

## [Transcript] Au coeur de la mode / LE TANT ATTENDU DÉFILÉ BALENCIAGA! AYA NAKAMURA CHEZ ATLEIN!

Au Cure de la Mode et on est vraiment au Cure de la Mode, salut Julien Dacosta.

Salut Loïc Prigent.

On est toujours dans l'ADS, on court de défilé en défilé dans l'ADS, l'ADS qui partenaire de la Paris Fashion Week depuis quelques années déjà et tout, et aujourd'hui j'avoue que le massage pâte de chat du siège avant, il servait à quelque chose, ça m'a fait du bien.

Tu as enfin essayé? Oui, j'ai enfin essayé, c'était une légende urbaine pour moi et j'ai bien essayé et ça m'a bien détendu, il y a certains défilés qui sont parfois un peu...

Tu peux ressortir un peu tendu, certains défilé tellement, il y a du monde et tout.

J'ai l'impression que des fois, on fait cinq anniversaires par jour.

Oui, c'est un peu ça, ouais.

Tu vois, c'est vraiment beaucoup de monde, des grappes de gens, des toutes sortes de choses.

Ouais, des applaudissements, des gens qui pleurent, c'est vraiment ça, mais c'est des anniversaires chez des gens très différents à chaque fois, c'est épouvantable.

Et donc, au cœur de la mode, aujourd'hui, on vous débrieffe la journée qui a commencé avec un petit Balenciaga qui est une petite marque créée en 1917, je ne sais pas si vous avez entendu parler, qui est le joyau du groupe Kering, de Lux Kering qui est aussi Gucci et Saint-Laurent et joyau qui a beaucoup souffert depuis...

Quand est-ce que c'est, de quoi on date le problème?

Octobre? Depuis octobre, il y a eu Octobre ou novembre, sorti de deux, simultanément de deux campagnes publicitaires, l'une pour des objets, pour Noël, et une autre pour une marque, pour une ligne, pardon, qui s'appelait Garderobe, qui était une ligne un peu plus classique, et deux campagnes extrêmement problématiques pour lesquelles la marque s'est excusée à plusieurs reprises, qui a fait une polémique peu qualifiée de mondial, inédite, qui a engendré une communication de crise, elle aussi complètement inédite, on n'a jamais vu une crise pareil dans la mode, parce que les accusations étaient extrêmement sévères et ça a été un peu le chaos pour Balenciaga depuis quelques mois, Balenciaga qui a arrêté de communiquer, c'est-à-dire en dehors des communiqués d'excuse, il n'y avait plus trop d'images, donc c'était le premier défilé depuis l'énorme crise, donc forcément très attendu, avec ne se reste que guest list qui allait venir au défilé, parce que la polémique était telle qu'il y avait qui va accepter de venir au défilé Balenciaga, et donc le dernier défilé Balenciaga de septembre, il y avait tous les Kardashian, tout le rap américain, pas mal d'artistes contemporains, il y a beaucoup de gens de la chanson, de la telle réalité, il y avait une grosse A-list, on va dire, et c'est vrai que là aujourd'hui, c'était réduction de la voilure, déjà on était le lieu du défilé, tu connaissais celui-là, tu as déjà fait des défilés là? Non je crois pas non, tu n'avais jamais fait, c'est voilà où on voit la génération, donc c'est au carrousel du Louvre, le carrousel du Louvre, je pense qu'ils ont dû l'ouvrir un moment de la pyramide du Louvre, c'est-à-dire que c'est le truc central idéal des défilés parisiens au milieu des années 90, donc moi quand j'ai commencé la mode, c'était le premier défilé que j'ai jamais vu de ma vie, c'est au carrousel du Louvre, un défilé d'hier, et la salle donc c'est multissalle, c'est un espèce de lieu vraiment très près de l'entrée, vous savez la pyramide inversée

## [Transcript] Au coeur de la mode / LE TANT ATTENDU DÉFILÉ BALENCIAGA! AYA NAKAMURA CHEZ ATLEIN!

qu'il y a sous le Louvre, il y a trois ou quatre salles assez polyvalentes qui permettaient des défilés, nous étions dans la salle qui a vu par exemple le défilé Chanel avec Nicole Kidman, le tapis rouge, des défilés un peu mythiques, et d'ailleurs Assize à la place de Nicole Kidman, il y avait la chanteuse Isolt, dans un grand manteau noir, haute couture, dans des grandes lunettes, comment on appelle ça, rapper round, miroir ou mouche, or, et des chaussures très impressionnantes aussi, Isolt était comme ça, elle tronait en impératrice du défilé Balenciaga, donc le décor a été voulu par Demna, alors je dis Demna, c'est donc le créateur qui est derrière Balenciaga, et je dis pas ça par familiarité, c'est juste qu'il souhaite vraiment être appelé Demna, comme vous appelez Prince Prince ou Madonna Madonna, c'est un choix artistique, c'est une revendication à lui d'être appelé comme ça, donc il a baissé le plafond du carrousel de l'ouvre de la salle où on était, donc on était dans un, je pense ça aurait pu être une pièce normale de studio, d'un studio de mode, et absolument tout sauf les photos étaient noires, photos individuelles, pas des bancs, podium très large, et tout est beige, c'est-à-dire que c'est pas, enfin c'est blanc mais pas blanc optique, un beige, et donc tout étant en toile, c'est-à-dire le tissu qui vous sert quand vous êtes en haute couture, quand le grand couturier donne ses dessins et que les ateliers font la première ébauche, la première esquisse en volume, elle est faite en toile donc dans un tissu qui est d'une cotonnade en gros, et donc cette cotonnade était partout, voilà on vous rappelle qu'on est dans une maison fondée en 1917 par Christopher Balenciaga qui est une maison de haute couture, on revient pas à zéro mais on remet à plat l'histoire de la maison quoi, c'est pas une maison ni en 2015 à l'arrivée de Demna, c'est une maison fondée en 1917, oui c'est ça là, c'est un décor totalement à l'opposé de ce qu'on a pu voir auparavant, auparavant on était sur des mises en scène assez spectaculaires, et là on était sur quelque chose de très discret et très sobre puisque effectivement ce matin Balenciaga marchait sur des oeufs.

Complètement, le premier morceau de musique c'est, d'habitude les derniers morceaux de musique de Balenciaga étaient, soient très très très forts, vraiment des attaques nerveuses, enfin moi j'ai, tériifiant, c'était le mot qui eux-mêmes employait, moi le défilé d'il y a un ampil qui correspondait à la première offensive de Poutine contre l'Ukraine, c'était un défilé qui était un assaut sur l'essence, c'était vraiment une énorme turbine avec une tempête de neige, les mannequins qui étaient vraiment lâchés comme ça dans Contre les éléments, avec une musique qui était complètement d'une tristesse infinie et ensuite d'une violence infinie, j'avais fait littéralement des exercices de respiration pour pas paniquer moi, ça m'était jamais arrivé quoi.

C'était une mise en scène très très impressionnante et là on était dans quelque chose de l'opposé, voilà l'opposé très minimal des chaises qu'il y aurait pu être des chaises de bureau, noire, toute simple, et pas mal de rangs quand même, on était sur plus de quatre rangs je crois, donc quand même pas mal, tout le monde se regardait, oui il y avait pas mal d'invité et beaucoup de gens sont venus.

Oui, il y avait de la presse américaine.

Toutes la presse américaine était là quasiment, on a vu les plus grands journalistes de l'industrie, donc on a pu croiser Vanessa Friedman du New York Times, Cathy O'Reen, Hannah Wintour

## [Transcript] Au coeur de la mode / LE TANT ATTENDU DÉFILÉ BALENCIAGA! AYA NAKAMURA CHEZ ATLEIN!

du Vogue américain, tout le monde s'est déplacé.

Et Hannah Wintour ostensiblement habillée en Balenciaga, une robe fleurie, il m'a semblé plissée avec son Starbucks, c'est ça? Elle n'avait pas son Starbucks mais en tout cas, oui, effectivement elle avait son latte à la main, elle avait sa petite boisson.

Donc, et le défilé, la collection pendant la collection, alors moi j'avais vu, j'avais eu la chance, j'avais assisté à des essayages qui ont lieu dans les bureaux de Balenciaga, donc dans l'hôpital de la Enèque qui est près du bon marché pour les Parisiens.

Il me semble qu'il y a quatre grandes catégories dans le défilé, il y a une partie pantalon, qui est pour moi la partie la plus réussie, qui est une partie très longue, vraiment il a une idée, qu'il exploite, et qu'il exploite, et qu'il exploite, et donc c'est le pantalon.

Donc ça il explique aussi dans la note qui était, il y avait une note posée sur les fauteuils, et donc il, Demna explique à six ans, je suis en jorje, et mes parents me payent un pantalon chez un tailleur, et j'ai même deux essayages, et donc c'est la première fois que je crée un vêtement selon moi, c'est ce pantalon à l'âge de six ans, et donc quand cet hiver, il s'est retrouvé dans la tourmente, enfin apparemment il a commencé cette réflexion sur le pantalon avant que la polémique ne commence, mais quand la polémique battait son plein, apparemment Demna se est un peu réfugié dans l'essence de ce qu'il aime le plus, c'est-à-dire couper des vêtements, et donc il est revenu à ce point de départ qui était le pantalon, et donc le pantalon se retrouve comme un trompe-l'œil sur d'autres pantalons, donc vous avez des pantalons qui sont doubles, vous avez des vestes qui ne sont faites qu'en pantalon, en plein de pantalons, donc vous avez les passants du pantalon, les poches du pantalon qui se retrouvent dans le mauvais sens en bas d'une veste, comme ça un espèce de jeu sur le haut du pantalon, un peu partout dans tous les sens, c'est assez étonnant, moi je crois que ça marchait vraiment hyper bien, c'est comme une nouvelle signature Balenciaga, comme un logo Balenciaga discrète sans écrire Balenciaga, sans faire non plus, sans faire des caisses, pour moi ça va très bien avec cette espèce d'héritage haute couture que la maison se remet à martelé depuis qu'il y a eu deux défilés haute couture, donc depuis deux ans, toi t'as pensé quoi de ce premier passage avec Elisabeth Douglas qui est la muse de Demna? C'est quelque chose de très safe, c'est quelque chose qu'on a déjà vu et je pense que c'est une volonté de commencer avec des classiques de la maison, de commencer avec des premiers passages noirs pour justement marteler cette envie d'être discrète cette saison et de ne pas commencer avec un passage aussi fort que la saison passée qui leur a quand même posé beaucoup de problèmes.

Oui c'est ça, et donc après il y a plusieurs catégories, enfin catégories, partie de collection, il y a une partie qui est, donc ça commence par des, c'est comme des airbags en fait, c'est-à-dire que ce sont des vests, des vests de motocross ou des vests de, qu'on pourrait dire de jogging, des vestes à capuche, des rouleys et qui semblent être habitées par une structure intérieure gonflée.

Alors si j'ai bien compris au fitting, ce qu'on m'a dit au fitting c'est que tu peux la dégonfler et tout ça et que c'est vraiment des airbags et donc je pense que

## [Transcript] Au coeur de la mode / LE TANT ATTENDU DÉFILÉ BALENCIAGA! AYA NAKAMURA CHEZ ATLEIN!

là c'est vraiment un commentaire sur les chocs qu'on se prend, la violence du monde etc.

Ensuite il y a vraiment une partie avec des trenchs, du trompe-l'œil, c'est-à-dire qu'il y a un trench par exemple qui est vraiment imprimé comme une fourrure, donc ça c'est des trompe-l'œil, c'est pareil, ça ressemble vraiment à cette ligne qui s'appelle garde-robe je pense, c'est-à-dire des vêtements que vous pourrez porter en toute situation et sans être un influenceur ou un hipster, mais une pédégère de grosse boîte du CAC 40. Et ensuite la dernière partie, moi j'appelle ça les contesses griffules, la grande muse de Marcel Proust, c'est-à-dire des grandes robes qui pouvaient être du worst selon moi, des grandes robes, des grands volumes, très brodés, archi-brodés, il y a une robe qui était vraiment, c'était des milliers de pompiers noirs, il y avait une robe en dentelle noire transparente qui avait beaucoup plu à Iseult avec des épauettes assez impressionnantes de la fameuse épauette Balenciaga et toute une série comme ça de robes très brillantes, très stracées, très lumineuses, très tapis-rouge, très pareil, voilà un Balenciaga qui n'est pas le Balenciaga terrifiant.

Non voilà, un Balenciaga qu'on connaît et qui rassure.

Voilà, donc c'était vraiment, je pense que c'était mission faire du grand Balenciaga de la couture, quelque chose de statutaire, de pas non plus trop éduicalcoré ou quoi mais bon.

Sacré exercice, il me semble que journalistiquement c'était un des défilés vraiment capital de cette saison parce que c'est un exercice de communication de crise qui était vraiment intéressant à voir.

C'est comment on récupère, comment on retourne sur ses pieds après un moment aussi violent quoi.

C'est un des effets boomerangs les plus violents qu'on ait vu dans la mode ces dernières années.

Ah oui c'est clair là, c'est vraiment, l'avion Balenciaga a été beaucoup beaucoup beaucoup secoué quoi.

Et donc maintenant on va voir comment quels sont les réactions du monde de la mode mais quels sont aussi les réactions à l'extérieur parce que je pense que c'est un défilé qui est scruté par le monde extérieur et pas forcément par des que, par des gens qui s'y connaissent en mode et qui d'habitude s'intéressent à la mode.

Journée montage aussi puisque 5 minutes de mode ça commence demain, enfin ce lundi, donc ça commence tout de suite pour vous parce que vous vous écoutez ça lundi a priori.

Journée montage pour nous parce que 5 minutes de mode commence sur TMC à 19h20 à peu près justement quotidien, il y a une version 1 minute qui est après quotidien aussi pour les retards d'atère et il y a du replay.

Donc voilà et surtout le défilé qu'on a attendu beaucoup, moi j'étais hyper impatient de le voir c'est le défilé ATLINE, A-T-L-E-I-N, petite structure, on est dans une maison indépendante voire très très indépendante, moi je me souviens j'étais à son tout premier défilé, c'est une maison que je suis depuis vraiment le tout début, marqué très soutenu par le vogue américain aussi parce que le vogue américain ne fait pas que soutenir les gros annonceurs, faut pas croire ça, le vogue américain défend

## [Transcript] Au coeur de la mode / LE TANT ATTENDU DÉFILÉ BALENCIAGA! AYA NAKAMURA CHEZ ATLEIN!

des jeunes barraques françaises et parfois dès le début, il me semble qu'ils ont eu leur premier papier dans le vogue en vogue de septembre, en plus le vogue de septembre c'est très très important, ils avaient eu leur premier papier dans vogue avant même d'avoir fait leur premier défilé, donc chapeau le vogue américain il faut quand même le boulot sur la mode et le défrichage, comment on dit, c'est quand tu défriches, quand tu recherches quoi, pas voilà et donc défilé très attendu parce que la saison passée ça a été assez remarqué et tout et qui débarque au défilé ATLINE, micro maison, pas du tout groupe de luxe, qui débarque? Ayan Akamura, sublime, sublime-sime, rayonnante, portant déjà la collection, elle avait une robe de la collection qui était noire, drapée dans un drapé bouillonné très contrôlé et un haut asymétrique, la salle en joie de l'avoir. Oui c'est ça le grand privilège de célébrité ces derniers temps, c'est pour pouvoir arriver au défilé avec un look de la collection qui va défilé, c'est-à-dire que ça avant c'était pas forcément automatique, maintenant ça le devient. C'était même interdit avant. C'est ça ouais, donc maintenant en fait le défilé commence déjà au moment où les célébrités arrivent donc il faut rester alerte et bien regarder ce que les célébrités portent et c'est comme ça qu'on comprend qui est la célébrité la plus importante de la pièce et en tout cas celle qu'il faut observer c'est celle qui porte la collection qui va défilé dix minutes après, c'est quand même un sacré privilège. Parce qu'avant en fait les maisons avaient peur de la copie donc faire sortir du studio un vêtement avant le défilé pour qu'il soit porté par une célébrité, ça équivalait à le donner à un fossaire quasiment pour eux. C'était vraiment impensable. Hubert de Givenchy décirait les vêtements, découpait les vêtements à la fin de la saison pour pas être copié, c'est pour ça qu'ils n'ont pas trop d'archives chez Givenchy. On est passé de ça à non, non c'est bon vous pouvez poser dans les fringues avant même le défilé. Ça c'est un changement qui a eu lieu depuis pas très longtemps. Défilé hyper body conscious inspiré par une sculpture, on a parlé avec Antoine Nintron le créateur de Atline et c'est inspiré par une sculpture d'une femme en marche dans un grand trappé très très beau qui est à Pompéi. C'est une sculpture qui a un nom que j'ai oublié alors qu'il est.

Oui c'est vraiment un héritier de Asin Alaya ou Hervé Légé. C'est très très près du corps, très sensuel, il maîtrise totalement tout ce qui est drapé.

C'est le créateur.

C'est un jeune créateur prometteur qui aujourd'hui tient ses promesses et je pense que ça va être un des temps forts de la jeune création à Paris cette saison.

C'était tellement beau les couleurs et tout. À Atline, ça veut dire Aline, donc seul en allemand et Atlantique, donc parce qu'il est surfeur et qu'il se retrouve seul sur l'Atlantique. C'est un peu chic comme idée de nom.

Je crois que ça a un des seuls designers de la Paris Fashion Week qui fait du surf qui est surfeur.

Et du coup les couleurs étaient selon lui inspirées par les couleurs de l'Atlantique en hiver et aussi ce que tu vois quand tu plonges sous l'eau parce que quand tu surfes apparemment tu dois à un moment donné te retrouver sous l'eau et quand tu l'ouvres

## [Transcript] Au coeur de la mode / LE TANT ATTENDU DÉFILÉ BALENCIAGA! AYA NAKAMURA CHEZ ATLEIN!

les yeux sous l'eau, c'est ces couleurs là donc c'est toutes sortes de bleu, de verre, il y a des algues, des verres, oui il y a des laminaires, non franchement c'était très beau, très sensuel. Il y avait une robe, l'avant-ternière robe en velours frappé, robe colonne mais pas vraiment colonne parce qu'il y a des français dans tous les sens et elle avale la lumière, elle renvoie la lumière, tu sais pas ce qui se passe, c'était beau. Franchement sur une fille qui était un mannequin qui portait ça magnifiquement et tout, il y avait plein de choses très belles, très belles couleurs et tout ça. C'est bien, c'est ça aussi Paris, c'est pour ça que c'est les choses olympiques à Paris, c'est que t'as des bonnes surprises, t'as des valeurs sûres, t'as toutes sortes de choses quoi, c'est trop bien. Demain, grosse journée encore. Mais c'est ça la fashion week, c'est que des grosses journées. C'est que des grosses journées. Demain il y a Louis Vuitton au Louvre. Alors Louis Vuitton qui a changé de jour dans le calendrier de la fashion week, c'est défilé pas lundi, Louis Vuitton est défilé le mardi. Louis Vuitton traditionnellement termine la semaine des défilés et là tout d'un coup le Louis Vuitton ne termine pas la fashion week, ça perturbe beaucoup. Non non, on n'a pas encore fini, il nous reste quand même des gros défilés. Il y a encore Chanel, il y a encore Mimio, il y a encore du Matos. Au Cure de la Mode, c'est le podcast quotidien avec Julien de Costa, ceux qui restent de moi. Merci de nous écouter, merci Anagimou Barré qui fait le montage, tout ça, c'est si bien. Et merci à tous les hardcore qui nous écoutent et qui nous marquent sur les stories. On voit et nous plein de stories et de commentaires, on adore ça. Ouais, on vous kiffe, on vous aime, des bisous, salut, ciao!