálení  
takže v tu chvíli pro mě takost ráci  
něčím, nebo že bych dostal  
něco ekstranového, protože mě bylo  
zpíč jako zajímavé stadovat  
složení hostů na té premiéře  
které lidé chtějí být vidět  
které lidé na to jsou pozvání

o kterých se uvažuje, že jsou důležitý  
aby opravdu jako byli zachycení,  
že vycházejte ze sálu  
že o tom mluví, že všichni byli na chystání  
to jako dokonalá menažery je to  
jak přicházejí jednoutlivé  
reportáři, reportáři spovídají  
těch, kteří vycházejte ze sálu  
že se nebyli napálení  
nejsme úplně tak napálení  
pokusím byli napálení, jak se nám to líbí  
takže to je taková velmi zvláštní hra  
kterou sledujete  
ale tři řečení  
já jsem teda dlouho  
dlouho jsem o to uvažoval, že by to  
mohlo být dobrý něčím  
protože přece máte nějakou investici  
do toho velkou, máte nějaký čas  
další, protože máte obrovské pole ožností  
nevíte co odkáz mi můžete čekat  
a vlastně jako беру, že tam jako je  
nebo pírám, ale  
tady to bylo hraní  
velm bezpečný, to bylo  
velm bezpečná hra, kde se nikomu nemůžem díť stát  
takže tam už  
potom jako nastolo nějaký sklamání  
a fakt, že je k promítal zpětně v hlavě  
a nebo jsem zchoupil se do dníčeho  
dopídit a vlastně teď tohoto  
nějaký sklamání jsem potom vtěl do textu  
a technicky je na tom ten film  
jak, protože velkou lepost  
z té produkce, to je jak to vypadá  
a jaký z toho máš pocit, když se na to dívaš  
se zhodně zmňuje  
tak ono máme na šestí dna  
dneska už jako toto čeníštých dronů  
je docela možný, řežte ne  
já si nevám to jestli nemoc, si neovidomu  
kolik tam scén je, kdyby tam bylo  
se použít jako nějaký drahý  
jako nějaké drahé vybavení

typu, prostě žábu, nebo syne  
džipu a podobně, to jsou takové  
takové koledíkové věci  
a věci na ramenech, tam je to  
jako stojí hodně peněz  
myslím, že hodně oni toho uhráli  
je tam hodně z malých záběrů  
jako z amerického filmu, je věc, že některé  
ty části jsou nasvetlené tak, aby to vypadalo  
jako americký film  
oto mě to autentický bohožel  
taky ten film, jo, ten problém tý věci  
a  
jako se se produkční, jako je to ošetřeno  
tak, aby to nepůsobilo  
jako amátorská produkce, anýmň to  
amátorská produkce a  
veškoro jako dopravná grafika  
posprodukce toho filmu, jo, nejde  
samozřejmě samozřejmě týkou produkční náklady  
jako musela být velká  
jasně máte tam typicky  
jak se pro mě redefinovalo  
pojem manišot  
manišot je termín, který se používá  
na nějaký ústavující záběr  
či ten velký celek  
kdy vidíte toho hodně z toho  
ale jenom si říkáte, jo, tady musel se znal ty koně  
tady postojíte ten barák  
takový ho říkáte, to je ten manišot  
tady to stálo hodně peněz  
a máte poci toho to velký kino  
a oni to redefinovali teda tím, že vylečili  
v roku  
a vypustili vlastně do lůpení zály  
zběhli na louce  
tohoto je nový manišot pro český film  
tady je v tom vrtulníku  
nevolíte ho dělat úplně každý  
ve filmy, kde říká trošku nemá ten vrtulník  
ale  
záražení ten manišot  
takhle tím, že nepotřete žádnou

složitou kompozici, nepotřete ní z dalšího  
máte jenom lidi na louce  
manišot toho hodně typu pala jinak  
ale manišot teda v pornu  
to si předplukám, přečte v tvojí knížce  
Kazma po vlně kritických  
recenzí napsal na sítě  
vím, že to bylo ten den, kdy  
vyšli ty první číslat, to ohromné  
číslet ten první den  
vyšli se, že to přečte to zmobil  
jeho stodička jsem si vyskníčoval tady  
filmový kritici náš film  
včera odsoudili dřív, než ho v kinech  
stihli zhlédnout první diváci  
přiznam se, byli jsme z toho po všité  
usilovné práci den před premiérů než častní  
že se nám pár jedimců snaží takto  
skazit naší dlouholetou práci  
ale pak jste přišli vy  
ještě chvílku bručíst  
posledních x let se u nás  
filmový plmysl snaží dostat lidi do kine  
ale nedarí se mu, víte proč  
protože většinu těch filmů točí jen  
pro sebe  
aby se mohli psát tyhle  
intelektuální decenze  
předávat akademické ceny  
reálně ale lidem nenabídli za poslední  
desítky letnic nového  
jste i do toho děli granát  
protože jsme ten film udělali pro lidi  
aby si oni s filmu odnesli zážitek  
kterým v kine nikdo předtím nedal  
pak dalšně píše o úspěchu  
to těži rozhodujete vy, ne oni  
jo veližně tedy skonstruovalo ono to oni  
jo  
tedy už sež jsou částí  
a v tuhle chvíli asi trošku ja  
ja samozřejmě jsem to viděl  
říkala jsem si jáno  
Kazma úplně nezvládl to kritiku

to je logické  
čekat  
ale pak jsem si říkal, jestli nemá v něčem pravdu  
myslím jako částečně  
jestli neukázal ten film něco i o té  
české intelektuální filmové publiny  
kdyby my dva tady sedíme  
říkáme si v čem všem ten film  
jako není dobrý  
ale pak tady je strašně moc lidí  
který dea užije si  
tak víš jako jestli  
jestli to neodhaluje asi trošku něco o nás  
no  
ještě začal úplně jako zboku  
protože tady máte  
znaře velký nož ty hitu  
který právě teda přesáno ten půl milion  
nebudou k tomu milionu  
a to jsou filmy, které na to dou trošku  
jako jinou taktikou, že na to nejdou  
taktikou frontálního útoku  
nebo to byl krigu první týden  
ale jsou do filmy týmej tak zvané dlouhý nohy  
a ty dlouhý nohy znamená, že zato chodí  
půj roku, že to hra už znovu  
vesnický, malo městský kina  
znamenáte lidi, to ještě potom chtějí vidět  
potom znovu, když ještě do roce přivil kina  
tak dále  
to jsou ty velkých sobrav, jako ty ženy  
v běhu  
můžu z nějakou muži v pokušení  
a teoriety grabla, tak byl ten  
nápadný hit, který vlastně začínal  
žádný velkým otvírákem  
pak z toho byl nejspěšnější film roku  
takže jako zjevně na to jde jít jiným způsobem  
to vůbec nemyslím, že by  
s nád tomu se dělám takhle jako frontálně  
a to se týče  
toho, že tady velká čas filmařů  
točí filmy tak zmaně pro sebe  
dá se to tak jako chápat



s tím, že  
s myslím, že to je ale jako  
celkové světové trend, že tady máte  
prostě velký, ale jucký filmy  
a ty malý národní kinoografie  
prostě samozřejmě nemají tu velký  
šanci mít takovou náštěnou, zůbec  
to ani nejde  
to, že žijí jste  
festivalové distribuce  
v artových kinech a spolíhejí na to,  
že pokud ten filmy dostatečně řekněme  
meznárodní, plus má v sobě nějakou  
lokální specifičnost, takovou tu zvláštní politiku  
tak se dostane do celého světa  
ale vlastně ta distribuce je  
realně malá a máte kinoografie  
toho typu, jako já nevím  
romunskou, maďarsko, kde se  
rkousko, kde se doma  
na tyhle mi nechodí, jo, co je jako  
náras fontrý, že dámsku  
ale, jak mám z toho pravda  
celého světa, tak se to zaplatí,  
že ty filmy mají malý rýchzek  
o něj, když se vejdou se proste do  
já nevím nějaký, jako co 5 miliony  
euroc, takže ono se to pak zaplatí  
většinou, a jak mám už to koupí  
celého franci, jde mají  
velký cinefilní trh, nebo  
Japonskou, kde je velký cinefilní trh,  
tak to většinou potom jako zaučenuje  
takže takový problém vlastně není,  
o tom mám vlastní ekonomiku  
a když to umí, to potom dobře prodat  
vlastně na těch vestiwalech, tak tam  
potom jako žádný problém není,  
to, co prostě je problém, aby  
v českých kinech přišlo  
toho půl milionou milion, to prostě umí  
málo kdo a večnou se teda spolíhá  
ten více generační film  
mnoho zápletek, mnoho podpostavce

potkává, umírají se,  
vdávají se, prostě  
mezi sebou, tě lidé a tak dále  
a na konce všechny mají rádi  
a prostě  
večnou teda lidé  
zodojatí, ale by se douti  
matky s cerami a tak dále na ty filmy  
takže tam tam zni, a co tam  
ty dlouhý nohy, že mi to nevadí  
že se o tom dostat dva měsíce po té  
jeho zada měsíce možná kázba nebyly v kinech  
takže to se uvidí, to všechno uvidí  
jenom  
a no, jako by ta  
takovou to míří, jako k nějaké  
jako sebe středností toho umění  
a nebo pokusu o umění  
nebo to, že současnosti  
velká část, mačí generace  
můžu rezigevalo na to, že teda budou  
tě hitmakersi, že budou dělat  
filmy, na který se chodí v Davech  
že vlastně spolí se často na  
zahraniční distribuci, festivou  
distribuci, tak to je pravda, ale  
jako říkám, pokud se to udělá dobře  
tak ta ekonomika těch věcí funguje, ono  
jako to není tak, že se do toho jenom prošu  
strují peníze, o dobro se funguje  
to co je prostě problém, že jako  
s náře  
český film mám  
jakou zvláštní pozici, že  
na českých filmy chodí hodně  
co se taková tuti čísla  
říká, že vlastně 400% návštěvností  
u nás toří český filmy  
když se do kýn  
dostává kolen dvou set  
filmů, řekím jenom před 200 filmů  
a českých filmů  
je zhruba 30 nebo 400  
a mají 40% návštěvností

to znamená, že vlastně mají  
dvoj a 14 nejvíkon, bo proč  
těm postatního, což jako by je veliký  
to prostě to je národní hodost veli veliká  
ale zase vrtí to můc působí to  
že na internetu  
jako internetový medu a databázích  
lidi vlastně obvykle  
nenávidí český filmy  
a strašně malo nakládají  
a tohoto je většině jako boj, co s tím dělá  
a čas českých filmů  
to byl si rozhodlá, že to půjde  
z svou artových filmů, kdy vlastně  
když vidíte ambice, tak do toho neště je to tolik  
vysvěta ambice vás jako vás vlastně hrání  
a ty komerční filmy  
vzít teda vopravu dělat ty  
filmy, kterých jsou narychle  
dělat vopravu za 20 dní natočení  
a tam vlastně tak to ryzyko potom taky není  
a kazmaš o to, že dělá film, který trvá  
čtyři roky výroba stojí spoustu  
peněz a potom musí teda jít tím blitskrigem  
a je to jiná metoda, která se se blíží  
v tom metom ten film prostě je  
americké, když bychom vzalit ratují  
hore, kterémom používá jako se řekli  
i z Natsázskou říká jako  
jsou tam, já nevím prostě  
americké světla nebo  
taky, kde jsme jsou  
taky, když jsme jsme s tým Natsázskou  
mám se něčem pravdu a skutečně jako  
přejal část toho, tyhle ty metody  
problém prostě, že se nejsem místí  
že to může někdo u nás opakovat  
já vzpíšel, že na sebezstřednost  
umění přemýšlí, myslím si to neodhalilo  
do nějaké míry tu velkou propast  
mezi kritikou  
a divás tmém víš, jakože  
výde film, nevíde na něho  
ani je na dobrá decense

a ochvělečku později se dozvídnáme, že  
respektive, že je super úspěšný  
tak nevím, jestli se bezstřednost umění  
jo, jasný  
ale spíš dal propast, jo, jestli tam  
jestli tady, když jsme pořád, a možná je to tak všude  
to rozdělení, oddílení  
Já si myslím, že  
přede všechno pořád  
tady jako nemáme  
nějakou kritickou oblast, které má složená  
jako jenom ze snubských intelektuálů  
tady prostě nastala velká generační výměna  
posedních, jako 20 letech  
cema, jo  
a takže  
tady větší lidí spíš, že v oceně  
dobředelané žándrové filmy  
líbí svým právě, jako by nějaké  
ty intermediální přesahy  
protože to jako je něčím zajímavým, že ten film  
se musí vět  
tím, že jako, že se dívá někam jinam  
jo, ale my se díváte jenom zpátky  
do divadla, by se dívat i někam do předů  
to všechno, jsou nějaké internetové formáty  
to má jako problém vlastně nevidím, já si myslím,  
že když tady přišel prostě tě  
se to změnujeme, na to byl nějaký zlom  
a lidí to ocenili, ocenili na to většina kritiku  
my jsme z to byli žitěni načiní tady  
i starší generace se to líbí, že jako  
to není jako žádný, jako velký problém, tam neproste  
o to, že myslím, bojete velkou podívanou  
a to jako se není až tak velká podívaná  
a když je to fikční film, tak to nemá  
jakoby tu logiku, konzistenci, kvalitu  
fikčního filmu, nejsou tam prostě  
výborné vtipy, jo, není tam  
celé to stejně, na tom, že  
kdyby se to stalo do opravdy  
tak by to mohlo být průšvých  
ale my víme, že nikomu ní znaherozí  
takže na nájnovás popustí to na pětí, jo

takže vlastně je opřímě říčeno  
jako nejsem planistí, co se k tomu na tom líbí  
uvědomou se vždycky  
od času věví  
nějaký fenomen  
celou typu jako byly babovřesky  
jako na jednou, to je možná se to úplně jako nevíle  
z některou troška po revoluci  
nebyl takový hitmaker  
takový fakt pozor na to, je sposadný, jako si máte právě  
jeho zasocializmu  
se jeho filmu třeba třeba pět milionů lidí  
jo, tam prostě to se to, nemožš 4 miliony byli  
na to slunce seno  
ale on vlastně po revoluci nebyl  
žádný milionují film, žádný milionují film  
nebyl po revoluci  
a vlastně až ty babovřesky  
se dostají na 60000 době  
kdy to nebylo obvyklí číslo  
a to prostě bylo jako unikátní  
všichni jsme jako pěkníc  
to vlastně je za sociální fenomen  
a jsem to jako spojel teda s tím, že  
to bylo trošku spojené, možná jako svítěství  
mělo všechno na revolvách  
a s tím, že vlastně lidé, kteří dřív  
jako nebyli tolik slyšet  
tak najnou viděli, že jejich hlas má  
sílu, že si můžu mě kogo zvolit  
do takového funkce  
a záravdějí se jako nestý do toky na to jít  
že to předvedou, že do toky na dou  
a to je naše kino a my to ovládneme  
a můžeme na to přít a bavit  
vlastně takové výsmě těm  
všem těm řekním elitářům  
a ta motivace  
vysmáče nějakým typu elitářům  
existuje velmi funkční  
protože to se používá  
minimálně od 50. let  
jako že jedna z strategií  
úspěšnějších filmářů nebolí

když zapůsobí v nějakým show businessu  
je, že se vysmájí elitám  
na tomhle třeba měl postavenou svojí imič  
já nevím, pianista, liberáče  
který vlastně jako říká  
jako já hrajou sváně  
možná trošku blbě, nebo dělám kýč  
podobně, jestli si tu ty kritiky  
jak nám je vycházejí negativní  
a smějí se celou cestu tu do banky  
a na tom prostě stojí ten  
jo smiling all the way to the bank  
to se stalo jako termín  
nebo ta věta, kterou použíte lidi  
vlastně do dneška  
takže myslím, že ta motivace  
jako vysmáče elitě je motivací do kina  
jako je to jedna z motivací  
nebáče příležit do tomu statusu  
nejsme prostě jako nějaký pocvětí  
zásvětí, nejsme jako nějaký  
veksláci  
my jsme něčem nová elita  
protože jsme úspěšili minimálně  
finančně a ty finance nám dávají  
prostě tady jako nějakou svobodu  
takže to nemonsturuje  
jo, což jako není úplně obvyklí  
protože ten film, co je všechno je spojenej  
z nějakým jiným typem kultury  
nebo to ta synefilie  
nebo i takové ty velký filmy  
tyto typu toho o Panheimra  
jako říkají demena něco velkého  
a teď to prostě to bylo náročné  
a teď se se stalo, že myslím, že  
jako do větek mě pobávil  
teď, že jeden z největších  
internetových influencerů  
Logan Paul  
tak veřejně pro hlásil,  
že odešel z Panheimra  
že tam jsou dobu lidi jenom luví  
a ten moment, kdy prostě

přesně ten člověk, který má obrovskou sladovanou  
řekne, ne, ne, tohle to je pravně  
slobárna a strašně mu to pomůže  
znovu, protože všichni, co si stiděli  
že tomu nerozuměli tomu Panheimrovi  
takže to někdo nevím, že to zaněřeklo  
takže myslím si, že i tohle to, když kázma  
on to nyní, jo, já to nebyl  
nějaký pláč, jako nějaká zne,  
uznáno se, on to jako vzdělá  
velmi cíleně v tom prostě, jako je to  
jaká strategie, tak prostě řekne,  
my jsme to nedočili pro ty kritiky, jo  
je to oblíbený, kritice nejsou v lidi  
je to pro lidi, nejde pro kritiky,  
takže my nejsme prostě lidi  
no ty nejsou s člověka, takže tu máte  
opravdu nejsou s člověka

...  
...  
...  
...  
...  
...

Říká filmový kritik, publice stáše, Fredaktor, Kinobox.cz, Kamil Fila. Kamila, děkuju ti mě se hezky. Ahoj.

A teď už jsou na řadě zprávy, které by vás dneska neměli minout.

Nic nenasvěčuje tomu, že by letadlo šefa Ruské Wagnerové žodněřské skupiny Jevgenie Prigožina zasáhla raketa země vzduch,

vedl mluvčí pentagonu. Rágoval tak nadřívější zprávu agentory Reuters, která to napsala s odvoláním na dva nejmenované americké činnitele.

Vladimír Putin podle agentury Tas vyjádřil soustrast pozůstalým po Prigožinovi, označil jej za talentovaného člověka.

Vyšetřování pádu letadla si vyžádá čas, řekl.

Německo poprvé poslalo Ukrajině rakety pro systém protivzdušné obrany Patriot, vyplívá to ze seznamu techniky, kterou Berlin předal minulý týden.

V Hirdecskou radu katolické teologické fakulty Univerzity Karlovy podle zjištění deníku N opustili dva členové.

Vadíjím, jak škola postupovala při propouštění historika Tomáše Petráčka.

A vědci varují, že by lidé měli brát vážně dopady vedér na duševní zdraví.

Extrémní horkoz působuje u člověka větší agresivitu, snižuje schopnostce soustředit nebo vyvolává obavy,

popsal z pravodajský web francouské stanice BFMTV.

A na závě ještě něco, co mě zaujalo a možná by mohlo i vás.

Dnešní typ, ale spodně u mě je silně nostalgický, protože směřuješ do mehoděctví.

Na IV-sílání, tedy na online portálu České televize,

najdete všechny díly série francouzské animované série, byl jednou jeden život.

V tuto chvíli je jich tam všechny 26, jsou na různá témata, která se týkají v lidského těla.

Každá ta epizoda, která má něco pod půl hodinu, proskou má nějakou jinou funkci,

nějakejné místo v těle nás všechny.

Jedna tematizuje krev, další srdce, další dýchání, nebo ústa a zuby.

Prostě tady s tím netím francouzským animákem můžete proskoumat svoje tělo.

Je tu samozřejmě požad pro děti, to asi všichni tušíme, ale je to hrozný zábavný.

A nevymystli zvládnete všechny 26 dílu, ale když je tam máte všechny po hromaděm, možná se to i dá.

Třeba díl o mosku, je skvělejší, nebo o očkování.

Ono je to celé samozřejmě už dlouho, dlouho na YouTube, ale a spodně mám lepší pocit, když to sleduju někde řekněme legálně.

Na i výsílání najdete taky byl jednou jeden člověk, tam ty díly zatím pořád přibývají, ale to je zase výprava do lidské minulosti.

Byl jednou jeden život, to je můj dnešní typ.

Na slyšenou v pondělu.

Festival je vyvrcholením soutěži Eon Energy Globe a jeho součástí bude i vyhlášení výtizných projektů.

Stup je zdarma, program najdete na eon.cz.