

Les dirigeants de Coca-Cola se rendent personnellement au vatican pour faire une offre au pape. Votre sainteté nous vous propose au 5 millions de dollars par mois pour que vous changiez dans le Notre-Père la phrase « de nous aujourd'hui notre pain quotidien par de nous aujourd'hui notre Coca-Cola quotidien ». Après un moment, le sainteté répond « nous ne pouvons pas faire cela à mon fils ». Après quelques mois, il revient avec une nouvelle proposition revue à la hausse. Votre sainteté, notre firme vous propose 300 millions de dollars par an si vous changez dans le Notre-Père la phrase « de nous aujourd'hui notre pain quotidien par de nous aujourd'hui notre Coca-Cola quotidien ». A pouvoir marquer un temps de repos, le sainteté répond « c'est impossible, nous ne pouvons pas faire cela à mon fils, je vous l'ai déjà dit, mais c'est comme ça ». Mais les dirigeants de Coca-Cola insistent, obtiennent une nouvelle fois à être reçu et lui présentent une nouvelle offre. Votre sainteté, notre firme a décidé d'offrir un milliard et demi de dollars par an à la Sainte-Église si vous acceptez de changer dans le Notre-Père la phrase « de nous aujourd'hui notre pain quotidien par de nous aujourd'hui notre Coca-Cola quotidien ». Après un temps de réflexion, le sainteté se retourne vers son secretaire et demande « il se termine quand notre contrat avec les boulangers ».