

## [Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton

Ik ben Lise Bondewel en van de standaard is dit Radar, je wekelijkse cultuurpodcast. Radar, Radar, Radar, Radar. Forwell Williams is een dikke hitmachine. De kans is groot dat je zijn muziek onder de douche... ..onder de douche. ...zap op de dansvloer... ..of in de auto. She's a full night to get some. I'm a full night to get some. She's a full night to get some. I'm a full night to get like me. Quasi alles wat die man aanraakt verandert in een hit. Maar nu verovert hij ook de catwalk... ..als nieuw artistiek directeur mannemode bij Louis Vuitton. Wat heeft hij daar voor ons in petto? En wat betekent dat voor zijn muziek? Ik spreek erover met Jens Roothoft en Nick De Leu. Welkom bij Radar. Radar, Radar, Radar. Jens en Nick, welkom. Forwell Williams is gepromoveerd tot creatieve directeur mannemode bij Louis Vuitton. Hij volgt Virgil Ablo op, die twee jaar geleden aan kanker overleed. Nick, jij bent muziekresensant, maar ben jij ook geïnteresseerd in mode? Ik vrees dat één blik op mijn kleerkast iedereen zal duidelijk maken... ..dat dat niet echt het geval is. Oké, dan kijk ik daar vooral naar jou, Jens. Jij was erbij op zijn debut-show. Hoe was dat? Het was echt een gekke ervaring. Het was mijn eerste keer ook. En die show was echt wel een spektakel. Het creëelde daarvan de sterren. Ik heb Brianna gezien, ik heb Beyonce gezien. Hoogzwanger. En op het einde van die verrassingsact van Jay-Z. Ze hebben echt geen geld uitgespaard voor deze show. Je schreef wel, het mocht allemaal wel een pak gedurven er. Ja, de collectie op zich liet mij wat op mijn honger liggen eigenlijk. Het is een debut-collectie. Dan verwacht je altijd toch dat er iets volledig nieuw komt. Een volledig nieuwe visie van die nieuwe artistiek directeur. Wat ik had gehoopt, is typisch Pharrell veel meer kleuren en echt een hele nieuwe take eigenlijk op Louis Vuitton.

## [Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton

Dat was niet het geval.

En er kwam zoveel van dat tampatron in voor dat het een beetje repetitief werd soms.

Ik moet wel zeggen, Pharrell zat wel in die collectie.

Het is niet dat die er volledig niet in zat, we zeggen.

Veel zonnebrillen, uwelen, veel parels.

Dat is allemaal typisch Pharrell.

Maar ik denk dat het allemaal vrij in lijn met wat Virgil al deed.

Er waren ook andere namen in de running.

Is hij echt gekozen voor zijn visie, denk je?

Of is hij gewoon een dikke vis?

Dat is een heel goeie vraag.

Ik betwijfel dat de keuze echt voor zijn visie is.

Ik bedoel, wat is de visie van Pharrell binnen mode?

Dat is heel moeilijk om te pinpointen, want die man heeft nog niet zoveel ervaring.

Hij heeft toch niet puur op ontwerpen of zo.

Hij is ook geen ontwerper.

Daar moet je denk ik een belangrijk verschil in maken van een artistiek directeur die gewoon de visie mee brengt.

En een ontwerper die echt aan de tafel gaat zitten en gaat sketchen en zo.

Dat is niet wat Pharrell doet of gaat doen.

Hij gaat gewoon een visie brengen.

Wat die visie is, dat is nu nog een beetje onduidelijk.

Maar zijn keuze was niet zo baanbrekend of zo.

In de zin dat Pharrell Ablo wel heel baanbrekend was,

dat was een van de eerste zwarte mannen die bij Louis Vuitton mannen mode mocht ontwerpen.

En voor de eerste keer zagen we van, mensen van kleur kunnen ook binnen luxe worden opgenomen en kunnen ook klanten zijn binnen een luxe merk.

Dus ze wilde gewoon een tweede Pharrell.

En Pharrell Williams was een safe choice.

Ja, Pharrell Williams was absoluut een geknipt man daarvoor.

Ja, hij is ook een goeie vriend van Virgil Ablo

en hij is zelf ook de tweede man van kleur als artistiek directeur bij Louis Vuitton.

Ja, dat klopt.

Maar het zou nu veel logischer zijn eigenlijk

dat ze opnieuw de kans geven aan een jong zwart persoon

om hun talenten te kunnen ontwikkelen bij Louis Vuitton.

En dan kiezen ze toch voor een grote naam.

Deels denk ik dat dat is zodat ze gewoon nog meer kunnen groeien

en dat ze daar eigenlijk een beetje op hun afschijnt eigenlijk.

Ja, maar heeft wel al toch een serieuze CV in de modewereld.

Ik denk maar aan ontwerpen die hij maakte voor Japanse Streetwear-merk

Beating Ape, Raybok, Timberland,

werkte ook samen voor Adidas.

## [Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton

In 2019 was hij ook mannelijk ambassadeur voor Chanel en hij maakte ook een heel coole sullenbril bezet met zo'n diamante en ik denk ik moest ik een uitpullende portewan even ook wel zou willen dragen voor Tiffany & Co.

Dus hij komt toch niet uit het niks.

Het is zo dat in 2003 is hij eigenlijk waar in de ondernemende mode ingestapt eigenlijk samen met Nico die momenteel het hoofd staat van Kenzo.

En toen richtte hij Billionaires Boy Club op dat was een heel populaire Streetwear label en daarna heeft hij nog verschillende andere samenwerkingen gedaan ook bij Louis Vuitton trouwens dat hij al een succes verhaal heeft daar zonnebrillen ontworpen.

De Millionaires heette die een toepasselijke naam maar die waren heel populair en die worden nu nog steeds zijn gemaakt.

Dus hij heeft wel al wat er ervaring om het zo te noemen in de modewereld of toch misschien eerder connecties ik zal het zo zeggen.

Hij is echt wel een smaakmaker.

Dus dat kan je wel niet ontkennen natuurlijk.

Hij zegt zelf ook dat hij ontwerp van het standpunt uit van de klant en niet zo zeer vanuit een ontwerper zijn oog.

En dat zie je ook wel.

Het gaat wel echt een commercieel succes zijn.

Dat is wel echt duidelijk.

Bedoel gewoon de repetitiviteit van de Dampatron Alenaar dat is iets dat echt enorm gaan werken in de winkels denk ik.

En er zullen wel veel mensen in de rij staan aan de Louis Vuitton winkels.

Dat geloof ik wel.

Ga jij in de rij staan?

Ik ga helaas niet in de rij staan.

Ik denk als je naar mij kijkt dat je wel door hebt dat ik niet echt een klant ben bij Pharrell's Louis Vuitton.

Dat is niet zo zeer mijn stijl.

Je hebt wel een Dris van Noten rokaan he Jens.

Ja maar ik denk dat als je Dris van Noten naast Louis Vuitton zit dat je dan toch ook uit twee andere universies krijgt.

Het is misschien een beetje te vergelijken in de muziek met iemand dat pop singles maakt en tiktok hits na tiktok hits maakt en iemand dat een heel niche muziek maakt.

Ja het interessante eraan is dat is eigenlijk een beetje hoe Pharrell functioneert in de muziekwereld.

## [Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton

Hij heeft een aantal heel grote hits op zijn naam.  
En die mode-verwijzingen hebben ook altijd in zijn muziek gezeten  
kunnen we dat zeggen?  
Pharrell komt natuurlijk uit hip-op-wereld  
en alles wat met hip-op en aramie te maken heeft  
wordt er ook wel heel erg veel verwezen  
maar merken in het algemeen en mode merken in het bijzonder  
veel meer dan in andere muziekschanes als rock of pop bijvoorbeeld.  
Waarom?  
Omdat die genres ook heel vaak geassocieerd zijn  
met teksten die gaan over status bijvoorbeeld.  
Over succes, over hoe succesvol je bent.  
Het is altijd wel met elkaar verstrengeld.  
Het is altijd met elkaar verstrengeld  
en een van de manieren om te kunnen tonen  
hoe succesvol of hoe stijlvol of hoe geweldig je wel niet bent  
is door te strooien met verwijzingen naar dure designers  
of zeer hippe designers.  
Maar ik denk niet dat vooral dat het eigenlijk meer doet  
dan zijn collega's in het genre.  
Ik ken je West bijvoorbeeld.  
Het is ook altijd zeer goed gestoffeerd geweest  
in het verwijzen naar mode merken.  
Maar zelfs iemand als Jay-Z verwijst ook heel vaak naar luxe merken.  
Ja, nu de laatste jaren ligt zijn focus natuurlijk zo hard  
op zijn mode carrière dat wel even op onze honger moeten zitten.  
Wat betreft zijn muziek?  
Wat is zijn parcours eigenlijk als artiest?  
Want hij is oorspronkelijk begonnen achter de schermen.  
Als producer.  
Zijn eerste grote succes heeft  
Verrelabilitums eigenlijk inderdaad geboekt  
als deel van het producers duo The Naptunes.  
Dat was samen met zijn maatje Chad Hugo.  
Daar had hij ook een band mee, NERD.  
Dat liep eigenlijk een beetje tegelijk.  
Maar dus het eerste keer dat hij eigenlijk echt op de radar kwam  
van een breed publiek, van iets breder publiek  
dan enkel de R&B en hip-hop community in de VS  
was dan effectief ook met NERD.  
Dat was een zeer speciale nummer.  
Ouderdelars kennen het misschien ook van op TMF.  
We draaide de videoclip op de swag.

## [Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton

Dat heette dan een lap dance.  
Dat stond op mijn iPod vroeger.  
Ik zong dat ook mee als kind.  
En nu hebben we die lyrics nog eens opgezocht.  
Die gaan wel verse.  
Niet alleen die lyrics gaan, gaan behoorlijk ver.  
Ik herinner mij, voornamelijk die avonden op TMF  
en dan blik dat je daar twee versies van de videoclip had.  
De ene versie, dus het nummer heet lap dance voor de reliquette.  
De ene versie werden de lap dances uitgevoerd  
door gekleden vrouwen.  
En in de andere werden ze uitgevoerd door niet gekleden vrouwen.  
Als jongen tien uur die naar de TMF gekeken was,  
was dat wel serieus verscheiden.  
Je mocht ook kijken naar tien uur.  
Niet zeggen tegen mijn avond.  
Maar dat is de manier waarop we vooral bij mij op de radar kwamen.  
Als de man met nummers als lap dance bijvoorbeeld tezeer  
de vette smerige kant van het muziekspectrum gingen opzoeken.  
Zeer rauw en seksueel gieten het ook.  
Zeker en vast.  
Maar de eerste echte hit van Pharrell Williams was niet  
noodzakelijk onder zijn eigen naam.  
Veel mensen weten misschien ook niet dat hij daar ook een hand in had.  
Maar hij was eigenlijk de producer van deze hit.  
Het was dus open here van Nelly.  
Het was de eerste keer dat een nummer dat geproduceerd was  
door de webtoons met Pharrell Williams.  
Op de nummer 1-positie belanden in de VS.  
Daarna is het gedurende aan een paar jaar niet echt meer gestopt.  
Het was moeilijk om je radio op de zonder iets te horen  
dat door hen geproduceerd was.  
Ze kwamen ook op de radar van Britney Spears.  
Toen zij een iets rauwer en seksieer geluid opzoeken,  
zei hij producer dan I'm a slave for you.  
Het nummer was dat Britney moest opnieuw positioneren  
als een seksiepopster in plaats van dit jonge schoolmeisje.  
En dan ging je wel een tijdje door op  
dat er langs van zeer seksie songsproduceer  
nog een nummer dat iedereen wel zou kennen  
maar niet noodzakelijk vooral mee associeerd is  
Milkshake van Khalees.  
Maar...

**[Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton**

Zeg hem te dansen nu.

Dat effect had de productie van Pharrell Williams wel vaker.

Er werd er ook vaak voor ingeschakeld.

Toen Justin Timberlake besloot om uit NSYNC te stappen en dan zijn eerste solo-album uitbrengt.

Er ook zeer dansbaar was.

We gingen daarvoor aankloppen

bij de twee hipsterproducers van het moment.

Het was ene zet Timberland

en anderzijds ook Pharrell Williams

die bijvoorbeeld Like I Love You dan geproduceerd heeft.

Ik word weer echt volledig gecapulteerd daar.

Vroegere tijden.

Ja, pas op.

En dan ga ik er nog één schepje bovenop doen

met ook een hit die we toch graag in zijn mannen willen leggen.

Ken je deze nog?

Eén van de rode draaden

in al die producties is

hoe gespaarzaam die eigenlijk klinkt

in Hallaback Girls

en dat is echt gewoon

iemand die met een lodepijp op een tons laat te zien.

Een goeie beat of wat?

Heel vaak is het een kwestie van een goeie beat

maar het wordt ook nooit geoverproduced bij Pharrell.

Dus als ik Jens daar net hoor vertellen

over dat die collecties ook niet te complex worden

dat die lijn probeert te ook wel aan te houden

in zijn muziek.

Het is vaker een kwestie van

met een paar elementen werken

die zeer goed zijn

en die zeer hard zullen aanslaan bij een breed publiek

dan om het nodeloos complex te gaan maken

zodat het ook ontoegankelijk begint te worden

voor mensen.

En ja,

ik bedoel, het gaat een commercieel succes zijn

en ik denk dat die man echt heel goed

weet wat hij is aan het doen.

Ja.

En ja, in die zin zijn we misschien in de mond geweest

**[Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton**

dat het altijd een beetje te kritisch ofzo  
dat we altijd iets innovatief of baanbrekend willen  
of of we willen altijd een wow effect hebben.  
Maar voor zo'n grote merken  
ja, hoeft dat soms niet.  
Het moet gewoon goed zijn  
en het moet gewoon verkopen  
en dat zal voor wel wel echt doen.  
Maar hij is eigenlijk wel echt  
zo'n soort van mager  
die de juiste ingrediënte kent  
om al die nummers  
de hitlijsten in te sturen.  
Een van de elementen die we al zeer  
opvallend zijn  
bij veel van de hits die hij geproduceerd heeft  
is dat hij heel vaak beginnen  
op eenzelfde manier.  
Je moet eens proberen  
te luisteren naar de gelijkenes  
tussen de volgende nummers.  
Mijn noek shake  
brings all that boys to the yard.  
It might seem crazy  
what I'm about to say.  
Ja.  
En dan deze.  
Ja,  
zo'n drievoudige bounce  
ofzo in het begin van zijn nummers.  
De plaat blijft altijd een beetje hangen eigenlijk.  
Dat is zo...  
Veel bekende producers hebben  
wat dan een producer-tijk heet.  
Bij...  
Bij Metro Women is het voorbeeld  
elke keer in het begin van een track  
die Metro Women geproduceerd heeft  
hoor je  
Zoals een schilder van onder zijn naam zit.  
Precies.  
Ja.  
Dat is een producer-tijk.

**[Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton**

En die van Pharrell  
is eigenlijk zeer subtiel  
maar die zit wel in gebakken in de muziek.  
Dat is die plaat die precies vier keer  
overslaat.

Ja.  
Het is een beetje als of hij zegt van  
deze beat,  
deze beat die je hier nu vier keer hoort  
dat is de beat die ik een hele nummer  
ga doortrekken  
en wat hij echt in ons vandaan gaat zijn.  
Dus het is al een beetje  
een soort van  
vooruitblik.  
Een teaser.  
Want dit is hoe dat nummer gaat klinken.

Ja.  
Wat ik zo mag vind  
aan Pharrell Williams  
is hij het eigenlijk aan ik.  
Aan de ene kant producer  
ongelofelijk poppy  
zonnige radio hits.  
De ene oorwurm na de andere.  
Tegelijkertijd is de sound  
bij zijn bands  
en hier die echt  
smerige,  
vuile,  
grimmige hip-hop.

Ja, het is een man met verschillende gezichten.  
Op de ene zijds gezien  
inderdaad die hitmaker  
met soms ongelofelijk  
plasticerige nummers.  
Happy,  
dat is eigenlijk  
don't worry, be happy van Bobby McFern  
maar dan  
nog eenvoudiger gemaakt.  
Ook Get Lucky  
met Daff's Punk.



**[Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton**

Ja, dat was ook  
een zeer  
licht nummer qua teksten.  
We're up all night to get fun.  
Ja, het zal wel waar zijn.  
I'm up all night to get lucky.  
Maar anderzijds,  
ja, hoe veilig hij daar ook in is  
hij heeft ook die  
heel andere kant  
die rower of smeriger is.  
Dat zat dan bijvoorbeeld  
in N.E.R.D.  
Niet alleen qua teksten  
maar ook  
maar ook in de productie.  
Veel maker  
elektrische gitarren bijvoorbeeld  
She Wants to Move  
was ook zo'n nummer  
dat daar  
het wel heel hitsig klonk eigenlijk.  
Maar het is ook de man  
die laat ons dat niet vergeten  
Blurred Lines heeft megeschreven  
van Robin Thicke  
en dus vooral Williams.  
Het nummer dat  
2010 wat gekleurd heeft  
als het rapey anthem van  
die jaren  
de fameuse  
I Know You Wanted  
zin komt eruit.  
Het is een gigantische hit geweest.  
Hij wil ook allemaal staan  
meezingen op de dansvloer.  
Ja, toch als we goed  
en wel door hadden  
van hoe vaat dat nummer  
eigenlijk wel een beetje klonk.  
Ja.  
En het is eigenlijk ook

**[Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton**

dat nummer dat er voor  
gezorgd heeft  
onrechtstreeks dan wel  
dat hij nu  
minder vaak zo klinkt.  
Tot heel wagede is eraf.  
Ja, 2019 heeft hij  
een interview gegeven  
aan Manable GQ  
waarin hij daar nog eens  
op terug kwam  
en zei van ja  
dat nummer  
en het succes van dat nummer  
en vooral  
de controversie die daarop vloogde  
heeft me wel  
een beetje de ogen geopend  
voor veel van  
de dingen die ik vroeger deed  
van de muziek  
die ik vroeger maakte.  
Hij snap nu veel beter  
zegt hij  
waarom bepaalde dingen  
vrouw onvriendelijk waren  
en waarom dat ook  
effectief net vast is  
los van  
dat het vrouw  
onvriendelijk is  
dat het ook effectief effect kan hebben.  
Hij beseft dat  
een zin zoals  
I Know You Wanted  
dat dat effectief  
gewoon koren  
op de molen is van  
toxicische mannen  
en hij wil daar  
nu een beetje  
een afstand van nemen  
en dat gecombineert

**[Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton**

met het feit dat hij  
in ongeveer  
dezelfde periode  
happy uitbracht  
wat een ongelooflijk  
positief nummer was  
en dat leverde  
zo'n  
positieve feedback op  
en zegt hij van  
ja, dat is eigenlijk  
het pad waarop ik  
nu ben  
met verder gegaan.  
Het brave happy pad.  
Ik denk dat hij  
die kant  
dat is wat meer risico's  
opzoek  
ik denk dat hij  
ook iets van  
wat had verwacht  
eigenlijk in de collectie  
en dat is niet tot uiting gekomen  
hij is bij zijn veilige  
zelf gebleven  
dirty dog  
ja, dirty dog collectie  
ofzo  
en ergens had ik wel geweld  
dat het een dirty dog  
collectie ging worden  
maar heeft wel muziek  
gemaakt voor zijn collectie  
he  
voor de collectie heeft hij  
ook muziek produce  
joy geten  
en het was eigenlijk  
heel erg het stief joy  
joy joy  
maar ik heb er wel  
een hele mode week

**[Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton**

mee in mijn hoofd gezeten  
overall waar ik was  
dacht ik aan joy joy joy  
dus  
ik denk dat  
de muziek carrière  
nog niet gedaan is voor verrel  
ik wilde al het redelijk  
dichtbij appy gebleven  
ja, inderdaad  
ja, dat happy pad  
is heel duidelijk  
en wij hadden dat bewandelen  
nick en jens  
dieken maar zien  
graag gedaan  
graag gedaan  
en ik heb hier nog  
een extra cultuurtip  
voor jou  
radar  
de tip komt  
deze week van  
kathelyne kok  
media redacteur  
wat is jouw tip?  
I'm a Virgo  
een nieuwe reeks  
op Amazon Prime Video  
en waarom?  
omdat Boots Riley  
die de reeks bedacht  
schreef en regisseerde  
een van de origineelste  
fictiereeksen heeft gemaakt  
die ik de voor beide jaren  
gezien heb  
de reeks gaat over  
een zwarte  
Amerikaanse tiener  
die vier meter groot is  
dus die zich ook  
dus voortdurend moet bukken

**[Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton**

in een wereld die  
ja, eigenlijk niet  
op zijn maat  
gemaakt is  
en het is een heel  
absurde reeks  
heel surrealistisch  
heel visueel rijk  
er zit zowel animatiefilm in  
als live action  
en het is een bijzonder verhaal ook  
het lijkt een vrij  
rechterrecht aan  
coming of age verhaal  
over een jongen  
die wordt opgevoed  
door zijn oom  
en tante  
en verborgen wordt gehouden  
voor de buitenwereld  
maar op een dag besluit hij toch  
van die wijde wereld  
te gaan verkennen  
en dat is niet naar  
de zin van zijn oom en tante  
en als hij dat doet  
ja, dan ontdekt hij dus  
een wereld die  
behoorlijk  
vijandig ook kan zijn  
soms is de reeks  
wel iets te drammeilig  
en het is niet altijd simpel  
om te kunnen volgen  
en soms denk je echt van  
what the fuck is hier aan het gebeuren  
omdat het zo absurd  
en fantasievol  
en geflipt wordt  
maar het is dus een wilde rit  
maar ik zou toch wel aanraden  
om die wilde rit  
uit te zitten

**[Transcript] DS Vandaag / Bonus: Radar. Pharrell Williams: van popster tot artistiek directeur bij Louis Vuitton**

bedankt voor jouw bijdrage  
thanks for the tip  
radar, radar, radar  
dit was helaas  
de allerlaatste radar van dit seizoen  
ik wens jou een zalige zomer toe  
en die zomer  
die zal nog beter worden  
met dit  
elke week  
kan je luisteren naar  
een podcast die we maakten  
samen met de poëziezomer van wat toe  
in huis van de Dichter  
ontvangt Jelle van Riet  
elke zaterdag een Dichter  
om te praten over poëzie  
maar praten over poëzie  
is natuurlijk ook praten over het leven  
je hoort onder andere  
Luc Gruwe  
Joke van Leeuwen  
en Johanna Pas  
net als poëzie-liefhebbers  
als Herman van Rompay  
en Taimen Govaart  
je kan de podcast elke zaterdag  
vinden in onze podcast letteren  
of in huis van de Dichter  
Salut!