

[Transcript] El Partidazo de COPE / El monitor de odio de LaLiga podrá detectar "cuál es la peor afición" en un ranking

¿Qué ha presentado hoy la liga, Foto?

La liga está muy implicada con el tema de luchar contra el racismo y hoy han presentado un monitor para la observación del odio en el deporte, una herramienta nueva, Juanma, para monitorear el nivel de odio...

¿Monitoriar o monitorear?

Yo creo que se dice que se puede decir de altos manés.

Yo creo que monitorear.

Yo creo que monitorear, pero como es español, el torear no viene bien también.

Bueno, pues monitorear, como vosotros queráis.

El odio y el racismo en las redes sociales.

¿Monitoriar es monitorear mono?

¿Monitoriar o monitorear mono?

Por ahí va yo.

Pues entonces, en el Twitter del Partido, no hemos puesto mal.

¿Hemos puesto monitorear?

No, igual vale.

Igual vale.

Vamos a buscarlo.

Miradlo, miradlo antes de hablar, porque...

Bueno, se trata de erradicar cualquier acto violento en el mundo del fútbol.

Juanma, a través de las redes sociales, de hecho, por ejemplo, el racismo en el Dery Madrileño, en el último derby, ha disminuido un 15% con respecto al de la temporada pasada, y eso se puede ver.

Vale, en las dos, en España, se emplea solo monitorear.

Vaya.

En América, solo monitorear.

Bueno, soy muy americano.

Tú eres muy americano.

¿Y quién nos escucha?

De Americans.

Y bueno, este proyecto de la Liga junto a Sentisys, que además es un viejo conocido Borja González, Huceo, porque ya ha estado conocido en tiempos de juego y en el Partidazo, y es el que nos dice más o menos los decibelos que hay en Twitter y las redes sociales.

Ah, sí, Borja.

Buenas noches.

Muy buenas.

Nos vas a convencer de que las redes sociales

[Transcript] El Partidazo de COPE / El monitor de odio de LaLiga podrá detectar "cuál es la peor afición" en un ranking

son un terreno habitable, ¿de verdad?
Me quieres convencer de que son habitables?
Podemos hacer que sean mucho más habitables,
dependen un poco de nosotros.
Ah, sí, depende de mí.
No, de todos, de todos los usuarios.
Creo que no tenemos que demonizar el instrumento,
debemos procurar educar y concienciar para usarlo mejor.
Seguro que tú con tus hijos es un aspecto central
de cómo usan los teléfonos, las plataformas,
el YouTube, las redes sociales,
igual que si te preocupa, creo que es un instrumento
que debemos procurar utilizar mejor, por supuesto que sí.
Escucha, esta herramienta, que os estoy viendo así,
como diciendo, creo que suena,
a mí me parece que es ir como...
tres pasos por delante de cualquier otra competición en el mundo,
porque no es solo para medir, vigilar,
está bien para combatir.
Quiero decir que si a ti
o al delantero del Betis
o al presidente de tal,
se detectan una serie de amenazas, insultos,
acoso, violencia, agresión verbal,
bla, bla, bla, bla, se denuncia.
O sea, es contra la violencia,
pero contra el odio, contra el racismo,
contra la xenofobia, contra todo.
Que es estar vigilante y atento al movimiento
y a contratar mejor porque...
Sí, pero Borja, una cosa,
y si el que amenaza se llama Franbuesa 55,
¿cómo sabemos quiénes? ¿Dónde lo vamos a buscar?
Y si a ti te amenazaron con un nombre oculto que hiciste,
ir a la policía, lo denuncias y a la policía se encarga de...
Hay instrumentos para intentar bloquear esos usuarios, lo primero,
y tener en cuenta que cuando un usuario postea
una opinión, vamos a decir, un insulto,
o comete un delito de este tipo,
porque creo que tenemos que también concienciarnos
con dónde ponemos el baremo del odio en lo que posteamos,
que quizás lo tenemos demasiado escorado
hacia algo muy radical, y quizás hay comentarios

[Transcript] El Partidazo de COPE / El monitor de odio de LaLiga podrá detectar "cuál es la peor afición" en un ranking

que no pensamos que tienen una contación violenta y lo tienen, pero pensar que nosotros con nuestra tecnología, cuando alguien poste algo sobre Juan Macastaño, leemos sus últimos 3.200 mensajes automáticamente, leemos todas las conexiones que tiene, todos los usuarios que mantienen una interacción con él, también de forma automática, existen muchas vías para intentar identificar a ese usuario, por lo menos para intentar extraer información sobre el usuario.

¿Y qué medidas se toman con él?

Porque penalmente hay una impunidad tremenda en el código penal respecto a este tipo de comportamientos, bajo mi punto de vista.

¿Qué pasa? ¿Se les va a prohibir el acceso a los terrenos de juego si detectamos que hay un tío que se ha dedicado lo que decía Paco?

¿A insultar sistemáticamente o amenazar sistemáticamente a un jugador o un periodista o a otro aficionado?

Yo creo que nos podemos decir que en el 100% de los casos vayamos a encontrar una solución,

pero, de luego, sí que vamos a poder tener en tiempo real datos, primero, que nos permitan determinar el nivel de tensión que tiene un partido antes de que comience el partido, que nos permitan identificar determinados comportamientos de usuarios que muchos están localizados también alrededor del estadio, y a partir de ahí la liga,

tener que ejecutar los protocolos de seguridad que ellos consideren nosotros, nos encargamos de poner un espejo a todos los aficionados delante, creo que la liga hace un ejercicio de transparencia y de atrevimiento, porque estoy convencido que cuando empecemos a publicar los rankings y digamos que la peor afición de la semana ha sido la que sea.

¿Vais a hacer eso? ¿Vais a hacer eso?

Pues supongo.

Vamos a hacer un ranking donde vamos a estar reflejando cómo es el comportamiento de cada una de las aficiones, cómo es el comportamiento frente a determinados partidos, por ejemplo, esta semana hemos detectado que el score que llamamos el mood ha sido de 7,1 sobre 10,

que determina el nivel de violencia de la conversación en la red, mientras que el mismo derby del año pasado fue de 7,5, luego hemos mejorado 4 décimas,

el nivel de odio en el discurso en las redes sociales, y toda esta información se va a publicar semanalmente en un inicio, pero además se va a poder hacer zoom por tipos de afición, por ciudades,

[Transcript] El Partidazo de COPE / El monitor de odio de LaLiga podrá detectar "cuál es la peor afición" en un ranking

por tipologías de usuarios, por tipos de conversación, la afición más machista o menos machista, la afición más positiva, más humorística, no lo queremos llevar únicamente al terreno negativo, sino también premiar un poco los buenos comportamientos. Exactamente.

Y luego, preocupa ti qué es el castigo, es que la liga tiene la facultad de decir tal club, oye, este tío es socio vuestro, o comisión de la biodiversidad del deporte.

Este tío, perdona, es el sartan.

Me parece interesantísimo ese tema.

Es que si el penal tenga un castigo...

¿Y cómo es disolvente la usurpación de identidad

si yo me pago pasar por una afición a otro equipo

y me pongo a insultar? Pregunto, ¿eh?

Sí, yo creo que el que quiere hacer trampas

evidentemente de buscar a vehículos para ocultar su identidad y demás,

pero creo que el 80% de los usuarios

o el 90% que tienen esos comportamientos

no son conscientes de que lo tienen

y hemos visto hasta políticos,

hasta los propios jugadores meter la pata en Twitter

y todos, por no reducirlo a Twitter,

pero es que muchos aficionados nos ponen que son del Barcelona,

que son socios de xPlug.

Y aunque no nos lo pongan,

nos rastreamos los 3.000 comentarios de su timeline.

Y si nos comentan cosas que están haciendo en Sevilla,

pues sabemos que están en Sevilla.

Y si se han celebrado un gol del Sevilla hace dos meses,

son del Sevilla.

Y si han hablado de que han ido al estadio a un partido,

pues son socios o van al estadio con frecuencia.

Entonces, creo que el objetivo final es el de educar,

el de concienciar y el de también explicarle a los aficionados

que la tecnología permite y es capaz

de identificar este tipo de comportamientos.

Que no creo que vayan a redundar

en que ya no haya ningún tipo de impunidad,

pero que no es tal la impunidad

que muchas veces sentimos o el anonimato que sentimos.

Yo te digo que, ojalá, hiciera esto al gobierno.

Pues sí.

[Transcript] El Partidazo de COPE / El monitor de odio de LaLiga podrá detectar "cuál es la peor afición" en un ranking

No solo con el fútbol, o sea,
con el comportamiento general de la gente.
Claro que, con el comportamiento...
Que no se supiera, me está mirando.
Y los movimientos que hay.
¿Qué decías, Pedro?
Le voy a preguntarle, como en la vida normal de...
O sea, las relaciones normales de persona a persona,
en las redes sociales se puede distinguir
lo que es un insulto de verdad,
de un insulto que es una broma.
O sea...
No quiero ponerlo en técnico.
Sí.
La detección de ironía, por parte de la inteligencia artificial,
es uno de los retos más relevantes del análisis del lenguaje.
Existen fórmulas para detectar ironía,
pero es verdad que no se puede detectar toda siempre,
porque la interpretación de un mensaje de texto
ni siquiera va a ser la misma por parte de dos personas.
Ni siquiera dos personas,
vamos a entender siempre de la misma forma mensajes y sinónimo o no.
Pero voy a poner un ejemplo de cómo se puede detectar ironía.
Por ejemplo, yo quiero...
Estoy esperando que me atiendan
en cualquier aspecto de mi vida en una queja.
Por ejemplo, porque no me sale la maleta,
o porque no me atienden al teléfono,
o porque estoy en el banco y no me resuelven el problema.
Si yo lanzo un mensaje en redes sociales
y agradezco a esa marca o esa compañía
la gestión que me están dando,
en un 95% de probabilidad ese mensaje es irónico,
nosotros detectamos ese mensaje como irónico.
Gracias, marca X, por no atenderme.
O gracias, Iberia o la realidad de la línea que sea,
y no quiero citar por perderme la maleta.
¿Se puede detectar ironía? Sí, se van a detectar todas.
No, incluso los que estamos aquí escuchando
leemos un mismo mensaje y no hacemos la misma interpretación.
No podemos pretender que la inteligencia artificial
interprete como cada uno de nosotros.
Es que incluso en la radio,

[Transcript] El Partidazo de COPE / El monitor de odio de LaLiga podrá detectar "cuál es la peor afición" en un ranking

a veces la ironía es peligrosa.

Es decir, para eso existe el historial.

Claro, sí, sí.

Borja, interesantísimo esto.

Y, como decía Pago, me parece un gran avance.

También detectan, por cierto, Juan Manuel...

Dicho lo cual, prefiero no saber lo que dicen de mí.

También detectan que no lo diga Borja,

los clubes que manipulan las redes sociales

y forman campañas contra...

Los bots. Los bots.

Los bots. Los bots.

Eso también, Borja, lo detectáis.

Sí, eso es una cosa, técnicamente,

vamos a decir, que es relativamente sencilla.

Sí, sí.

Que lo del Barcagate...

O sea, lo del Bartomeo logram pillar antes, ¿no?

Pero una cosa, no solo Bartomeo, ¿eh? Cuidado.

Hay más, sí.

Cuidado, ¿eh? No, seguro, seguro.

Cuidado que hay muchos que saben manejar muy bien.

Y de repente dicen...

Caramba, si están todos los IPs en el mismo sitio.

Creo que lo hemos salvado una vez en la antena,

Juanma, pero es un comportamiento muy extendido,

porque al final los contenidos que tú consultas

en las redes sociales tienen un parecido

semejante a Google, y si tú buscas una noticia sobre un tema,

te va a aparecer primero en la red lo que genere más tráfico

o el contenido que tengan más tráfico.

Y ese contenido tú lo puedes provocar

y posicionar lo que tú quieras contar.

Entonces, es muy lógico que se haga este tipo de cosas.

Borja, vamos a ir hablando durante el año,

de la evolución de cómo van los acontecimientos,

porque es, francamente, interesante.

Te lo agradezco muchísimo.

Muchísimas gracias. Gracias.