

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

Claro, hay muchas críticas a esta entrevista que voy a hacer, porque dicen, pero ¿con qué libertad le vas a hacer tú la entrevista a uno que es tu jefe, Enric?

Y en el fondo, tienen razón.

O sea, ¿soy totalmente libre para hacer esta entrevista?

Absolutamente. Totalmente.

¿Y la verdad? Totalmente.

Pero si te apretará, te apretará mucho, podría haber consecuencias.

No. No.

Bueno, pues, empecemos por... Vamos a ver por lo de Piqué, que el otro día estuvo aquí el tío de Rubiales,

y con todo el tema este... Bueno, tú estabas en Cosmos,

¿tú eras director general de Cosmos?

Sí, de la Copa de Ibis,

y eran uno de los máximos responsables de la empresa.

O sea, tú trabajabas con Piqué

y participaste en las negociaciones...

No, las negociaciones...

¿De Arabia? No, yo llegué cuando el acuerdo ya estaba hecho,

aunque sí que, desde el primer año que estuve,

pues estuvimos haciendo todo el trabajo que tuvimos que hacer,

porque todo el mundo se focaliza en lo que hicimos,

cuando hicieron el acuerdo,

pero hay muchas más cosas,

y se han hecho muchas más cosas de cómo llegar la supercopa a Arabia.

Pero...

¿Es verdad eso de que se protegió el acuerdo

para que con Arabia, respecto a otros acuerdos,

para darle la comisión a Piqué?

Qué va. Qué va. O sea, es muy sencillo, Juanma, de verdad.

Yo creo que lo único malo de esto, de este acuerdo,

es que se ha contado mal,

y probablemente se ha contado mal por parte de la Federación.

Arabia Saudita, a través de una empresa que se llama Asela,

que es una empresa de marketing deportivo de allí,

se llama Cosmos, y les dice que quieren traer fútbol

a Arabia Saudita, competiciones.

Cosmos, con sus relaciones, las que tiene Gerard,

o las que teníamos otros ejecutivos,

pues pensamos que una buena opción es llevar la supercopa de España

a Arabia Saudita.

Y además, Gerard, que es un tío que piensa en nuevas fórmulas

de generar competiciones, ingresos y demás,

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

piensa que, cambiando el formato, puede tener mucho más interés a nivel doméstico, nacional, aquí en España, y internacional. Y les propone llevar a la Federación, llevar a la supercopa de Arabia, y cambiar el formato. Entonces, Arabia Saudita, a través de esta empresa, que se llama Asela, ofrece un dinero buenísimo y espectacular para el fútbol español, y una competición con la supercopa que facturaba o ganaba 200.000 euros al año, que es lo que se repartía con el fútbol base, pasó a ganar 40 millones. Entonces, no sé dónde está el problema. Las agencias de marketing deportivo se dedican a intermediar en cualquier tipo de derecho de televisión, derecho de organización, de patrocinio, o lo que sea, y cobran una comisión. Y además, una comisión bastante estándar del 10%. Y además, en este caso, la comisión se cobraba de la agencia de marketing deportivo de Arabia. ¿Qué hay de malo en todo esto? Nada. Entonces, se ha contado mal. Pues, probablemente se ha contado mal por parte de la Federación, porque nosotros no hablábamos nunca con la prensa, no queríamos notoria tener este sentido, pero ha explicado así, ¿verdad? Que tiene sentido, no ha dicho nada malo. Y, bueno, pues, mira. No, la historia estaba en que, claro, que Piqué era juez y parte, es decir, o sea, estaba participado de la competición y su empresa cobraba una comisión, y eso sí, puede ser discutible. Bueno, y me acuerdo cuando Gerard participó en esa roda prensa en Twitch, en la que tú participaste, y hablabais de conflicto e intereses. Pues, es que, a ver, está mal tener conflicto e intereses, pero en el mundo del fútbol, en el mundo del deporte, en el mundo de la organización de eventos, es que quizás hay conflictos de intereses en todos los sitios. Sí, pero tú en la empresa en la que trabajas ahora no podrías hacer eso. No, no podría hacerlo primero, porque no nos dedicamos a eso. Pero, Juanma, tú tienes amigos que son futbolistas.

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

Sí.

Haces la entrevista igual, exactamente igual, a un futbolista amigo que, a uno que te caiga muy mal, probablemente no.

Ese es un conflicto de intereses para el trabajo que haces para tu casa, la copia y movistar.

Pues, a ver, yo no le veo ningún conflicto de intereses.

Él propuso un negocio, fue beneficioso, y además, cosmos.

Fue beneficioso para la federación,

se repartió más dinero al fútbol base,

y el Real Madrid, el Barcelona, el Vétis,

el Tío Bilbao, el Tío Madrid, los que han participado estos años,

pues han recibido muchísimo más dinero

por los derechos de participación en esa competición

de lo que recibían antes, que dicho sea de paso,

creo que jugaban gratis.

Y ahora el que menos gana, no lo sé,

reparto como es exactamente, ya no me acuerdo,

pero 7, 8 millones por irse tres días a la avia.

¿La King League nació contigo, también?

Yo estaba en Cosmos, sí, sí.

Y la verdad es que yo de reconocer

que ha sido una sorpresa espectacular,

porque no me imaginaba que podía tener el recorrido que ha tenido.

Más largo de lo que algunos se pensaban,

se están expandiendo muy bien fuera de España,

van a empezar dentro de poco en México y en Latinoamérica.

Bueno, yo sigo el discurso de Gerard y de Cosmos,

pues que no es ninguna competición contra nadie, ni contra nada,

sino que es buscar un nicho nuevo de entretenimiento

entre los jóvenes, y entre un mundo nuevo,

que se llama streamers,

creadores de contenidos que han conducido,

pues que se unan mucha gente joven,

que probablemente no hubieran visto un partido de fútbol estos días.

Cuando te nombran director de deportes de Movistar,

¿tienes la tentación de traerte a Piqué a Movistar,

de traerte a Ibai a Movistar, de traerte a la King League a Movistar?

¿Se te pasa por la cabeza?

La King League no, pero sí que considero a gente como Ibai

a gerar absolutamente tíos creativos,

que han sabido encontrar un espacio,

y claro, olvidémonos de que Gerard ha sido futbolista

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

hasta hace un año y medio, pero que han sido creativos,
que han sido capaces de aglutinar nuevas audiencias y demás,
pues claro que he pensado, es más,
vamos a intentar tenerles muy pronto en Movistar,
para que nos cuenten esto y para que la gente joven,
pues cuando les vean y estén en Movistar,
pues vengan y se han atraído por ellos,
porque son unos fenómenos creando contenido
y creando audiencias y aglutinando audiencias.
Vamos a poner en contexto una cosa,
Juanma, es el Camp Nou, 92.000 tíos,
ahí sentados un domingo 7 horas.
No, es impresionante.
La velada del año, la 1, la 2, la 3,
ha llenado estadios, ha llenado pabellones,
y es una velada de boxeo.
Darle la espalda eso o negar eso es de necios.
Por eso te digo, entonces,
a mí me molestaba y me molesta,
y ya sé que no soy objetivo por la amistad que tengo con él,
pero que las críticas que he recibido por ciertas cosas,
pues es un tío que ha intentado hacer cosas nuevas,
crear cosas nuevas, es lo mismo que hizo con la Copa de Ibis,
pues lo intentamos, era una competición que estaba muerta,
que intentamos resucitarla,
que creo que se invirtió mucho tiempo y mucho dinero,
creo que conseguimos tener tres años de Copa de Ibis,
excepto el 1 de la pandemia, muy buenos,
y bueno, el camino se cortó,
pero en cualquier persona como Ibai,
como Gerard, haciendo lo que hacen en cualquier país del mundo,
y especialmente en la principal potencia del mundo,
que es Estados Unidos,
se felicitarían y le felicitarían de cada fracaso que tuvieran,
no de cada éxito.
Y aquí en España,
pues cualquier cosa que haces genera celos, crítica,
cuando, pues, ha creado, yo siempre lo digo.
Sobre todo lo ves desde el lado del periodismo deportivo,
hay cierto miedo a que le coman el terreno.
No, porque yo creo que ahí,
mira, yo ahora estoy en el otro lado de la mesa,
por decirlo de una manera,

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

y creo que todo es complementario, todo es complementario.
Lo que pasa es que sí que quizás nos tenemos,
y ahora me pongo como periodista deportivo,
nos tenemos que hacer la pregunta,
porque ciertos deportistas, de élite y de futbolistas,
pues ha llegado un momento que han preferido ir,
es decir, no lo sé.
Si lo sabes perfectamente.
Es una cuestión de preguntas.
Ellos saben que hay preguntas que Ibai, Piqué y cualquier extreme
no les van a hacer.
Son lugares mucho más amables, mucho más habitables para ellos,
yo lo entiendo.
Es decir, si ellos entrevistan a un futbolista,
no tienen por qué apretarle con un determinado tema
que pueda ser incómodo en ese momento para el jugador.
No tienen ninguna obligación de hacerlo y hacen bien.
Crean un entorno muy favorable.
Esto se lo dije a Pablo Motos cuando fui al hormiguero.
Yo creo que vienen aquí,
salen las hormigas, Juan con ellas y tal,
y pasan un rato agradable y les ven tres millones de personas.
Otra cosa es, en una zona mixta, después de un partido,
decirle a Ferran Torres, como le dijo en un periodista de radio,
mira, Geltorivio, ¿tú crees que ibas por enchufe a la selección?
Claro, eso es lo jodido.
Tener que hacer esa pregunta y hacer un poco el papel
de la pregunta que nadie quiera hacer
y decirle a Ferran Torres.
Oye, hay mucha gente que piensa que tú eras un enchufado.
Has vuelto a la selección sin Luis Enrique, ¿qué te parece?
Claro, es normal que Ferran reaccione mordiendo,
pero hay que hacerlas esas preguntas.
Si no te digo que no, pero yo creo que se sienten...
No sé, hay que preguntarse.
Hay que preguntarse. Y no todo, en mi opinión,
no todo es de verdad eso, pero...
Mira, ni ellos tienen que convertir, bajo mi punto de vista,
su stream en un programa deportivo, digamos,
en un programa periodístico,
ni nosotros tenemos que convertir esto en un stream.
O sea, son cosas... Es que son mundos distintos.
Entonces, ellos tienen unos contenidos,

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

una manera de llegar al jugador, y nosotros tenemos otra.

Y la nuestra es más áspera, en muchas ocasiones.

Es más áspera.

No, si no te digo, pero yo creo que lo que tenemos que intentar y hablo del final de lo que...

de donde estoy es aglutinar todas las audiencias

y aglutinar que todo...

No solamente las audiencias, sino que pueda venir todo el mundo

y que se sientan cómodos

y que seamos relevantes en contar lo que quieren contar

y lo que queremos que cuente, no les preguntemos.

A ver, Movistar.

Dice Arauz que cada vez que hablamos de Movistar aquí,

que ya ha venido propio y cuando era jefe de deportes y tal,

nos escribe mucha gente quejándose de que es muy caro Movistar.

Exacto, caen una pila de mensajes y dicen...

Es carísimo, es prohibitivo.

Claro, pero hay que decir una cosa.

Por ser abogado del diablo, en este caso,

es que aglutinéis todos los derechos.

Se ve todo en Movistar,

todos los derechos deportivos se ven en Movistar.

Todo, todo, todo no,

porque hay algunos derechos que están en otras plataformas

o en otros canales,

pero intentamos aglutinar lo máximo.

Teníamos ya el año pasado una oferta muy potente,

sabiendo que el fútbol, teniendo la Liga y la Champions,

es el 90%, 95% del seguimiento de los aficionados

y de los abonados,

pero estamos intentando complementar esa oferta

con la compra de nuevos derechos

que acaban de complementar para poder tener a todo el mundo

en la plataforma, que vamos a comprar los derechos del Dios Open,

que acaba de terminar y que ha ganado Djokovic.

Hemos comprado los derechos de la EuroLiga,

entonces eso hace complementar,

hemos renovado los derechos de la Champions League

por tres temporadas más

y eso hace que cada vez la oferta,

y ahora voy a ir a su comentario,

la oferta sea más contundente y mejor para el abonado,

pero sí que es verdad

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

que estamos intentando hacer la oferta más accesible,
el abonado, porque, bueno,
pues porque lleva la oferta hasta ahora,
ha sido estructurada de manera distinta
y ahora estamos intentando con toda la explosión de las OTTs,
estamos intentando que haya un producto mucho más accesible,
barato, donde esté, no todo el contenido,
porque para tener todo el contenido,
ver todo el tenis, ver todo el fútbol,
todo el NFL, todo, tienes que estar abonado
a los paquetes superiores,
pero ahora sí que por 14 euros, por ejemplo,
tienes un OTT que puedes ver un muy buen partido
de la Liga cada sábado a las 9 de la mañana,
o sea, habéis creado un canal,
que es, por llamarlo de una forma, como el antiguo Canal Plus,
donde te meten cine, documentales,
y un partido de Liga cada fin de semana,
y un partido de Champions cada martes o miércoles, ¿no?
Sí, en principio serán los miércoles,
pero puede variar a martes o miércoles,
pero para que os hagáis una idea,
este, el domingo, el sábado a las 9,
bueno, un partido de segunda división,
un partido de Euroliga, un partido de ACB,
pero de fútbol, un partido de segunda división,
intentamos que sean mejor de cada jornada,
el sábado por la tarde, un partido de primera división,
en el que, por ejemplo, haremos el Barcelona Betis,
es una lástima lo que ha hecho Elena,
que va a coincidir con 700 conciertos, pero...
O sea, este sábado ese canal da el Barça Betis,
y el martes da el debut del Madrid en Champions.
El miércoles, no es.
El martes, yo creo.
Miércoles, miércoles.
Miércoles, miércoles, debut de Madrid en Champions.
Vamos a intentar que sea siempre...
Y esto lo puede tener cualquiera,
no hace falta tener Movistar en casa.
No, puede tenerlo cualquier persona,
suscribiéndose por 14 euros al mes,
y entonces tienes esta oferta.

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

Y no hace falta ningún aparato, ni nada,
o sea, es una aplicación para la tele,
o para el iPad, o para lo que sea.
Correcto, entonces, creemos que hay un espacio
muy importante de crecimiento de abonados,
que además, bueno, para que no haya todas estas jejeas que decías,
pues que sea mucho, este producto mucho más accesible
a todo el mundo.
Os está perjudicando mucho la guerra entre Tebas
y el Real Madrid, entre el Real Madrid y Tebas.
No hay entrevistas después de los partidos,
antes de los partidos, no hay previa,
no hay pos en el Bernabéu.
¿Qué va a pasar con esto? ¿Vas a ser así todo el año?
Espero que no, pero es una lástima,
porque nosotros tenemos desocios a la liga,
y obviamente el Real Madrid
es uno de los clubes más importantes de esta liga.
Nosotros no tomamos parte en eso,
pero obviamente tiene una repercusión en las transmisiones.
Supongo que habréis visto, y sois conscientes,
o habéis visto que estamos haciendo una mejor
en las transmisiones de la liga,
muy importantes comparado con otros años,
y en concreto, con el año pasado.
O sea, habéis visto todo lo que se ve en el...
Camarse en el vestuario, las pértigas y todo esto.
Las pértigas, las arengas y demás.
Entonces, yo creo que por parte de la liga,
se está haciendo una inversión muy importante
para que el fútbol llegue de manera distinta
y mejor a las casas, comparado como os decía,
como otros años.
Y, hombre, pues esto es el que tengamos más dificultades
en hacer el previo, más dificultades en hacer el post,
que tengamos que tomar, bueno, por la señal
de que nos da el Real Madrid en lugar de la liga y tal.
Pues, a ver, el producto final,
yo tampoco es que esté súper descontento,
porque creo que está quedando relativamente bien,
que nos gustaría tener todo lo mismo
que tenemos en cualquier otro estadio, es evidente.
Pero, bueno, vamos a ver si se puede arreglar.

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

No somos ni juez, no somos ni parte de eso, somos un daño colateral, que, bueno, esperemos que se solucione y lo antes posible.

¿Quién da más audiencia en Movistar?

¿El Madrid o el Barça?

Depende, o sea, de media.

Depende también mucho de lo oponente, pero yo creo un poco más del Real Madrid.

Un poco más el Madrid.

¿Dá más el Madrid en liga o en Champions?

Da más el Madrid, no es que no te quiera contestar, es que depende mucho de los horarios, depende mucho de muchas cosas.

No es lo mismo jugar un domingo a las 9 o jugar un domingo a las 2 del mediodía o a las 4.

La Champions es muy buena ahora.

Es experta que ahora hay un horario de las 6.45, si no recuerdo mal, que hay menos consumo de televisiones ahora, pero un partido de Champions a las 9 de la noche es un partido.

¿La Fórmula 1 lo está apetando?

O sea, ¿está pulverizando todas las marcas que pensabais?

Sí, o sea, está funcionando muy, muy bien.

Es una obviedad que volver a tener, entre comillas, a Alonso muy competitivo y seguir teniendo que Rossign ayuda mucho, ha estado unos años un poco más de bajón, pero sí, tiene unas audiencias muy espectaculares en estos momentos, incluso siendo televisión de pago.

¿Del resto de derechos, por ejemplo, la NBA?

¿También la tiene Movistar?

Sí, la acabamos de renovar por dos años más.

Y sí, en cuanto a los cuatro principales deportes de este país, creo que tenemos el 90% de los derechos.

Y la verdad es que estamos complementando y con alguna cosilla que intentaremos hacer en los próximos meses y también para este verano, queremos acabar de complementar esta oferta para seguir haciendo un muy atractivo también este nuevo producto que decíamos que hemos sacado.

Los productos ya prácticamente llegan todos hechos.

O sea, tú compras una competición y te llega realizada con su rótulo, casi con su narración, incluso, por ejemplo, la liga, ¿no?

¿No se ha perdido un poco esa esencia de lo que era el canal Plus de hace 25 o 20 años,

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

donde veíamos ráfano, mejodas y todo aquello?

Eso volveremos a verlo, volveremos a ver imágenes que nos sorprendan y que se salgan un poco de lo políticamente correcto.

A ver, yo creo que sí.

Y de verdad que lo hemos hablado tú y yo cuando a muchas veces lo que estamos haciendo y lo que está haciendo la liga en estos momentos, yo creo que se puede mejorar mucho más,

pero creo que se están viendo y se seguirán viendo cosas que hasta la fecha no se habían visto o hacía muchos años que no se veían.

Obviamente, la liga ha crecido muchísimo a nivel nacional y a nivel internacional los últimos 10 años.

Entonces, hay que proteger también a la marca, la liga, a la final a los que invierten para la liga, a los esponsos, las televisiones y demás.

Entonces, ¿qué haya cierto y qué da mal que diga la palabra proteccionismo, pero que se quiera proteger a una marca?

Es como si tú tuvieras aquí comentaristas que hablarán mal de la copa constantemente.

Al final, alguien te llegaría y te diría,

pues, chico, no le pongas un micro a este tío que te está hablando todo el día mal de la copa.

Entonces, bueno, cierto proteccionismo de la marca,

de la marca a la liga, tiene que haber, por tanto,

bueno, a lo mejor, encontrarse un presidente,

que no digo que sea el caso, pero que empiece a rajarse contra la liga

o contra otro equipo, contra el presidente de la liga o quien sea,

pues, se va a intentar proteger un poco,

pues, porque es una marca muy potente y muy importante para este país.

¿Tenéis alguna pregunta para Enric, el director de Deportes de Movistar?

Bueno, yo no es mía, es una de derecho.

Me pregunta por aquí el copa... De derecho.

De derechos de derechos. Ah, de derechos.

Me pregunta, Ismael Mateo, del periódico Mediterráneo,

¿por qué no tienen los derechos de las eliminatorias sudamericanas

para el Mundial 2026 con Argentina, Brasil,

porque los últimos ocho años eran de Movistar?

Correcto, sí, sí. Ha pasado dos jornadas,

desde septiembre, de las 12 o 13 que va a haber de aquí

hasta marzo, abril del 2026, en ellos estamos.

Yo creo que es un producto buenísimo,

tener a las secciones de Argentina, Brasil

y muchas otras sudamericanas.

Viene un Mundial que va a ser en esa zona,

viene una Copa América que va a ser compartida entre dos países.

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

Estamos hablando con ellos para intentar tener esos partidos. Sabemos que este verano también está la Eurocopa, está la Copa América, entonces hay un verano y unas ventanas donde se juegan estos partidos que preguntan muy, muy interesantes. Yo tengo una curiosidad, Juanma. Sí, Rubén. En un contrato Enric de cientos de millones de euros, como es el de la Champions que habéis renovado, sabiendo que hay una sentencia que es inminente ahora del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, el que compra los derechos de la Champions se tiene que proteger contra la Superliga. Imagínate que se hace la Superliga y tú has comprado tres años de Champions. Hombre, sí, y hay que protegerse, es decir, en todos los contratos de derechos, o en la mayoría de contratos de derechos, si hay un cambio material o significativo en lo que has comprado, que tienes, hay cláusulas y derechos para poder renegociar ciertas cosas, es evidente que si tú compras un Mundial con 32 o 36 selecciones y por lo que sea, que hayan excluidas 10 selecciones por lo que sea, pues, y el formato cambia, bueno, hay cláusulas que protegen al comprador, pues si hubiera algún tipo de destazo absoluto con la Superliga o en cualquier otro deporte, no solamente en la Champions, pues tienes que intentar estar protegido. Ahora cerramos esta conversación con Enric Rojas. Es la una, son las 12 en Canarias, mensajes que dicen los oyentes Araúd. Mira, pues, sobre esta charla decía un oyente los nuevos, formatos de entretenimiento tienen a precios razonables, contenido actualizado cercanía con los participantes e interacción con los protagonistas y el fútbol actual en España tiene un coste de más de 100 euros. Mientras en Inglaterra, dice su oyente, tiene 84 euros o en Alemania, 68. Si preguntas algo que es de interés, te vas va y te beta, los jugadores son inaccesibles y el contenido está filtrado.

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

Otro oyente decía, sé que Dazón es otra compañía, pero al final los abonados de Movistar lo vemos a través del canal de Dazón que nos facilita Movistar y no hay audio de las radios.

El fútbol sin copes no vale la pena.

Otro oyente dice, no sabéis dónde está el problema de llevar la copa a Vía, pues para empezar que nos priva a los aficionados españoles de ver jugar y ganar a nuestros equipos.

En mi caso, el Atleti Club de Bilbao.

Sobre lo que comentábamos antes dice otro oyente, si quieren hacer pruebas de estrés del césped del Bernabéu, me presto voluntario para dejar a mis dos hijos y verás cómo lo dura ni una tarde.

Otro oyente dice, me gustaría preguntarle a Cañete cómo hace para no mandar a paseo a Ángel García de una maldita vez.

Sí, nada, deportividad.

Yo me la guardo y ya lo he dicho, carriers somos y nos encontramos.

Sí, sí. Ya no es un día mensual.

Enric, una cosa, reíde lo que decía este oyente, Dazón se va a seguir viviendo en Movistar durante cuánto tiempo? O sea, bueno, tenemos un acuerdo con ellos que termina este año. Este año termina.

Sí, pero estamos en conversaciones para continuar, porque estamos muy contentos con el producto que tienen y que compartimos, ¿no?

Y no nos olvidemos que en los derechos de la Liga tienen una mitad de la Liga, ellos, una mitad de nosotros, con la excepción de tres jornadas que tenemos de manera exclusiva, como, por ejemplo, esta que viene...

Esta próxima, ¿no? Todos los partidos de la Movistar.

Exacto, que tenemos el partido que os decía del Barcelona Betis.

Para los que no hayan entendido eso que decías antes de proteger la imagen de la Liga, si hay una rajada contra el presidente o lo que sea...

¿Cómo se explica esto?

Es decir, porque es mi batalla con Tebas.

Para mí, eso ataca directamente a la libertad de expresión y a contar lo que es noticia en un campo de fútbol.

Es que dentro de la Liga pasan cosas que a Tebas no le gusta y que la Liga no le gusta.

Y eso no es que vaya contra la Liga, es que eso pasa en el fútbol.

En el fútbol hay insultos, hay peleas, hay pancartas, en el fútbol hay campos que están mal,

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

en el fútbol hay situaciones que hay que contar, aunque no le guste a Tebas y a la Liga. Si no, de verdad, Juan Mar... Que no es un problema de si le gusta o no al presidente Tebas. Vamos a... Es decir, no es un problema de que le guste, no. Es un problema... De hecho, no es ningún problema. Yo creo que nadie es condenada lo que... Sí, a los presidentes, no lo sacan. Bueno, pero también a lo mejor es que los presidentes no quieren hablar. No, no, digo en el palco. Yo ya no veo un Madrid-Barça y ya no sé si Florentino tira las alineaciones cuando le anula un gol al Madrid o la porta se mosquea o lo que sea. Pero estarás de acuerdo, Joama, que las transmisiones... O sea, ponías el ejemplo de Canal Plus, que han sido las transmisiones pioneras en los años 90. Pero estarás de acuerdo que las transmisiones, tanto de la Liga como de la Champions, son espectaculares. Sí, han mejorado. La Champions, señores de la UEFA, los mundiales, señores de la FIFA, tampoco salen los presidentes en el palco. Joder, qué bueno. Infante, en este Mundial, me arte de ver los palcos VIV, veías allí a todos los argentinos, veías a Infantino con las zapatillas blancas... No, no, sentados todos en una poltrona argentina vestida de blanco, pero ni una redacción de ningún presidente. Veías en la FIFA, en la UEFA, en la Champions, hablas de la reacción de Florentino, la reacción de la porta y tal, tú lo ves eso. Entonces, a lo mejor, hay cosas mucho más interesantes que enseñar y no creo que lo hagan por ver si nos acordamos todos, pues decir, presidentes históricos de los 90, asaltados, yéndose del palco. Correcto, pero tampoco se enseñaban muchas otras cosas que están enseñando ahora. Y lo que hay que enseñar es cómo están jugando. Entonces, yo, de verdad, no es un problema de esconder, es un tema, pues, de hacer el mejor, intentar... ¿Tú crees que al señor Javier Tebas no tiene, no quiere el mejor producto posible para que Movistar siga invirtiendo lo que invierte y las televisiones en el mundo sigan invirtiendo lo que invierten?

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

No nos olvidemos, no sé cuántos años lleva Javier Tebas...

Desde 2013.

Pues la liga que cogió, con los derechos sin estar centralizados, vendiéndose a trozos la liga, que no se sabía dónde se veía, con unos ingresos absolutamente ridículos comparados con los actuales, ¿a dónde está la liga hoy?

Con Messi y Ronaldo, o sin Messi o Ronaldo.

Entonces, habrá que darle algo de crédito al señor Tebas.

Termino, si tienes una reunión por la mañana

y tienes que negociar algo duro,

¿con quién prefieres sentarte, con Florentino o con la Porta?

Pues no conozco mucho a ninguno de los dos, pero...

Bueno, según el tipo de negocio con uno y según el tipo de negocio con otro.

¿Y Roures o Tebas?

Joder, son dos piedras los dos.

Joder, son dos piedras los dos.

Jodidos, ¿eh? Sí, son dos piedras.

Bueno, Joder, en Yawma, ¿qué voy a decir de Yawma?

Lo que ha significado para el mundo de los derechos,

lo que significa en este país,

insisto, hijabier, con el que tengo un trato puramente profesional,

no somos amigos ni...

Ni... Me parece espectacular lo que ha hecho con esta liga.

De verdad, lo digo. Si no, no lo diría nada y me quedaría callado,

pero ¿dónde la ha puesto y dónde está?

Hombre, ha ayudado a tener Messi, Ronaldo y todo lo que ha pasado,

pero espectacular.

¿Piqué o Álvaro Benito?

Joder, me gustaría tener a los dos.

Me encantaría tener Álvaro, es un fenómeno.

Para mí es el gran descubrimiento, como comentarista,

y sé que aquí hay algunos, como Cañete,

pero comentarista de Movistar es un fenómeno.

Y Gerard no ha hecho nunca de comentarista, me encantaría...

¿Va a hacer? ¿Tú crees que le vas a convencer?

No. No, oferta has tenido.

Sí, eso sí, pero no.

Ni como mucho alguna entrevista le vamos a hacer.

Eso me lo ha prometido.

Con entrevista le haremos.

Enric, muchísimas gracias. Mucha suerte para esta temporada.

Gracias a ti. Es la primera vez en mi vida

que escucho el partidazo sin estar tumbado en la cama.

[Transcript] El Partidazo de COPE / Enric Rojas, director de Deportes de Movistar: "Nadie ha hecho nada malo con la Supercopa en Arabia"

¿Ah, sí? Muy bien.

Muchas gracias.

No te preocupes. Gracias, un abrazo.

Enric Rojas, director de Deportes de Movistar.