

Ford Puma a Kuga jsou vozi kategorie SUV, do kterých se dobře nasedá a řidič má přehled odění před sebou.

Ford Puma zaujme svou kompaktností a větší Kuga s variabilním zavazadlovým prostorem je navíc k dispozici s hybridním pohonem.

Rezervujte si dvoudenní testovací jízdu na Ford skladem CZ.

#### POTRAVINÁRSTVÍ

Necelí rok po té, co část potravinářů a zemědělců odhadovala, že je dopady krize smetou strhu, hlásí výrobci i rekordní zisky.

Svědší o tom pohled do dostupných účetních uzávěrek.

Jak zjistili seznám zprávy, části podniků, které varovali před kritickou situací například v potravinářství,

celoně výměčně dařilo a vykazují i násobně větší zisky.

Jaké vysvětlení proto firmy mají?

Nadhodnocovali cíleně možné dopady krize nebo jenom neodhadli situaci.

A jak pádné jedne z podezření, že část potravin mohli výrobci zdražovat uměle?

Je čtvrtek třetího srpna, tady Jelenka Kabrhelová a pět padesát devět.

Spravodajský podkást seznám zpráv.

Filip Horáček je reportérem ekonomické redakce seznám zpráv.

Alé, Filip.

Alé.

Filip, ty se už víc nešrok v biznis redakci seznám zpráv, intenzivně zabýváš,

tématen potravinářství, zemědělství, obchodních řeky,

zemědělství, obchodních řekeštvů a zabýváš se i cennami potravin.

Její šledský dramatický náruz, někteří producenti vysvětlovali růstem nákladů.

Teď si prošel u závěrky hospodaření za loňský rok

zhruba u 3 desítek zemědělských a potravinářských firm, na co si přišel?

Je to vlastně potvrzení toho, co se čekalo,

protože na začátku roku už zemědělský Svaz vydával odhad příjímů firm

a tam už to vypadalo, že budou ty zisky rekordní.

To se týká zemědělství.

Ukázalo se taky, že jsou na tom velmi dobře někzřejí potravináři.

Celkově z 28 firm, které jsem zkoumal nebo díval jsem se do účetních závěrky,

jich tak 16 z nich mělo vyšší zisky než v roce 2021.

Hlavněm strašákem loňským bylo zdražení energií.

Nysméně se ukázalo, že nakonec to firmy zvládli i bez toho zastropování.

Takže docela dramatický rozdíl oproti tomu,

jak ta situace vypadala loňi očima producentů výrobcu.

Ano, je samozřejmě dobře, že se českým firmám dáří.

Na druhou stranu tohle vyvolává legítimí otázku,

jestli si třeba nenavejšovali marže.

Dramaticky se vyvíjí situace v seni obalových materiál.

Ruba 5 milionů trati měsíčně na nafti, na pohodných montách.

Takže to zdražování opravdu to není nějaká obezlička

jenom nebo nějaký témat, který, aby se mo něčem povídalo,

je to opravdu likvírační akce, kterou nestatíme do toho obchodu provohit v žádném případě.

To situace pro nás pekaře je naprosto bezpricedenký.

Ten na náru stupu zejména energii, aboužel i obylit převážně pši nic,

co je takový, který nepamatuje za postaních 30 let.

Je to ještě únosné, není to likvírační?

Existenční problémy hrozí koli zdražujícím energím až se třetíně podniku v potravinářství.

Jde hlavně ospracovatelé masa nepo pekaře.

Českému rozhlasu to řekla prezidentka potravinářské komory dana večerova.

Já se bovím, že pokud se skutečně nestané s těmi cenami energii,

něco, že jste nějakým způsobem nezostaví jejich růz,

tak boužel ho není možné akstabilizovat na něj ceny výrobku

a nějakým způsobem predikovat, když se to zastaví.

Věřím, že mlovím za všechny pekaře,

to se tě bojujeme o přežití.

Podme říct, jaké firmy si zkoumal.

Těch firmy celá řada, jsou tam různá odvětví.

Mlékárny, pekárny, mlíny, výrobci masa a cukrovinek.

A taky větší zemědělské podniky některé.

Na druhou stranu spousta klíčových podniků tam samozřejmě chybí,

protože ty závěrky se vydávají postupně,

ve rýstříku ještě nejsou,

na příklad nejsou klíčový dodavatelé mlečný výrobku Madeta,

Olma, není tam penám,

není tam obrovský výrobce mouky Euromils.

Měsméně nějaký strípek toho obrazu celkového to dává.

Pak tam je samozřejmě Agrofert,

který má speciální postavení v tom,

že vlastní v postatě všechno zemětelství

a v potravinářství, co si můžeme v té vertikále představit.

To zeměná, on si sám vypěstuje přenici,

pak se to zpracuje na mouků,

zabalí si co prodá si to jediný, co nemá,

tak nemá obchodní řetězec, kde by to mohl prodávat.

Takže v tom jeho silné postavení

na druhou stranu polovinu přímu má

ze zahraničí z Německa a ze Slovenska.

V těch výsledkách, který jsem uvedl,

tak tam jsou celkové přímy, to znamená i ze zahraničí.

Měsméně ty výsledky i tak byly skvostní.

Tam je náru 160 miliard vzysku.

No podme říct některé konkrétní údaje

u těch dalších firm, které si zkoumal,  
co si vlastně zjistil.  
Je tedy možné pobsát na těch výsledcích hospodářských,  
jak se potravinářským a zemědělským firmám daří?  
Třeba v Odnanské druhbeži z koncernu Agrofer  
narostl zisk z 90 na 240 milionů.  
Vedle toho jsou tam v koncernu firmy,  
kterým se nedářilo tak dobře,  
ale dářilo se jim pořád.  
Třeba k Mottermasna Kroměříš snížil zisk  
ze 30 na 12 milionů.  
Další příklady, společnost Upfield,  
Laura Arama narostl zisk z 36 na 45 milionů.  
Máme tam jeden cukrovar, cukrovar vrbátky,  
ten menší cukrovar, který vyrábí 40 tisíc tun cukru ročně,  
takže je s tím menším hráčem,  
ale zisk mu narostl ze 40 na 60 milionů.  
A tak by se dalo pokračovat.  
Ještě se mi povedlo se hnat v Pana Bednáře,  
ředitele druhbeži závodu Klatovi.  
A když jsem se hoptal,  
jaké možná je, že se jim zvýšil zisk  
ze 143 na 206 milionů,  
tak to vy se toval zejména,  
tím, že v minulosti hodně investovali  
a teďka se jim ty investice  
začínají vypláče.  
Tak mi jako v průběhu 10 let  
jsme do tej firmy napompovali,  
jde na půj miliard, to investic.  
Takže my třeba dneska máme zbouztu robotů,  
na likošťevání zbouztu robotů,  
dá nám dáva řizky do mísek  
a tak dá to sem náto sou věci,  
že my jsme vlastně začali dřív  
a díky tomu se nám samozřejmě to dnes to povedlo,  
že se nám vlastně tý věcí,  
který my jsme na ním investovali,  
tak se nám vlastně.  
Sou tam i firmy, kterým se tolik nedářilo.  
V největší strátě byly  
bel síry, společnost, která vyrábí  
veselou krávu a síře letava,  
například.

A zisky se snížili velmi  
a například mlékárně Holandia  
z Karlových varů, která vyrábí  
premiové jogurty  
a podle té učební závěrky na to reagovala  
například snížením objemu na mzdy  
od 3 miliony.  
Vyrábí tradičně premiové jogurty,  
ale spousta lidí v dnešní roby  
už 20 korun za jogurt nedá.  
Takže začala mnohem masově  
vyrábět vlastní značky.  
Vyrábila 60% vlastní značky  
těch jogurtů Holandia  
a teď se to otočilo a vyrábí  
značek a zbytek jsou teda vlastní značky.  
Privátní značky jsou  
vlastně na zakázku vyrobené značky,  
které vynáší potravinářské  
firmy na objednávku  
obchodních řetězců.  
Je to jako vlastně jenom příklad  
firmy, který se dařilo,  
která má lepší produkt, kvalitnější,  
ale momentální dobenení  
schopná tak dobře konkurovat,  
protože lidi prostě šetří.  
Takže museli vymyslet výrobky,  
který lidi kupují.  
Vždy říct, že v té tabulce mě zaujali  
mlýny voužení lek, kde byl rozdíl  
vzysků 11000%  
se jim zlepšili výsledky.  
To číslo je tak velký, protože to slo  
vlastně z nůli nebo respektive zmírní staráty.  
Proto je ten procentní  
skok tak obrovský.  
Ale je pravda, že tam ten skok je.  
To je výrobce předměřické mouky.  
Je to jeden z menších dodavatelů  
na trhu, jeden  
z mála, který zveřejněli výsledky  
v tomhle sektoru.  
Užel jejich vyjádření, jsem nezískal

panma, je tohle řekl, že to nebude komentovat.  
To jsem se tě chtěla ptát, co na to  
ty firmy říkají dnes, vysvětlují,  
jak je možné, že se situace  
vyvinula tak odlišně od těch  
chmurných předpovědí, které někteří dávali  
před rokem. Tak ředa podnik, jak jsem řekl, tak to  
nechce komentovat, protože měli  
výborné výsledky, je mohli by se tím pochlubit.  
Někteří proto mají různé důvody.  
Třeba společnost Úsovskou,  
exministrá zemědělství řího Milka,  
nestraníka za ano,  
navýšlá loni zysk ze 127 milionů  
na 201 milionů.  
A pan Mileks, kterým jsem mluvil,  
to zdůvodňuje, tím,  
že samozřejmě rostli velmi ceny  
komodyt, takže mohli prodávat  
zavýší ceny, při čemž  
nakupovali ty osivá hnojiva  
za nižší ceny  
z roku 2021.  
Takže tam došlo k tomu velkému rozdílu.  
Tam se podkalo to,  
že my jsme měli níšší vstupy,  
když jsme zakládali po rosti,  
že ho třeba odzimů a tak dal.  
Tak byli relativně níšší vstupy  
od těch ní rolo pomá,  
samozřejmě pak jsme prodávali zavýšit ceny  
letošekého páčého,  
pak se vyhouplí ceny na vtý ceny  
noji, v perficidu, osíflat a tak dal.  
Že ty vstupy byly poslatně výšší,  
no a teď se mohli ta cena  
je poslatně níšší zase,  
odhadují, že to by je kladná dola.  
To je obecný pravidlo,  
který jdu vůdem toho,  
protože daří v zemědělství  
nebo dařilo loni.  
A vysetlel to ještě tím,  
že má velké množství

zdrojů energie vlastních,  
to znamená, mají hodně  
bioplinový stanic a mají  
fotovoltaiků a jsou  
naprosto sobě stačný ve výrobě  
k tomu, kteří byly.  
Loni jsem se bavil například  
s panem Motejziken,  
což je ředitel masou  
uzeněny pískem, který mají  
dva masokombináty,  
druhý největší masokombinát  
a ten měl velký obavy, protože  
prodávaly se strátou  
a říkal, že trchy je panický  
a že v podstatě skolaboval.  
Trchy se chová nestandardně  
a za 30 let  
podstatě jsme nebyli vysnavený  
Nicméně pod letěch výsledků  
to vypadá, že si cejím zisk  
klesl o 77%, ale  
stále jsou v zisku z 50  
na 11 milionů jim to klaslo.  
Vvolal se mu a říkal,  
že se se mnou nebude bavit, že je nadovolený.  
Filip Vemnás,  
od ten rok zpátky do té doby,  
když si řada firm stěžovala  
s tu cenn energi na dopady inflace  
a vlastně tím  
vysvětlovala i ty své obavy  
a chmurné předpovědi,  
že by nemuseli vydržet  
napřed rok se svým podnikáním.  
Jakým potížím podle svého tvrzení  
tehdy ty firmy Čelyly?  
Mezi tím a problémama, kterým  
zemědělci a potravináři loni Čelyly  
tak je zejména půlpký zdražování  
cenn energi, kdy  
stouplitřá na pětě násobě k uněkterých firm  
pak zdražovali materiály, obaly  
suroviny pro přípravu potravin

na vtá a další věci.  
Potíž ze jich  
pohledu spočívá v tom, že firmy  
fungují na bázi kontraktů, který patří  
běžně třeba čtvrt roku nebo  
i půl roku, ale to  
v okamžiku, kdy  
se stýdne na týden v některých případech  
měněli ceny a zdražovalo, tak oni nemohli  
přepsat ty ceny pro  
odběratelé, pro ty obchodní řetězce.  
Takže ten jogurt museli porodávat  
s mnohem vyšším nákladem než předtím.  
Ale ty se z krsten rok zabýval  
i zdražování potravin,  
když se díváš teď na výsledky těch  
firm, do jaké míry kopírují  
to, které potraviny  
se mezi ročně zdražili.  
Už me připomenu, které potraviny to byly  
okolik ty ceny poskočili?  
Tak ceny se zvýšili za poslední rok a půl  
o 30% ceny potravin a nápojů  
a určitý náznaky  
v tom, že to ty výsledky kopírujou  
tady vidíme, třeba u cukrovaru  
cukr zdražil na dvojnásobek  
z 16 na 32 korun  
za poslední rok  
stejně tak mouka zdražila  
z 15 na 22 korun  
byhem loňského roku.  
Takže můžeme to tam vyčíš, ale samozřejmě  
do detejelu to zjistit náleze, protože nevidíme  
z těch výsledků tu cenotvorbu  
a nevidíme ani náklady těch firm.  
Já se ptám práve i proto, že se objevovalo  
po rezrení, že firmy mohli zdražovat  
umělé. Potvrtělo se něco takového?  
Antimonopolní úřad to  
skoumal několik měsíců  
a nepřišel na nic  
říkal, že trh funguje v pořádku  
akorát tady je silné postavení

několika málofirm v těch sektorech  
to jsou ty oligopoly  
kdy jeden hráč má třeba  
20-30% toho trhu  
a pak tady jsou další.  
Za vysoké ceny potravin v Česku  
podle antimonopolního úřadu  
nemůžou kartelové dohody, ani nekalá soutěž.  
Kontroly se zaměřili na průměrné marže  
u 5 komodit  
mouky, vajec, kurecího masa  
másla a mléka  
a úřad prověřovali jistli  
zemědělci, potravináři  
nepriměřeně nezvyšili marže  
do špi k závěru, že konkurence funguje  
a docen se rovnoměrně  
promítli vyšší náklady  
třeba za energie.  
Neexistuje ani jeden jediný subjekt  
který by měl dominantní postavení  
a řekněme formoval cenotvorbu  
v tom řetězci  
za těch posledních pět let  
že je velmi pozitivní správa  
v České republice prostě funguje  
konkurenční prostředí.  
Podle úřadů zůstávají na všech úrovních  
marže zhruba stejné  
s tím jak rostli náklady  
si je poslutně všichni.  
A ty oligopolnější jsou z pohledu  
úhosp takový problém  
zejména kvůli tomu  
že tady máme možnost dovážet  
potraviny ze zahraničí.  
Takže vždycky alternativa podle úřadů  
že si můžeme dové  
rády  
Na spořáku Vám to dost necinka  
kam z penězy  
aby byli chráněné před inflation  
fontmonetika zhodnotí jakoukoli  
v částku o 6,5%



a to firmám i do mátnostem

více na Monetika CZ

a to je to co si změnil

třeba o Agrofertu

že si dokáží skutečně vyprodukovat

všechno od tohle

semínka až do toho finálního produktu

Tak obecně postavení těch velkých firm je jednodušší, protože mají teda velké prostředky na investice, mají velký aparát úředníků, dokážou si zařídit ty dotace, který není úplně jednodušší vipsat, nakoupí si různé stroje, postaví si sklady, to znamená, kdy už to zdražuje, tak oni mají plné sklady levnějších surovin, což jim potom zpětně vyplácí a můžou taky investovat velký prostředky do modernizace, robotizace, takže můžou užetřit i na lidech.

Což je v dnešní době taky velká výhoda, začátkem války na Ukrajině odešli další lidi ze Zemědělství na Ukrajině museli jít bojovat a dlouhodobě je velký nedostatek pracovníků v Zemědělství.

Takže je skutečně vyloučeno, že by teoreticky mohlo umělému navyšování cen docházet?

Samozřejmě, že si navíšet marže mohly, do cenotvorby nevidím do nákladů, taky ne.

Ale můj názor a i zkušenost z praxe, když jsem se bavil s některými firmami, tak třeba jeden potravinář výrobce cukrovina jak Miloni o tevřeně řekl,

hele my jsme zdražili, přitom jsme zdražit, nemuseli, protože máme zastrpované energie do konce roku, říkal, že se chtějí připravit na horší časy,

to znamená, že se svezli na té inflační vlně a zdražili taky.

Tak já si myslím, že takový leferem určitě bude víc, neříkám, že to bude většina, ale někteří firmy si určitě ty marže navíšili.

Ty si změňoval, co firmy tvrdili Loni, že ty předpovědi byly velmi chmurné, jaké předpovědi změňují letos,

tedy s těmi dobrými výsledky v ruce už?

Tak teď říkají, že se to otočí a bude to zase horší, že ty výsledky, který byly skvělí Loni,

tak jak řekl na začátku roku Zemědělský svát, že to je hračí se

a že letos se to otočí a budou prodávat zalevno.

Zemědělský funguje po něku ténak z leteská hospodářského.

Ten dobrý rok z roku 2022 se nám okamžitě překryje s negativním výsledkem roce 2023, pokud se nestane něco mimořádného.

Což na jednu stranu vidíme, že ceny prodejní padají a ty ceny nákupní těch surových a pohodných moh, tak všeho, tak naopak narostli.

Takže ten rozdíl je tam menší a je tam menší prostor pro zisk, to je fakt.

To znamená, že my už teď máme samozřejmě problém,

že víme, že ten 2023 možná bude strátový a nebo nebude, nebude rozhodně žádném případě standardně ziskový pokurty ceny komodrid.

Zase z nějakého důvodu panika na světových trzích nebo něco podobného zase nevystoupají na horu.

Co ty si tedy odnášíš z toho svého vzkoumání ko takovou hlavní správu,

hlavní závěr, vyplývá tis toho, jestli v firmy nadhodnocovali to ryziko

nebo ty problémy nebo jestli špatně o jenom odhadli situaci?

Tak určitě se tady projevole takýto strašení.

Bude máslo za stovku nebo za 150 chleba za stovku  
a nebo podniky budou zavírat.  
Ve velkém to se neděje za tím.  
Samozřejmě jsou sektory, kterým se dá říhuš jako PKRN-ství,  
které mají vysoký náklady na energie a právě je tam drhá práce.  
Ale od našem cisto to, že to nevypadá tak zlé, jak všichni říkají.  
Na jaký dopad od louhodobě má, pokud ty firmy tvrdí,  
že situaci nezvládají, že tu existuje nějaké velké ryziko včetně toho,  
že by třeba mohli krachovat.  
Ale vyskutečnosti to tedy není pravda.  
Ty výsledky jsou zcela opačné, naopak světší  
o to celá zásadním nárůstu, při nejmenším u některých firm,  
vzyskují fobratu.  
To je samozřejmě blbí z hlediska jich reputace,  
která už není takhle dobrá.  
A ještě horší je možná, že to nechtějí komentovat.  
Poměrně hodně ferem, který jsem se ptál,  
tak se k tomu nechce vyjadřovat vůbec,  
než kdyby to nějakým způsobem vysetleli.  
A dá se zatím vysledovat třeba i nějaká strategie,  
jde o to, že si budují tímhle způsobem  
lepší pozici třeba vůči vládě,  
když žádají nějaká kompenzační opatření a tak dále?  
Tak samozřejmě může jít o taktyku,  
jak zaujimoj vládu a zároveň jak postrašit lidi  
a aktivizovat je protivládě.  
Motivací může být spousta.  
Třeba změnit po prvním roce  
nový dotační podmínky v zemědělství,  
kdy dotace se otočili více k malým,  
než v minulosti.  
Můžou chtít, aby se otočilo to zastrpování,  
nebo zrušilo, nebo omezilo,  
aby se zvýšela soběstačnost  
a investiční podpory  
nebo se chránil terech,  
ale i do vozům s Ukraine a vůbec do vozům.  
Obecně zemědělci mají dost oprávněných obav,  
protože zemědělství je konzervativní obor  
všude na světě i u nás,  
ale doba se velmi rychle mění.  
Zemědělci mají strach na příklad  
z požadavku Evropské unie,  
který přibývají, máme tady Green Deal,

je tam omezení hnoje v pesticidu,  
jsou to přísnější požadavky na ochranu Ukrajiny,  
požadavky na rozšiřování chovů, welfare,  
přibývá birokracie  
a zásadní roli hrají i technologie  
a navíc změněla dotační politika.  
Takže to je spoustat změn do hromady,  
na který o něj musí je rychle reagovat.  
A ten konzervativní obor to nejdědžské dokáže.  
A navíc není strach tak umocně krize,  
kdy neustále změnit se na měsíc  
se měnili ty ceny a oni neměli její stotu.  
Takže to jsou takový oprávněný obav,  
který mají.  
A tohle všechno samozřejmě zvládají  
lív ty velký podniky.  
Filip Horáček,  
reporter ekonomické redakce se znam zpráv.  
Děkujeme.  
Díky.  
A to je ze čtvrtěčního vydání  
podcastu 5,59 vše.  
Děkujeme, že nás posloucháte  
a že z námi trávíte čas.  
Ke všem naším epizodám se můžete vrátit,  
kdykoli na seznam zprávách,  
podcastových aplikacích  
i na platformě podcasty.cz  
Pokud pro nás máte nějaký typ  
či komentář,  
pošlete nám ho na adresu  
za minutu 6  
za vynáč sezechkat sez.  
Najdete nás i na sociálních  
sítích instagram  
a Twitter.  
To byla Lenka Kabrhalová.  
Děším se zítra.