

[Transcript] Forklart / Kaisers mystiske PR-triks

Denne høsten er det et norsk comeback, det virker som alle snakker om.
Yep, Kaisers Orkestra.
Du vet, gutta fra jæren med gasmasker og oljefat.
Hva er det med dette bennet som fortsatt klarer å nå ut i stadig yngre og nye fans?
Du er på forklart fra Aftenposten, en podcast vi forklarer enighet i hver episode.
I dag om hvordan Kaisers har blitt Norge's største rockevenn.
Oh my God, my God!
Jeg heter Sinne Søhol og det er tirsdag 17. oktober.
Det var opplagt at det var et publikum som hadde gledet seg.
Mange hadde jo aldri sett bennet før.
Det var fullt kok, ganske fra start av.
2 timar og 20 minutter, full energi.
På slutten var det litt sånn at salen ramler sammen i en slags triumf av øl og fest og rockebennet.
Det var en sånn ene et som gikk opp til sluttet her.
Robert Jesda, du har vært med Sikkalmeller her i Aftenposten i mange år.
Og har fulgt gutta i Kaisers Orkestra helt fra starten.
Hvor er det historien deres begynner?
Historien begynner å forsove til Bergen, men egentlig litt før i Brynne.
Det er Jan-Ove Oltusen og Geir Sal, en kompis fra det med Små.
Men det er jo i Bergen at de går sammen og danner en vise popgruppe som heter Gnom.
Hvis du har vært med Sikkalmeller her i Aftenposten i Kaisers Orkestra helt fra start av.
Det sko aldri gjennom, de hadde jo store ambisjoner.
De fikk liksom ikke publikumet utover Hulene i Bergen som jo forstått ikke hold i lengden.
Men det voks jo fram, måtte det er en sånn vold som ambisjon om å få til noen ting gjennom det bennet som den har misslykkes med.
Og det er jo den ambisjon som måtte aldri slupp taket i, spesielt Jan-Ove Oltusen.
I en av de siste låterne de lage så dukker vi opp en figur som heter Mr. Kaiser.
Og så bestemmer han seg for å bygge et slags nytt univers rundt, den er Mr. Kaiser.
De retter seg til å skjønne at de må finne på noe som ingen har gjort før i Norge og ta det valget og så smelle.
Med pomporgel, olgetønner og gasmasker blir Kaisers Orkestra født.
Og fra første stund gjør de bra suksess. Alle elsker ompaltid og dør.
Det kommer jo som et sjok egentlig.
Jeg har hørt i en dokumentar noe at bennet har fått beskjed om at det kjem allerede å funke.
Man må synge på jersk, man må synge på engelsk hvis man skal få til noe.
Første gang jeg har hørt resistansen låten, så etter jeg en bil og så blir det alverden her for noe.
Og sånn var på en måte motagelsen rundt omkring.
Plattekjøperen gikk jo mann av huset som det heter, på en måte som man ikke skulle tro var mulig lenger.
Men at et rockebenn, opprinnelig fra Brynne som synkte på jersk, skulle selv over 100.000 plata.
Det var ikke tot tru, men det skjedde.
Hva var grunden til dette, at det klarte det?
Det var det at de begynte på noe som var nytt for oss her i Norge.
Når folk så og hørte, for eksempel de er oljefatbankinga.

[Transcript] Forklart / Kaisers mystiske PR-triks

Sånn kom i halvparten av låtanvirka.

Så bare sånn, hva er det her?

Og så begynte de å spille masse live.

Og når du så dem live, så var det jo på en måte som om...

Du så liksom rocken ble født litt på en ny, på en nytt sånn merkelig måte.

I årene etter flypte nye album, mange konsertturnere i Norge, og til og med i Danmark og Tyskland.

Dem holdt seg på en sånn jevn høyde, gav ut nye album ofte.

Vi hadde på en måte masse låta på gang.

Hadde spilt masse live, fikk se en platt kontrakt i utlandet,

som jo heller ikke skal gå an egentlig for et band som synkte på dialekt, norsk dialekt.

Og så, etter toll år med reising og konsertter, så stopper det.

Dem sier jo selv at de ikke egentlig slutte.

At de bare stoppet, at de bare tok en pause, så hadde de tippet.

Det var litt leia hverandre, litt sliten av hele greia.

Også er det jo litt sånn at i et band med 6 stykker, så ulemmer det jo forskjellige ønsker om å gjøre forskjellige ting.

Men så da, 8-9-10 år senere, så begynte det å dukke opp noe hint her og der.

Om at, okei, Kaisers comeback er på gang.

For i fjor begynte noe mystisk å se.

Inn i t-shirtet fra Fretax, og på offentlige toaletter, dukket opp små tegn med hemmelige beskjer.

I fjor sommer blir en gammel låt vekket til livet.

Dette er en liten historie om kraften i TikTok, og hvordan en nydelig gammel låt har kriget seg tilbake på topplistene.

Hva andre fylsjt er utgå?

Kjenter vi det snakke? Kjenter vi det snakke?

Senter vi det ting så skal du få?

12 år etter at man kom ut, ble Gjerte Knusel putselig nummer 2 på vegelista.

En høyere plassering enn det noen tinnene har hatt før.

Tilfell det?

Det er en ting jeg tror er tilfeldig rundt comebacket til Kaisers Orkestra.

Det har jo kommet fram etter til noe at ideen dukket opp på et hjuletbord i 2019.

Det er snart tre år siden.

Og sammen med måte management og andre aktuere så har de helt klart jobbet fram.

Det har vært en kreativ prosess fram til hvordan de skal locke fansen.

Og det var det de gjorde i 2022.

Først så dukket opp små klistermerker på dover og lyktetolper i landets fire største byer med et kriptisk budskap.

Dine gamle dager er nå så annonserte Kaisers at de skulle sende ti kasser med gamle band t-shirter til Fretex.

Men etter hvert var det noen som fant ut at hvis du så ekstra nøye etter på disse gamle t-shirtene, så var du trykket små QR-koder rett på stoffet.

Skant du de, så kom du inn på en mystisk nettside hvor du sto, du er en av 107 drømhardt vent på svar.

Men det allermerkligste opplevde nok de fem personene som fikk en fremmed mann på døra

[Transcript] Forklart / Kaizers mystiske PR-triks

hjemmostem med en pakke.

Inn i pakken var en spilledåse.

Og ved siden av en lap med den teksten, dine gamle dager er nå.

Og QR-koden til nettside, hvor du også lå en video.

I den videoen så skjer du jo benn medlemmen først som måtte vekkes til livet igjen og sjekke at kroppen fungerer.

Og så går jo Anne Wotelsen ut og grever opp et oljefatt og en gasmaske.

Men stressen av bennene er at hjemgående mot han, og det er vanskelig å gjøre det mer tydelig at det kommer begge på gang.

Så ble konsertdatone sluppet.

Høsten 2023 skulle Kaisers Orkestra endelig stå samlet på scenen igjen i Bergen, Stavanger, Oslo og Trondheim.

Og på bare 14 minutter ble 82.000 beletter revet bort.

Sjøren og bennene hadde forstået at planlagt kom begge her helt fra 2019.

Så jeg er litt usikker på at de hadde forventet at det skulle bli så stort som det er.

Det var som Bookingangenten sier i en ganske fersk dokumentar nå.

Det var så stor pågang at bennene hadde boket hele 56 konsertter.

Da de kom så representerte de noe som var nytt i norsk sammenheng.

De hørte litt andres ut, så litt andres, hadde live-show som var andres enn de andre.

Men i bunden så liggede det jo en musikalsk kvalitet.

Som er utrolig sterk.

De hadde skrevet gode rockelater.

De hadde skrevet sterke ballader og mixet dem sammen.

Til en sånn kvalitetsuttrykk som skinn igjen om uansett hvor mye rart de fint på.

Kajser laget jo ikke bare skrangelater, rockelater, oljefatt og pumpøyere,

i 2011 skrev de jo en helt annet typ av låt som skulle vise og bli den største hitene.

Og nå gjorde Kajser-orchestra noe som skulle vise seg og bli et geniale PR-stand.

I samarbeid med Petra's urørt fikk de utkjent artister til å tolke notene i låten Gjerteknusir og lage sin egen veri.

Og så slapp Kajser den originale versjonen.

Den oppnåde jo at den låten var stor.

Det var en hit før de gann ut selv.

Og noe som skapte selvfølgelig oppmerksomhet og entusiasme som er rundt.

Det var seg egen versjon da den kom ut etterpå.

I seg selv er det en så utrolig fin og sterk kjelletsbalade

at den låten ville jo alltid kunne rulle å gå.

Det er en råd som jeg har skrevet seg inn i norske musikkhistorien og alltid kommer til å være der.

Og kanskje er det summen av alle disse PR-triksene

som gjør at de nå har klart å selge ut fulle konserthus kveld etter kveld.

Og selv etter ti år, uten i musikk, flommer fansen til.

Noen får å se Kajser for aller første gang.

Robert, hvordan får det det til?

Nostalgi er jo en utrolig sterk drivkraft i allers liv

og ikke minst i musikkverden.

[Transcript] Forklart / Kaizers mystiske PR-triks

Alle band gjør å komme vekk på etter annet tidspunkt.

En av grunnene til at det er så frygtelig mange vente på Kajser nå

er jo at det er mange som ikke så av dem live da de holdt på fra 2001 til 2013.

De har også på en eller anden mærkeligvis klart å generere stadig nye yngre fans mens de har hatt pause, mens de har vært bort.

Hvor er det veien går videre for Kajser sørkestran nå?

Ja, hvordan skal du toppe nå?

Det ligger i korte an at det her er et sirkus, så kjem det fortsatt gjennom neste år i hvert fall.

Og så er det jo ingenting som er offentlig gjort enda, men det ligger an til stor, stor festival sommer neste år.

Så disse konsertene er kanskje ikke det siste vi hører fra Kajser?

Nei, det her er jo et comeback som kan rulle å gå lenge, tror jeg.

Det er jo da større noe enn noen gang har vært i billettsalg og i popularitet.

Det ville jo være veldig rart å bare stenge døra og gravne oljefatt igjen pøsten 2024 når intressen er der.

Så det kjem nok noen nye låter, kanskje et nytt album, og så ruller vi på det.

Du har hørt en podcast fra Aftenposten. Det var Robert Geste som tok deg gjennom Kajser's suksessihistorie.

Lydende hørte jeg fra ulike brukere på TikTok, private konsertvideor, Kajser's artke strapp på YouTube,

Universal Music, Island Records, Shimmer Recordings, Broiler Farms, Kajser Records, Riverwoods Records og Petroleum's Records.

Denne episoden er laget av producenten i Førland, David Vokoni og meg, Synesø Hol.

Resten av forklart er Olaav Eggesvik og Anders Weberg.

Aftenposten, hvordan iall verden komten seg inn i norske klasserom, nesten uten protesta?

Hør den overraskende historie om en fraverne stat?

Det gikk for langt. Mange steder.

Som nå har dårlig samvittighet og vurderer et comeback?

Nye episoder av Dyptik kjem onsdag 18 oktober, og du finner den hos Aftenposten eller poddmi.