

## [Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech

Bonjour, bienvenue à l'écoute de Monde Numérique, l'émission 100% tech chaque samedi sur toutes les plateformes de podcast.

Au sommaire cette semaine, les réseaux sociaux face au défi de la modération en temps de guerre, on en parlera avec Liza de Bernard, X qui pourrait devenir payant pour tout le monde, l'intelligence artificielle qui coûte une véritable fortune, nous expliquera le journaliste Jérôme Marin, enfin toujours dans l'actu, l'euro numérique sur les rails et l'abonnement à Netflix qui va encore augmenter.

Dans le débrief transatlantique avec mon camarade Bruno Gouliel Minetti de Montréal, et bien en fait, nous irons aux États-Unis à Seattle au siège d'Amazon pour parler du futur du e-commerce.

L'innovation de la semaine, une intelligence artificielle 100% française destinée au Monde Médical, enfin les interviews de Monde Numérique, l'entrepreneur Freddy Mini qui lance une start-up étonnante pour monétiser vos données personnelles en échange de publicité en ligne, la 5G on va en parler, où en est-elle, à quoi, sert-elle vraiment, on verra ça avec le PDG d'Erikson France que j'ai rencontré, enfin retrouver son visage dans un fine porno avec lequel on n'a rien à voir, c'est le phénomène de séxtorsion, on verra ça avec Buona Grunemval, spécialiste cyber sécurité chez EZ, partenaire de Monde Numérique.

Voilà, c'est le programme, bienvenue dans Monde Numérique, l'hebdo du 21 octobre 2023. Ravie de vous retrouver, comme chaque samedi, Monde Numérique, c'est le meilleur de la tech 50 minutes de news et d'interview sur toutes les plateformes de podcast, sur YouTube, sur les assistants vocaux, abonnez-vous, parlez-en à vos amis, abonnez-vous également à la newsletter sur le site MondeNumérique.info.

Et puis une question cette semaine, tiens, j'ai envie de savoir comment choisissez-vous les podcasts que vous écoutez, comment, est-ce que vous les cherchez, comment est-ce que vous les retrouvez, est-ce que c'est par le gouche à oreille, par Google, est-ce que c'est directement dans votre appli de podcast en tapant des mots-clés, et d'ailleurs quelles mots-clés, technologie, actualité des technologies, actutèques, etc.

Je serais très curieux de le savoir, alors n'hésitez pas, si vous avez deux secondes envoyez-moi un petit message, vous trouverez le lien pour m'envoyer un message écrit ou vocal dans la description de cet épisode.

Je vous en remercie par avance.

L'actu de la semaine, comme chaque semaine, c'est avec Lisa de Bernard.

Bonjour Lisa.

Bonjour Jérôme.

Ravie de te retrouver, on va passer en vue les principales infos, tech de la semaine qu'il ne fallait pas rater.

Alors on en parlait déjà la semaine dernière dans Monde Numérique, la question de la difficile modération des réseaux sociaux dans le contexte de la guerre entre le Hamas et Israël.

Qu'est-ce qui se passe sur les réseaux ? Et bien après un rappel à l'ordre de la Commission européenne, les principales plateformes, Meta, TikTok, X ou encore YouTube, semblent avoir pris des mesures pour tenter d'endiguer le flot de contenu violent et de fausses

## [Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech

informations.

Et oui, et du côté du groupe Meta, des tuteurs d'Instagram, Facebook, Thread et WhatsApp, des centaines de milliers de messages ont été supprimés.

Une cellule a été créée avec des modérateurs parlant l'arabe élèbreux.

Des mesures semblables ont d'ailleurs été prises également chez TikTok.

Les contenus susceptibles également de permettre d'identifier des otages ont été retirés.

Certains mots-clés sont même masqués, ce qui réduit le champ de recherche des utilisateurs.

Mais la tâche est ardue, Jérôme, surtout lorsque l'on sait que 166 millions de messages

liés au conflit ont été décomptés sur Twitter, Facebook, Instagram, YouTube et TikTok depuis

le 7 octobre par la société de veille Vizibrain, soit 47% de plus que lors d'un événement

comme la Coupe du monde de football 2022, l'une des plus commentées du monde.

C'est-à-dire effectivement l'ampleur que prend ce conflit sur notamment les supports numériques.

Donc modération, en tout cas prise en compte du problème par les réseaux sociaux, mais il y a un effet pervers, c'est qu'ils se sont accusés du coup de prendre parti dans le conflit.

Et oui, des défenseurs de la cause palestinienne, notamment dénoncent une forme de censure,

ils dénoncent la pratique du Shadowbound qui consiste à réduire la visibilité d'un compte

en évitant de le faire apparaître dans les fils d'actualité, une pratique accentuée par les signalements répétés de certains comptes des défenseurs de la cause.

Les réseaux sociaux bien entendu refusent ces accusations, Meta par exemple affirme appliquer les mêmes règles, quelle que soit l'utilisateur ou ses convictions personnelles.

De toute façon, il faut savoir que ce conflit de toute manière dans les médias depuis toujours, c'est l'occasion d'essuyer des critiques de part et d'autre, inévitablement.

Et puis, à signaler aussi, toujours dans le même ordre d'idées, autre conséquence,

il y en a un qui vit assez mal, les obligations de modération de contenu d'une manière générale et particulièrement dans ce cas-là, c'est X, bien sûr, au point que Elon Musk,

que tenez-vous bien, n'écarte pas l'idée tout simplement de fermer X en Europe.

Oui, c'est le Média économique américain Business Insider qu'il dit, en cause le règlement DSA.

Alors sans doute que l'affaire de la guerre au Poche-Orient accélère les choses,

mais on sait que de toute manière, le torchon boule, ou en tout cas,

c'est un peu tendu entre Elon Musk et Thierry Breton.

Pour l'instant, on s'en est encore constaté de des menaces, mais en plus, il faut rappeler que Thierry Breton lui-même

avait laissé planer l'idée que, si le réseau ne se conformait pas aux règles, il pourrait être bloqué.

Donc on verra, jusqu'où pourrait aller ce bras de fer entre X et l'Europe, entre Musk et Breton.

On verra qu'il craquera le premier.

Tiens, X, on en parle justement. Faudra-t-il bientôt payé pour tweeter ?

C'est la dernière trouvaille d'Elon Musk.

La plateforme teste un abonnement annuel payant qui donnera le droit d'envoyer des messages.

Rien à voir avec l'abonnement premium à 100 euros qui existe, déjà 100 euros par an,

qui offre des privilèges, la coche bleue, les tweets longs, etc.

Là, Liza, c'est un abonnement de base qui coûterait un dollar, c'est ça ?

Exactement, un dollar par an ou 0,95 centimes d'euros pour avoir le droit d'interagir sur Twitter.

## [Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech

Un dollar par an, sinon, on pourrait seulement lire les contenus mais pas donner son avis.

Pas de panique, pour l'instant, ça reste qu'un test.

Et cela concerne uniquement la Nouvelle-Zélande et les Philippines et seulement les nouveaux abonnés.

Mais le test pourrait rapidement s'étendre au reste du monde.

Et alors, pourquoi cette décision ? C'est ça qu'il faut expliquer si on le sait ?

Eh bien, la motivation déjà n'est pas pécuniaire puisqu'il s'agirait avant tout de lutter contre les faux profils et les bots, les robots.

D'ailleurs, la formule payante s'appelle Not a Bot.

Elon Musk a la phobie des bots, on le sait, et des faux profils sur X.

Il s'est d'ailleurs engagé à lutter contre.

Donc faire payer, même une somme minime, serait un moyen de freiner les ardeurs des fermes à troll,

ces usines numériques qui opèrent parfois des milliers de faux comptes,

des faux comptes qui polluent les échanges sur X et font des arnaques ou de la désinformation.

Alors même si l'objectif affiché n'est pas de faire rentrer de l'argent,

cela pourrait quand même rapporter de l'argent si l'on considère le nombre d'utilisateurs actifs environ 330 millions d'utilisateurs à travers le monde.

Enfin bon, avant que 100% des utilisateurs de X mettent la main au porte-monnaie, à mon avis, il s'écoulera du temps.

C'est compliqué pour Elon Musk puisque, encore une fois, c'est une mesure qui pourrait décourager certains de rester sur la plateforme, une de plus.

L'intelligence artificielle, ça coûte un pognon de dingue,

et ça commence à devenir un problème pour les entreprises spécialisées en IA.

Par exemple, Chaq GPT en 2022 aurait coûté 500 millions de dollars à la société Open AI.

Chaque requête coûte plus de 30 centimes d'euros, c'est beaucoup plus cher que des requêtes Google par exemple.

Alors, certes, grâce à l'abonnement payant de Chaq GPT,

Open AI gagnerait quand même 100 millions de dollars par mois,

donc tout va bien pour elle, mais n'empêche ce coût élevé de l'IA,

ça pourrait freiner son développement d'une manière générale Lisa.

Forcément, puisque qui dit puissance d'un logiciel,

dit aussi besoin de beaucoup de ressources informatiques pour l'entraîner et le faire fonctionner.

C'est ce que l'on appelle les coûts d'inférence,

qui se révèle être de véritables gouffres financiers,

comme l'expliquait d'ailleurs Jérôme Marin, fondateur de la newsletter CaféTech.

Aujourd'hui, quand on développe un logiciel,

on a des coûts importants au départ pour créer le logiciel,

et puis après, petit à petit, on amortisse le logiciel,

plus on a d'utilisateurs, plus on amortisse le logiciel,

et on peut commencer à gagner de l'argent.

Les services qui sont généralement payants,

même en faisant payer, finalement, ces services ne gagnent pas d'argent.

## [Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech

Et donc, il y a l'exemple de GitHub,  
qui est une plateforme utilisée par les développeurs,  
qui a été rachetée par Microsoft il y a quelques années.  
Cette IA a vendu 10 dollars par mois,  
et pourtant, GitHub perd de l'argent.  
Selon, on voit cette journal, il padrait 20 dollars par mois.  
C'est-à-dire que ça leur coûte 30 dollars à faire fonctionner,  
ça leur apporte que 10,  
et du coup, il n'y a pas d'économie d'échelle,  
et plus les IAs sont populaires, et plus donc, elle coûte de l'argent,  
et plus c'est difficile pour ces entreprises de générer des profits.  
Voilà, donc c'était Jérôme Marin,  
fondateur de la newsletter CaféTech,  
et vous pouvez d'ailleurs retrouver son article directement sur son site.  
Un coup d'œil du côté de la Chine maintenant,  
où le fabricant de smartphone Huawei fait un tabac auprès des consommateurs,  
au point même de grappiller des parts de marché à l'américain Apple,  
et c'est notamment le dernier fleuron de la marque Huawei,  
le Mate 60, qui rencontre un vrai succès.  
Une vraie petite victoire pour le fabricant chinois Huawei,  
qui était très affaiblie depuis 2019,  
en raison des sanctions américaines à son rencontre,  
privée des logiciels Google et des composants électroniques américains,  
et donc Huawei peut dire merci au Mate 60.  
Il faut le dire, c'est le premier smartphone 5G de la marque.  
Le chinois ne pouvait pas en fabriquer en raison de la guerre  
avec les États-Unis sur les semi-conducteurs.  
Il aurait eu recours à des usines fantômes  
enregistrées sous le nom d'autres sociétés  
pour contourner l'embargo américain sur les technologies 5G.  
L'appareil qui est très haut de gamme  
rencontre un immense succès auprès du public chinois.  
A l'inverse, les ventes d'iPhone Apple sont mal en point  
avec un déclin à deux chiffres.  
Et donc, selon les analysts,  
cette tendance positive pour Huawei devrait se confirmer  
au cours de l'année prochaine.  
Retour en Europe avec une décision  
qui va peut-être nous emmener très loin dans les années à venir.  
L'euro numérique se met en place, ma chère Lisa.  
Et oui, ce mercredi 18 octobre,  
la Banque Centrale Européenne a lancé la phase d'expérimentation  
de l'euro numérique.

## [Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech

Alors l'euro numérique, qu'est-ce que c'est ?  
Ce sera une monnaie numérique européenne  
comme son nom l'indique, c'est-à-dire totalement dématérialisée.  
La différence avec le fait d'utiliser sa carte bancaire  
pour payer sur Internet,  
eh bien, pas besoin de compte en banque,  
pas besoin de carte bancaire,  
on aura juste un porte-monnaie virtuelle  
et ce sera gratuit, aucun frais.  
Ce sera un peu comme de l'argent liquide dématérialisé.  
Et donc, il s'agit de contrer les crypto-monnaies privées  
qui sont de plus en plus utilisées.  
Mais cela soulève des interrogations  
La crainte d'être suivie à la trace par l'État  
dans tous nos paiements, par exemple.  
En tout cas, ce n'est pas pour tout de suite.  
Jérôme, les tests vont durer encore deux ans au moins.  
Et après seulement, vous verrez si cela pourra être généralisé.  
Mais américaine revoit à la hausse  
deux de ses forfaits mensuels.  
L'abonnement essentiel actuellement à 8,99€ par mois  
passe à 10,99€.  
L'abonnement premium, lui, passe à 19,99€  
au lieu de 17,99€.  
Pas de changement en revanche pour les abonnements standard,  
à 13,49€.  
Et standard avec pub à 5,99€ par mois.  
On remarquera donc qu'en 10 ans,  
l'abonnement le plus cher de Netflix a augmenté de 66%.  
Cela n'empêche pas la plateforme  
d'enregistrer des profils records  
avec 1,7 milliards de dollars  
au troisième trimestre 2023.  
Netflix a même gagné 8,8 millions d'abonnés  
malgré ou grâce à la limitation du partage de comptes.  
Forcément, si c'est de plus en plus cher,  
ça rapporte de plus en plus d'argent.  
Et visiblement, ça ne fait pas fuir en masse les abonnés.  
En tout cas, pour l'instant,  
donc tout va bien pour Netflix.  
Merci beaucoup, Lisa de Bernard.  
C'était l'actu de la semaine.  
Et je saurais ravis bien entendu

de te retrouver la semaine prochaine si tu le veux bien.  
Et c'est un plaisir partagé,  
le rendez-vous est pris à la semaine prochaine.  
L'innovation de la semaine  
L'innovation dont je voudrais vous parler cette semaine,  
c'est un assistant intelligent pour le monde médical  
et c'est un outil 100% français.  
Imaginez un jour,  
votre médecin ou un employé dans un hôpital  
qui, au lieu de fouiller dans votre dossier médical  
pour trouver des réponses à telle ou telle question,  
eh bien pourra tout simplement poser  
la question en langage naturel  
à un assistant intelligent comme Chad GPT.  
L'assistant lui répondra,  
en langage naturel lui aussi,  
en se basant sur l'ensemble des données  
qu'il détient sur vous.  
En tout cas, c'est la promesse  
de cet outil développé par Docapost,  
la filiale de la poste chargée de l'innovation numérique  
qui vient de mettre au point,  
en partenariat avec 3 acteurs français spécialistes de LIA,  
la société Light On,  
l'entreprise Alaya et la société Numspot,  
un chatbot, donc un chatbot dédié au monde médical.  
Parce que les chatbots basiques,  
les anciens, on va dire,  
fonctionnent selon ce qu'on appelle des arbres de décision.  
Tout est écrit à l'avance.  
On essaie de prévoir vos questions  
et puis de vous faire cheminer  
comment tel est-elle le raisonnement  
pour vous apporter la réponse.  
C'est pour ça qu'en général,  
ces chatbots qu'on trouve sur les sites marchands,  
notamment, ne servent vraiment pas à grand chose.  
Si on a besoin de rien,  
on peut s'adresser à eux, c'est sûr.  
L'intelligence artificielle, en revanche,  
aborde les choses de manière complètement différente  
puisque'elle traite véritablement le langage  
et elle est capable de faire des corrélations

pour formuler ensuite des réponses beaucoup plus intelligentes entre guillemets. Ça ne veut pas dire que LIA comprend vraiment ce que vous dites, mais elle fait croire qu'elle comprend qu'on a beaucoup plus l'impression de converser véritablement. Bon, ça, c'est chat GPT. Mais le problème, c'est qu'on ne peut pas utiliser chat GPT pour la santé. Parce qu'il y a de gros problèmes de confidentialité, de souveraineté des données. On ne va pas, comme ça, mettre toutes les données de santé des Français sur les serveurs d'Open AI. Certainement pas. Les données de santé sont des données sensibles. Il faut donc une IA générative de confiance qui soit développée spécialement pour le monde médical à entraîner avec les données de santé avec un maximum de sécurité pour préserver la confidentialité de ces données, la vie privée des patients. À l'arrivée, tout le monde bénéficiera de ces innovations, bien sûr, mais personne n'a envie que son dossier médical soit ouvert et accessible aux quatre vents, bien entendu. Donc, l'enjeu, c'est de créer un chat GPT pour la santé qui soit vraiment efficace. Il sera destiné aux soignants, pas aux patients. La cible, ce sont les acteurs publics et privés qui exploitent ces fameuses données sensibles. Selon l'un des responsables du projet qui s'exprimait récemment dans les échos, les médecins vont en raffoler. Bon, ça, c'est la promesse. Maintenant, on attend de voir, parce qu'en général, ce genre d'outil, ça peut être assez décevant. Mais c'est quand même intéressant. Ça vient d'être annoncé.

On verra que cette IA spéciale santé  
100% française sera réellement capable de faire.  
Et puis, ça dépendra notamment des données  
avec lesquelles elle va pouvoir s'entraîner.  
Car toute la problématique est là,  
il faut pouvoir accéder à suffisamment de données.  
On essaiera d'en savoir plus  
sur ce sujet et peut-être  
de recevoir prochainement dans Monde Numérique  
un responsable de docapos pour en parler.  
En attendant,  
attachez vos ceintures,  
on passe au débrief transatlantique  
avec Bruno Gulliel-Minetti de Montréal.  
Salut, Jérôme Colombin.  
Salut Bruno, comment tu vas ?  
J'ai l'impression que tu n'es pas tout à fait  
dans ton environnement normal cette semaine,  
puisque tu m'appelles de Seattle.  
C'est bien ça.  
Oui, effectivement.  
Je suis venu passer la semaine à Seattle  
parce qu'il y avait un événement  
organisé par Amazon  
pour nous parler  
du défi  
de la livraison.  
Une fois qu'on a commandé  
sur Amazon un produit,  
il faut évidemment qu'il nous livre.  
Comment ça se passe ?  
D'une part, ça coûte moins cher,  
mais il faut être plus efficace et que l'expérience  
soit plus intéressante pour les consommateurs.  
Et c'est un peu ça qu'on nous a présenté cette semaine.  
Et donc, j'imagine que tout cela se fait  
grâce à un maximum de technologies.  
Écoute,  
c'est pour des geeks comme nous,  
c'est le bonheur de voir ça.  
Autant plus, on en parle beaucoup,  
mais de façon un peu abstraite,  
parce qu'on n'est pas là,

de pouvoir passer quelques journées  
avec les gens qui sont au beau milieu  
avec ceux qui travaillent à innover.  
On a visité des laboratoires,  
on a rencontré des ingénieurs  
et l'adentre,  
pour vraiment être très concret.  
Moi, ce que je retiens,  
par exemple, il y a deux robots  
qu'on a croisés littéralement.  
Il y en a un qui s'appelle Hercule.  
Quand on voit des images  
des grands centres de distribution d'Amazon,  
il y a toujours ces grandes tours  
étagères  
où on place les produits.  
Ils ont créé une nouvelle génération  
de petits robots qui s'en vont  
sous ces étagères-là,  
et c'est tellement précis,  
c'est tellement intelligent,  
l'utilisation et efficace,  
qu'ils arrivent à être plus performants de 25 %  
dans toute l'opère.  
J'imagine.  
Mais pardon Bruno,  
pardon de t'interrompre, c'est toujours  
les petits robots qu'on connaît, qu'on a vu beaucoup maintenant,  
qu'on a vu beaucoup en vidéo,  
qui ressemblent à des aspirateurs robots.  
Exactement ça, oui.  
J'aurais pas pu mieux utiliser la chose.  
L'autre robot  
qui vraiment marque l'imaginaire,  
c'est Digit, et là c'est vraiment  
un Android  
sur deux pattes,  
c'est un Android sur deux pattes,  
et il se promène,  
et il est capable de prendre des bacs,  
et de se déplacer, et d'aller les placer ailleurs.  
Alors il a une flexibilité  
que j'envie, parce qu'il arrive

à prendre de sang,  
et ça finira en train de boire.  
Bon, t'es très haut, lui il n'y a pas de pharene de dos.  
Alors ils sont capables de faire ça,  
et ils sont même capables, et c'était bien,  
parce que normalement quand on regarde des Droids,  
ils sont toujours tout seuls,  
et là il y en avait plusieurs qui travaillaient ensemble,  
et on voyait qu'ils arrivaient à gérer leur temps,  
évidemment tout ça est contrôlé par ordinateur,  
par l'intelligence artificielle,  
et c'est là qu'on voit  
jusqu'à où on peut se rendre pour arriver  
à peaufiner. Mais évidemment la question  
qui est soulevée là-dedans, c'est que  
c'est là qu'il y a des humains qui ne le feront pas.  
Quand on se soulève sur là avec les gens d'Amazon,  
ils disent non, ce sont les robots  
c'est pour travailler avec les humains,  
et les humains on va leur permettre  
d'avoir plus de temps pour faire des trucs  
plus intéressants que tout se promener avec des bacs.  
Oui, bon, ça c'est un peu toujours l'argumentaire.  
Moi, c'est ce que je dis à mes amis  
quand ils me parlent de robots,  
mais au fond de moi je sais que c'est pas vrai.  
On sait très bien que dans les magasins  
où on a mis des caisses automatiques,  
on en a profité pour licencier  
donc c'est vrai que  
mais il faut toujours en rober ça  
avec un petit discours rassurant, donc voilà.  
Oui, mais que l'autre côté,  
ce propos-là, moi j'embarque un peu  
parce que tu le sais,  
depuis la pandémie, il y a eu  
énormément de prises de retraite.  
Les gens, les entrepreneurs  
sont toujours à la recherche d'employés  
ce qui était pas le cas dans la pandémie.  
Alors ça vient régler une partie du monde  
de main-d'œuvre, évidemment il faut  
naïf, il y a aussi des emplois qui vont être

par des machines.

Il faut pas oublier, alors des emplois qui sont pris par des machines, c'est vrai, mais il faut pas oublier aussi tout l'aspect bénéfique, ce sont des tâches pénibles et remplacer des tâches pénibles par des machines, pardon, mais c'est quand même ce que l'homme a pu inventer de mieux sur terre.

Ça supprime des emplois à court terme, mais ce sont souvent des emplois pénibles et là typiquement c'est le cas.

Donc c'est impressionnant. J'ai vu tes images de ce petit droïde posté à l'aéroport, je vais te poser une colle Bruno. Est-ce que c'est vraiment Amazon qui l'a conçu et qui le fabrique, parce qu'il me semblait l'avoir vu au CES de Las Vegas chez un autre constructeur?

J'ai fait mes devoirs et c'est effectivement un autre constructeur qui l'a fait pour Amazon.

Alors que le petit Hercules qui vit sous les casiers, c'est une production d'Amazon, mais effectivement le robot c'est un tiers, je pense que c'est une entreprise en Ohio qui a fait ce robot-là. D'ailleurs j'ai croisé le président de cette entreprise sur place et il est bien fier de voir qu'Amazon a été étudié par Sodorit. Oui, ça doit être un joli marché pour une entreprise qui fabrique des robots comme ça de passer un contrat avec Amazon.

En tout cas il est assez fin, il est assez esthétique.

Ce n'est pas le gros robot qui s'appelle aussi Hercules je crois, de Boston Dynamics. Oui non, c'est ça, ça n'a rien à voir avec. Quand quelqu'un pense, il y avait presque une bonne pensée pour Air 2 des deux.

Parce que c'est vraiment dans ce contexte là qu'on le voit, c'est vraiment il a deux pattes de bras et puis il se promène avec une bruit intéressante. Ces yeux, ce sont des lumières, alors ça nous inquiète. Oui, alors on entend derrière toi Bruno les annonces de l'aéroport puisque on se parle juste avant que tu remontes dans ton avion pour repartir à Montréal, bien entendu. Et donc est-ce que tu sens qu'Amazon reste à la pointe en matière de technologie pour le commerce et le e-commerce aujourd'hui? Ben oui, justement après avoir passé une semaine comme ça à parler avec les ingénieurs, les gens qui sont dans le développement des solutions, on voit qu'un oeuf pour les régions commerciales il veut être un avant la parade. Mais c'est aussi dans l'ADN d'Amazon maintenant. De faire de la recherche puis il y a une composante importante c'est quand même AWS, c'est pas tellement loin de votre porte à côté et c'est tout l'info du LG que c'est toute la puissance de calcul et tu peux être sûr qu'Amazon en profite aussi. Alors ils sont les premiers clients de AWS et puis en profite allègrement pour tout ce qui calcule, tout ce qui est puissance de production informatique alors ça fait un commerce en musclé. C'est robot humanoïde parce que c'est ça qui est le plus spectaculaire dans l'histoire. Est-ce que on va les voir aussi en Europe, tu le sais ou pas ? Pour le moment, ils sont en train de les tester dans quelques

entrepôts au centre de distribution  
aux étages unis mais c'est certain qu'après  
ils veulent le faire.  
Même chose, on n'a pas le temps d'en parler  
et j'en parlerai un petit peu plus tard  
moi de mon côté avec François Sorrel  
je sais pas si tu connais un journaliste français.  
Oui, le François Sorrel  
qui je crois était avec toi  
à Seattle cette semaine.  
C'est ça alors avec François Sorrel  
on parle de tout le service  
aérien maintenant  
Prime Air  
c'est devenu une composante importante chez Amazon  
et ils ont développé leur propre  
drone  
ça c'est intéressant parce que tu demandais  
ce que ça s'en vient en France  
le drone, la nouvelle version du drone  
qui est hyper performant  
elle arrive en Europe  
elle arrive en Angleterre  
et puis ça va aussi être test en Italie  
alors on peut penser que la France  
ça va suivre un peu après  
donc il y a des avancées technologiques  
auxquelles vous aurez droit en France bien  
Bon bah coute très bien, parfait.  
On attend aussi les petits robots livreurs  
pour les trottoirs  
qui se préparent également  
Sinon, de quoi tu parles cette semaine  
dans mon carnet  
juste après notre entretien ?  
Oui justement, alors il y a François Sorrel  
qui va être là pour faire un petit debrief de Seattle  
à propos à Amazon  
et puis j'ai aussi d'autres invités  
avec qui on va parler  
de développement d'innovation responsable  
on va parler d'intelligence artificielle  
et puis bah il y a mes collaborateurs

**[Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech**

qui vont avec ça mais toi ton côté  
tu feras de quoi là après ?  
Bah écoute moi je parle d'une start-up  
franco-américaine assez originale  
qui s'appelle Conson Place  
qui est montée par un monsieur qui s'appelle Luc Julia  
qui est pendant connu  
avec un autre qui s'appelle Freddy Mini également  
et c'est un truc de fou  
ils vont proposer qu'on vende nos données personnelles  
et publicitaires  
plutôt que de se faire spammer gratuitement  
l'idée c'est qu'on paye pour recevoir de la pub  
et pour eux c'est l'avenir du marketing  
voilà c'est incroyable  
sinon on parle aussi de 5G  
et de cyber malveillance en l'occurrence  
la sextorsion  
le chantage  
aux images sexuelles  
as-tu une vraiment force cette semaine ?  
Bah écoute on essaye chacun de notre côté  
de faire au mieux pour nos auditeurs  
mon cher Bruno  
pour parler des autres scores  
je salue les tiens  
et bon retour  
bon vol vers Montréal  
salut Bruno  
monde numérique  
le meilleur de la tech  
mes invités cette semaine  
Freddy Mini de la start-up Conson Place  
vous allez découvrir comment monétiser  
vos données personnelles  
Christian Léon, PDG et Derexon France  
qui organisait récemment un grand événement  
à destination de ses clients  
auquel j'ai participé  
et Benoît Grenemval de la société EZ  
pour parler d'un phénomène inquiétant  
la sextorsion  
des interviews en version longue

**[Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech**

si vous écoutez monde numérique premium  
sur Apple Podcast  
sinon les interviews intégrales seront à retrouver la semaine prochaine  
en épisode séparé  
Bonjour Freddy Mini  
Bonjour Jérôme  
Merci d'être avec nous en ligne  
depuis Los Angeles  
vous êtes français mais vous êtes entrepreneur  
installé en Californie depuis de très longues années  
sans Francisco notamment  
Los Angeles  
on vous connaissait au sein d'une entreprise  
qui s'appelait NetVibes  
et puis on vous retrouve aujourd'hui  
vous venez de créer une nouvelle société  
une nouvelle start-up  
avec du beau monde, Luc Julia  
Gregory Renard  
des grands noms de l'intelligence artificielle  
et de la tech des français  
mais qui ont un pied et qui vivent pour certains  
aux Etats-Unis  
une nouvelle start-up qui s'appelle Consumplace  
si j'ai bien compris parce qu'il va falloir nous expliquer  
ça permet de monétiser son consentement  
en gros c'est à dire que  
on sait que les données personnelles ont une grande valeur  
aujourd'hui  
on a tendance tous à vouloir un peu les protéger  
mais quoi vous vous dites qu'on peut les monétiser  
c'est ça ?  
tout à fait en fait  
moi ce que je pense c'est que  
on a une logique qui a défini  
cette start-up  
c'est de dire qu'internet a besoin de publicité  
est-ce que vous envisagez internet sans publicité ?  
en fait non ça marche pas  
parce qu'en fait personne paye d'abonnement  
c'est quoi ? c'est très rare  
donc la publicité doit être rentable  
pour qu'elle soit rentable

## [Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech

il faut qu'elle ait un contexte  
sinon c'est du spam, du scam et le contexte a besoin  
d'utilisation de données  
elles sont comme leur nom l'indique  
ce sont des données personnelles  
elles appartiennent à l'utilisateur  
et donc c'est à l'utilisateur  
de donner la permission d'utiliser ces données  
et je pense qu'en plus de ça  
le fait de permettre  
ce business-là  
de permettre de générer  
cette activité-là  
l'utilisation des données personnelles  
de l'utilisateur  
doit être réunifiée  
je suis pas le seul  
il y a  
en fait on publie  
des statistiques avec les sources  
qui montrent que 70%  
des internautes  
pensent qu'en fait leurs données  
doivent être rémunérées  
70%  
et c'est vrai que dans tous les pays  
94% des marketeurs  
professionnels, des marketeurs exécutifs  
trouvent ça normal  
et sont prêts à rémunérer  
l'utilisation de ces données personnelles  
il y en a une sorte de marché  
qui pour avancer  
et en plus de ça  
vous avez la partie légale  
avec Thierry Breton, JDPR etc  
qui fait qu'en fait on se dirige  
vers la rémunération  
de ces données personnelles  
et je dirais encore plus loin  
c'est que quelqu'un  
qui va utiliser vos données personnelles  
pour en faire quelque chose

sans vous rémunérer et sans vous demander l'autorisation  
c'est du vol  
ça ne peut pas durer  
donc c'est pour ça que je pense qu'on arrive  
dans un monde où  
l'utilisation de données personnelles doit être rémunérée  
concrètement ça veut dire quoi  
ça se passe comment, comment on fait  
concrètement c'est très très simple  
vous allez sur consenplace.com  
ou .fr en France  
et  
là en fait vous créez un compte  
donc sur le compte vous allez mettre vos informations  
de contacts qui vous êtes et comment vous contactez  
et ensuite vous allez donner  
vos intérêts c'est à dire ce qui vous intéresse  
pour que en fait la publicité  
ou les marques qui vont vous  
vous contacter soit  
dans un contexte qui vous intéresse  
c'est à dire que la publicité  
ne soit pas négative  
c'est des choses qui doivent  
correspondre à ce que vous cherchez  
au niveau intérêt, au niveau marque, au niveau  
mot-clé et ensuite  
comme sur Airbnb d'ailleurs en fait on a  
un surnom  
consenplace c'est le Airbnb  
c'est exactement en fait ce que l'on fait  
sur Airbnb  
vous définissez votre listing c'est à dire  
nous ce qu'on appelle définir votre profil  
et vos intérêts  
ensuite c'est l'utilisateur qui définit  
son prix puisqu'en fait il définit le prix  
de ce qui lui appartient c'est à dire sa maison  
son appartement et ainsi de suite et là c'est la même chose  
vous définissez le prix que vous en voulez  
et ensuite le  
le compte est actif une fois qu'il est actif  
de l'autre côté il y a des marques

**[Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech**

des agences de communication qui cherchent maintenant au lendemain beaucoup beaucoup cherchent des comptes avec le consentement et donc on va leur dire voilà ça coûte temps et puis ils achètent et quand ils achètent la somme exacte qui a été demandée par l'utilisateur lui est versée exactement c'est l'acheteur qui paye notre commission mais en contrepartie ces données servent à quoi ? Alors ces données en fait sont louées pendant 60 jours et pendant 60 jours la marque ou l'agence qui a acheté votre consentement votre profil va vous contacter par email, par téléphone si vous avez donné votre numéro de téléphone et en fait ils vont rentrer en contact avec vous j'imagine avec d'autres offres et en fait ils vont faire leur commerce pour avoir une relation de 1 à 1 avec vous ce qui est exactement je pense le monde vers lequel on va c'est à dire l'information du marketing du MarTech en fait qui est très large où en fait on asperge le monde entier pour essayer de voir s'il y a quelque chose qui va jaillir là en fait on se dirige vers du consumer technologie c'est à dire de viser en fait l'utilisateur et d'avoir des relations 1 à 1 entre la marque et l'utilisateur pour que ce soit des relations qui soient pérennes et proches Freddy Mini quand on parle de données on parle

**[Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech**

c'est mon nom et puis mes goûts  
est-ce que j'aime pas quoi les voitures  
de sport etc  
exactement en fait vous avez  
des données de contact  
ces noms, prénoms, votre email  
votre numéro de téléphone  
vous renseignez en fait ce que vous voulez  
de téléphone par exemple  
il n'est pas obligatoire  
mais évidemment si vous le renseignez  
votre compte vaut plus d'argent  
et ensuite on vous demande  
la partie intérêts  
pour l'explication de Google  
donc c'est 21 sujets  
donc il y en a forcément quelques-uns  
qui vous intéressent  
ensuite on vous demande les marques  
qui vous plaisent  
et les mots-clés qui vous plaisent  
comme sur un moteur de recherche  
et combien je peux espérer gagner Freddy Mini  
nous on estime que  
pour un individu  
donc un profil  
lambda  
en fait on parle entre 700  
c'est pas mal  
dans ces moments d'inflation  
si par exemple vous intéressez  
aux automobiles  
vous pouvez avoir Relo qui vous loue  
vous pouvez avoir Dastacia c'est peut-être la même chose  
qui vous loue  
ou Jaguar ou Dieu sait quoi  
et donc tout ça ça se cumule  
parce qu'en fait vous n'avez pas d'exclusivité  
comme sur internet  
vous regardez en fait un ensemble de publicité  
sans avoir d'exclusivité  
sauf que là en fait vous avez donné votre consentant  
les chances

et honnêtement les marques seraient bien bêtes  
de ne pas personnaliser  
la communication qu'ils ont avec vous  
en fonction des informations de profil  
que vous leur avez donné  
mais est-ce que ça pose pas un petit problème  
éthique et moral  
monétiser comme ça  
ces données personnelles d'une certaine manière  
est-ce que vous n'êtes pas en train  
de contourner le RGPD  
le GDPR comme vous dites  
la question en fait elle est plus philosophique  
est-ce que monétiser quelque chose  
qui vous appartient  
est-ce que moi personnellement  
je pense que oui  
et en fait  
ma réponse elle est beaucoup plus sur le fait  
qu'aujourd'hui il vaut mieux que ça soit vous  
qui touchez cet argent  
que des gens dont c'est le métier  
qui ne font que ça  
donc selon vous c'est une manière de  
permettre aux gens de reprendre le contrôle  
de leurs données  
si on est d'accord sur la logique  
du départ c'est-à-dire internet  
a besoin d'être de publicité  
la publicité a besoin de contexte  
pas de contexte  
c'est un petit peu honnêtement  
comme sur la télévision à l'ancienne  
c'est-à-dire que vous prenez de la publicité  
sur des sujets qui ne vous intéressent pas  
par exemple je suis plus concerné tellement  
par les couches culottes  
ou pas encore  
mais bref  
je n'ai pas demandé  
si vous voulez je n'ai pas demandé ça  
en fait vous le prenez  
donc ça c'est négatif

donc si vous voulez que ça soit pas négatif  
il faut qu'il y ait un contexte  
et tout le monde a envie  
parce que le marketeur qui a acheté la campagne  
il veut qu'il y ait un retour sur investissement  
donc pour qu'il y ait un retour sur investissement  
il faut qu'il ait le contexte de la personne  
où ça va atterrir  
et la seule solution, encore une fois  
puisque ce sont vos données  
c'est de les louer  
et voilà ou sinon  
c'est une impasse  
merci beaucoup  
Freddy Mini co-fondateur  
de cette nouvelle start-up  
Consentplace  
a retrouvé sur Consentplace  
je le fais en français.com  
bonjour Christian Léon  
vous êtes président  
directeur général PDG de Erickson  
France  
ravi de vous recevoir dans monde numérique  
car vous êtes l'un des acteurs importants  
c'est-à-dire un équipementier  
qui fabrique  
non plus les téléphones  
ça c'est de l'histoire ancienne  
mais vous avez été parmi les premiers appareils  
téléphones mobiles qu'on a tous utilisé  
et en revanche  
vous êtes toujours extrêmement présents sur les réseaux  
ce qui est moins visible par le grand public  
mais qui est évidemment fondamental  
alors en termes de réseaux précisément  
le tournant  
qui a été pris il y a  
peu de temps finalement c'est le passage à la 5G  
où en étions aujourd'hui de la 5G  
on a l'impression que le décollage est un peu poussif  
en tout cas en Europe  
donc nous fournissons des réseaux mobiles 5G

## [Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech

c'est le cœur de notre métier  
où on en est sur le déploiement  
de la 5G en Europe  
à taille mondiale  
la 5G a été lancée il y a 4 ans et demi  
donc à la fin de l'année dernière  
il y avait 1 milliard d'utilisateurs 5G à travers le monde  
1,5 milliard d'utilisateurs  
à la fin de cette année  
en France on est sans doute  
un peu plus de 10 millions d'utilisateurs  
avec une connexion 5G  
un abonnement 5G  
on est plutôt en retard par rapport au reste  
des grosses masses géographiques  
les US et l'Asie  
par contre on est plutôt leader sur le marché européen  
La 5G avait surtout été présentée  
comme  
vraiment une solution  
miracle ou en tout cas  
un outil extrêmement intéressant pour les entreprises  
et où en étions aujourd'hui  
Alors sur les cas d'utilisation  
la 5G dans le monde des entreprises  
donc l'idée c'est de connecter les choses  
connecter les personnes dans une entreprise  
et d'associer on va dire une transformation  
digitale de l'entreprise  
l'Europe et la France de façon  
spécifique est vraiment à la pointe  
sur le sujet  
c'est ce qu'on appelle industry 4.0  
donc quand de la connectivité est transformée  
digitalisée une entreprise  
on a des cas concrets  
ce sont plus des trials  
ce sont plus des proof of concept  
c'est vraiment en déploiement  
on a des systèmes en production  
chez ArcelorMetal  
chez EDF, chez Airbus  
avec de la connectivité qui vraiment transforme

les entreprises aujourd'hui  
ce sont plus de la théorie  
de quelle manière est-ce que ça les transforme  
qu'est-ce que ça apporte au fond  
j'ai un cas concret  
on a visité le site de Dunkerque  
ArcelorMetal il y a quelques semaines  
il y a ce qui s'appelle un train continu chaud  
sur 600 mètres avec un lamin noir  
de connectivité parce que c'est vraiment un site industriel  
conséquent des zones de couverture  
assez complexes à couvrir  
on a apporté de la 4G 5G  
donc c'est ce qu'on appelle 5G Steel  
pour connecter en fait les objets  
et les personnes qui travaillent sur ce train  
continue chaud et ça a  
littéralement changé la façon de penser  
de travailler sur cet écosystème  
avec apporter de l'efficacité  
sur la chaîne de production  
mais aussi  
de la sécurité pour les employés sur le site  
et ça ça ne peut pas se faire  
avec du wifi par exemple tout simplement  
alors le  
fondamental pour le cas l'achat ArcelorMetal  
c'est un réseau privé  
pour un problème de résilience  
pour des soucis aussi de sécurité  
tout le trafic reste en local  
après les réseaux 4G 5G  
ont été pensés  
avec justement des contraintes  
environnementales qui sont compliquées  
le wifi n'a pas été pensé en termes de mobilité au départ  
ou en termes de sécurité au départ là  
les réseaux seridaires ont été fait vraiment pour ça  
pour des notions de mobilité  
et des notions d'environnement complexe  
dont les systèmes sont robustes et résilients  
pour s'ajuster sur voilà  
un train continue chaud sur 600 mètres

## [Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech

est un environnement un petit peu compliqué  
le wifi ne porte pas sur 600 mètres  
forcément on dit que la 5G elle le permet  
il y a quelque chose  
qui se développe aussi avec le grand public  
qui ne connaît pas forcément c'est  
ce qu'on appelle les réseaux privés de la 5G  
de quoi s'agit-il  
pour créer un réseau privé  
il y a plusieurs solutions technologiques  
c'est un peu ça c'est ce que vous avez développé Charcelor  
oui c'est un réseau privé  
toutes les solutions  
d'entreprises de la 5G  
ne sont pas nécessairement privées  
on peut prendre un réseau grand public  
créer ce qu'on appelle une slice  
pour dire on va apporter  
une solution pour une entreprise  
une tranche  
pour permettre un service différentiel  
un service dédié, un service sécurisé  
associé à une entreprise  
un cas d'usage qui est lancé aux us avec  
donc il y a une implication  
c'est Teams chez Microsoft  
pour une entreprise  
qui a certains employés en mobilité  
de leur dire bah écoutez  
on va vous donner une tranche dédiée  
avec de la qualité de service dédié  
quand vous êtes en connexion Teams  
dans un environnement professionnel  
et on vous garantit que votre expérience  
quand vous êtes connecté et que vous vous partagez votre vidéo  
partagez des fichiers  
vous aurez une expérience de qualité sur un réseau mobile  
est ce que ça va pas un petit peu à l'encontre  
de ce qu'on appelle la neutralité du net  
c'est à dire les mêmes réseaux  
pour tout le monde en fait  
alors c'est un sujet, enfin le net neutrality  
aux us, la neutralité du net

## [Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech

en France  
fondamentalement la 5G  
est justement créée pour cette notion de tranche  
la question c'est  
on a ouvert une énorme autoroute  
dans la bande 3,5 GHz  
les opérateurs entre 70  
et 90 MHz de bande patiente  
donc c'est vraiment conséquent  
elle n'est pas occupée de cette autoroute  
donc ce qui est intéressant c'est de se dire  
est-ce qu'on peut prendre une tranche sur cette autoroute  
de la dédiée et de garantir  
une certaine qualité de service  
c'est payant  
c'est payant parce qu'on a justement un service  
qui est au-dessus de ce qu'on a aujourd'hui  
sur le réseau réseau  
pourtant quand on écoute les opérateurs, télécom  
les oranges, SFR, Brigh, etc.  
en France ou d'autres dans d'autres pays  
on a un peu à monétiser  
comme ils disent la 5GHz  
c'est-à-dire qu'elle est là, elle leur a coûté très très cher  
mais ils ne savent pas trop quoi faire payer  
à leurs clients  
je pense qu'il faut séparer  
deux phénomènes  
la monétisation de la 5G en tant que tel  
il y a des cas concrets de monétisation  
de la 5G au niveau mondial  
si on prend par contre le marché européen  
le marché français, il y a énormément de concurrence  
et le marché est fragmenté  
donc pour les opérateurs atteindre  
une masse critique  
et créer  
de la valeur  
pour  
la santé financière  
et d'une difficulté  
qui est spécifique au marché européen  
si on revient un peu plus sur les innovations technologiques

**[Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech**

alors vous avez des chercheurs  
des labos de recherche chez Ericsson  
ils travaillent sur quoi aujourd'hui  
comment est-ce qu'on peut améliorer la 5G  
on peut en tirer encore plus  
que ce qu'elle offre aujourd'hui  
vous étiez à l'Innovation Day  
Ericsson Day en France  
on a 180 ingénieurs en France  
qui font de la recherche et du développement  
et on a beaucoup qui font essentiellement  
de la recherche  
on a présenté certains cas d'usage  
il y a un exemple concret qu'on présentait  
c'est ce qu'on appelle le Air Ground Air  
donc on utilise en fait  
on prend des antennes d'un réseau cellulaire  
et au lieu de les pointer vers le sol  
pour avoir de la couverture  
pour des utilisateurs comme vous et moi  
on va commencer à couvrir des drones  
on va commencer à couvrir des hélicoptères  
et apporter des solutions de connectivité  
pour on va dire quelque chose qui est au-dessus de notre tête  
ça c'est une innovation  
sur laquelle on a déployé des réseaux en suède  
c'est un réseau avec TerraCom  
on teste la même chose dans nos labs  
en France, en R&D  
et c'est un cas d'innovation concret  
que vous pouvez voir ici  
merci Christian Léon  
merci beaucoup  
bonjour, bonoie Grunemwald  
bonjour Jérôme  
on se retrouve pour notre rendez-vous mensuel consacré à la cyber sécurité  
en partenariat avec EZ  
récemment le FBI a mis en garde  
contre une pratique qui semble se développer  
ce sont des pirates  
qui mettent la main sur des photos  
liées à des chirurgies esthétiques  
et le but du jeu c'est de dévoiler des photos intimes

c'est un vrai phénomène qu'on appelle s'extorsion  
effectivement sous la catégorie s'extorsion  
on va retrouver plusieurs types de menaces  
et les fuites de données  
et où les attaques  
sur des hôpitaux et en particulier  
sur des cabinets de radiologie  
ou sur des cabinets de chirurgies esthétiques  
et bien permettre d'obtenir  
un très très très grand nombre d'informations  
très sensibles et intimes  
à la fois les coordonnées des patients  
mais également dans un très grand nombre de cas  
également des photos personnelles intimes  
qui vont permettre aux praticiens  
de travailler  
mais malheureusement quand elles sont dans la nature  
elles vont permettre à des cybercriminels  
de venir nous faire chanter  
il y a différents cas de figure  
qui sont complètement inventés  
par les cybercriminels  
et des cas de figure qui sont malheureusement réels  
dans les cas réels on peut bien entendu  
citer celui du vol d'information  
et de photos notamment intimes  
dans des établissements de santé  
on peut également citer malheureusement  
nos photos tout à fait non intimes  
par exemple des photos de profils  
sur les réseaux sociaux  
qui vont être utilisés pour créer  
soit des photos à caractère sexuel  
soit directement  
avec l'intelligence artificielle  
modifier une vidéo pornographique  
pour intégrer le visage de la personne  
et faire croire qu'elle est dans cette vidéo  
et c'est encore une fois un moyen  
de faire chanter  
les différentes victimes  
Alors comme d'habitude  
c'est une histoire à plusieurs niveaux

il y a d'abord la récupération  
de ces données là  
quelquefois par amsonnage  
effectivement l'amsonnage fait partie  
d'un moyen très courant  
alors l'amsonnage d'ailleurs fait partie  
tellement est tellement le moyen  
le plus courant d'obtenir des informations  
qu'il est un peu considéré comme  
la mère de toutes les attaques  
on va dire qu'une attaque sur deux  
est partie peu ou prou d'amsonnage  
et ça me fait penser  
à cette attaque  
qui a été nommée Varunki  
qui a été opérée  
le procès est en cours à Paris  
donc ils sont considérés suspects  
présumés innocent pour l'instant  
et ce sont deux français  
qui auraient mené  
des campagnes d'amsonnage  
de cette extorsion  
sur des ressortissants français  
ici  
alors à la fois depuis le territoire français  
mais à un moment ils se sont également exilés en Ukraine  
et ces deux ressortissants  
sont en ce moment jugés  
pour cette affaire  
dans leur mode opératoire  
ils avaient  
notamment  
cet email d'amsonnage  
et de cette extorsion  
qui annonçait qu'il nous avait  
capturé en vidéo ou en photo  
depuis notre ordinateur  
en train de consulter des sites pornographiques  
et au début  
ils avaient pour objectif de créer  
un logiciel qui allait effectivement  
faire ces photos ou vidéos

et puis ils se sont aperçus  
que le développement  
du logiciel était plus ou moins compliqué  
et puis que finalement  
malheureusement les gens mordaient à l'amson  
sans même avoir ces preuves  
parce que quand on  
est victime de cette extorsion  
malheureusement généralement  
on est pris de panique  
même si on n'a rien à se reprocher  
ça c'est vraiment un effet  
malheureusement très efficace  
de la part des cinématiques  
c'est vraiment un réflexe  
même si on n'a rien fait  
on est tenté  
on se pose des questions  
et puis comme l'email  
le message va nous mettre le doute  
malheureusement ils ont réussi  
à dérober un certain volume  
d'argent assez conséquent  
le procès dira combien exactement  
on l'a dit parfois  
des vraies images  
parfois des fausses  
parfois pas d'images du tout  
dans le cas présent de Varunki  
il n'y avait pas d'images  
c'était vraiment de la pression mise  
sur les victimes  
et puis quand on sait que  
les sites pornographiques sont  
parmi les plus visités et de toute façon  
ils avaient quand même assez de chance  
de tomber sur les consommateurs  
c'est assez effrayant donc ça veut dire que  
notamment avec la fabrication de fausses images  
on peut se retrouver demain  
dans un film pornographique  
acteur  
alors que c'est totalement faux

et ça c'est la puissance  
de l'intelligence artificielle  
encore une fois un double tranchant  
utilisé pour des choses magnifiques  
et qui font avancer le progrès  
et nos sociétés  
et puis également détourner  
pas au port des usages  
tout à fait illégaux et légitimes  
dans cette utilisation  
on a payé parce qu'à la peur  
et qu'une fois que le mal est fait  
si les informations sont diffusées  
si les photos et les vidéos sont diffusées  
que ça soit vrai ou pas au final  
ça va être très compliqué de démontrer  
à son entourage voire même on n'a pas envie  
de démontrer à son entourage  
que ce n'est pas nous qui sommes dans ces vidéos  
ou ces photos pornographiques  
c'est un phénomène vraiment d'une ampleur significative  
ça Benoît  
on le voit alors il y a plusieurs raisons à cela  
nous on l'a vu de manière  
tout à fait formelle  
on a des chiffres sur les différents  
spam et ou type  
de messages que reçoivent  
à la fois nos clients mais également ceux que l'on peut arrêter  
plus globalement et on a vu que  
au premier trimestre 2023 comparé  
au dernier trimestre 2022  
il y a eu une augmentation de 200%  
de cette catégorie de menaces  
que l'on va appeler s'extortion  
basé principalement sur des e-mails  
d'amsonnage contenant ou pas  
d'ailleurs des vrais photos  
mais d'une manière générale  
cette menace là est en très grande augmentation  
et puis  
c'est malheureusement aussi lié  
aux fuites de données

## [Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech

qui elles sont aussi en  
constante augmentation  
et donc on l'a vu  
si le FBI met en garde  
les utilisateurs contre des  
fuites de données  
notamment dans des cabinets de radiologie  
c'est qu'il y a un réel danger  
que celui-ci est concret  
merci beaucoup Benoît Grunamval  
d'experts cyber sécurité chez AZ  
c'est la fin de monde numérique  
j'étais ravi de passer ce moment avec vous  
cette semaine encore un épisode  
concocté avec amour  
comme chaque fois merci d'avoir écouté  
mon numérique libido jusqu'au bout  
samedi prochain pour un nouveau numéro  
de libido et puis d'ici là  
avant ne ratez pas les interviews  
en version longue et les éventuels  
épisodes bonus, actus, édito  
etc. sur le fil du podcast  
monde numérique qui est donc  
un média à part entière disponible  
dans toutes vos applis de podcast  
n'hésitez pas à commenter  
monde numérique sur les plateformes de podcast  
vous pouvez m'envoyer des messages via les réseaux sociaux  
par mail ou même  
des messages vocaux en avant sur le site  
monde numérique.info  
et puis la petite question que je vous pose cette semaine  
comment découvrez-vous les podcasts que vous écoutez  
notamment les podcasts de tech  
qu'est-ce que vous recherchez  
pour arriver sur monde numérique ou sur d'autres podcasts  
sur le site monde numérique.info  
vous trouverez également les transcriptions  
des interviews  
des nombreux invités que je reçois  
profitez-en lorsque vous serez sur le site pour vous abonner  
à la newsletter

**[Transcript] Monde Numérique - Actu Technologies / [L'HEBDO 21/10/23] Les coûts exorbitants de l'intelligence artificielle + l'actu tech**

surtout invitez vos amis à écouter  
monde numérique le podcast et à s'abonner  
je vous souhaite une très bonne semaine  
plein de tech salut