

[Transcript] Forklart / «Barbenheimer»: Kan et meme redde kinoen?

Denne sommeren er rigget for en kjempekamp om hjertene våre og pengene våre.
Barbie og Oppenheimer nærmer seg.

Hei Barbie!

Kan jeg komme til huset i dag?

En rosa gottepose som omfavner en fantastisk plastikkiv,
og den andre er en film om vår mørkeste tid mot slutten av andre verdenskrig,
da i gruppeforskare bygder han første atombombo,
og så trykker på knappen som for andre verden.

Og dessa to helt ulike filmene har premiere på samme dag.

Betyr da at dette er Kino-krig,

eller blir kommunasjonen av dessa to større enn summen og delene,
og et kulturelt øyeblikk som kan redde en Kino i kriset.

Du hører på forklart fra Aftenbosten,

og i hver episode går mye dybeten på ei nyhetsak.

I sommer vil vi forklare deg minst to nyheite i veka,

og i dag forklare kultursjonnalst Mina Madeleine Nystuen,

og filmanommeller Maj Synøver Oggne,

kollegis Barbenheimer, kan bli Kinoens redning.

Mitt navn er Anders Weberg,

og det er tystdag 18. juli.

Mina, dette heter jeg første gangen jeg sett deg kled helt i svart.

Ja, jeg burde gått i Rosa i dag.

Jeg gjør jo egentlig det veldig mye.

Vil du se kjokkert før du føler at du burde gått med Rosa i dag?

Skal vi snakke om Barbie, da?

Hei, Barbie! Hei, Barbie! Hei, Barbie! Hei, Barbie!

Hei, Barbie! Hei, Barbie!

Plutselig elsker alle Barbie endelig sammen.

Og Rosa er jo litt årets parge,

og hyperfeminine klare er inn igjen,

og markedsføringen har vært helt sjukk.

For å ta deg helt fra starten, så er Barbie Eidugga,

som først kom til verden helt tilbake i 1959,

og er noe som de aller fleste har ett slags forhold til.

Jeg har egentlig tenkt i mange år at du får det mest det er problematisk.

Men siden den filmen ble annonsert, så har jeg begynt å tenke litt annerledes.

Er det så dumt at Barbie til syne landet er så perfekt?

Kanskje er det nettopp dette, altså det perfekte,

som er gjort at Barbie har våre både elsket og hatet siden hun først kom.

For mange er Barbie et symbol på et uoppnårlig kroppsdeale,

som unge jente blir pepera med.

Mens forandre, så er det ikke her like.

Det er det som er så spesielt med Barbie,

det er jo at barn fikk leke med voksne docker,

[Transcript] Forklart / «Barbenheimer»: Kan et meme redde kinoen?

istedenfor å leke med bebidokker.
Så de fikk fantasere om hva voksne gjør og driver,
og det er jo alltid veldig fascinerende for barn.
Og Barbie tilbør det meste,
fra kuleklær til kjæreste til venner.
I tillegg så har hun veldig imponerende karriere bak seg,
fra frisørt astronaut.
Barbie er jo damer som har alt.
Barbie har vært populær i mange, mange ti år.
Men nå har Barbie-febben virkelig tatt av,
og da er rett og støtt på grunn av filmmagi.
Jeg tror Barbie blir året stort film.
Absolutt, det er filmen ingen trodde ville lages,
men som alle redde før premieren,
han satt et så stor treg på samfunnet vart.
Altså noe annet sentralt, det er målgruppe.
Den er ikke konkret, noe som er litt vanlig,
den er laget for alle som elsker Barbie,
og alle som hater Barbie.
Og det er jo liksom alle det.
Men nok om Barbie.
Mens Barbie er i alle fall basert på promoteringen
glitter, gøy og rosa,
så har Christopher Nolan lagt seg på helt motsatt side av skalan
med Oppenheimer.
Da er historien om da kanskje aller mørkeste øyeblikket
før menneskeheiten.
Det er slutten av andre verdenskrig,
og den amerikanske fysikerne Robert Oppenheimer
jobber med å bygge den første atombombo.
På vege mot våpen som endrer verden for alltid,
så rive tvilen igjen.
They won't fear it.
Until they understand it.
Mina, dette er jo noe helt annet enn Barbie.
Hva hadde så to filmerne med hverandre å gjøre?
Filmen i seg selv.
Ingen verdensting.
Men det som knyter de sammen er jo at de har premiere samme dag.
Og det har skapt et enormt engasjement på sosiale medier.
Sammenligningen starter allerede da storisk husbrygget
enten ble castet til Barbie eller Oppenheimer,
og derav navnet Barbenheimer.
Beggefilmene har anerkjentes i kjører,

[Transcript] Forklart / «Barbenheimer»: Kan et meme redde kinoen?

og så er de stjernespeka med Brandant Florence Pugh, Killian Murphy, Robert Downey Jr., Matt Damon, Margot Robbie, Ron Gosling, Will Ferrell, altså, listet er veldig lang. Forventningene og stjernekraften i disse to filmene har smelter sammen til å bli Barbenheimer eller Oppenbarby om du vil. Du har sikkert selv sett hvordan det blir når disse to helt ulike filmene møtes. Da kan det være en ros og sopsky med Barbiefondt foran, eller en plag av fysiker som nå frykter Barbiemonsteren som han har vært med på å skapa. Og sånn som dette, har minmaskin rullet og gått i flere måneder. Mina, har det noe å si for billettsalget? Absolutt. Det er veldig mange som forbereder seg på å se filmene samme dag. Altså, allerede i forre uke så har det 20.000 kinoengre kjøppiletter til å se filmene veldig langs. Og så er det noe å si for billettsalget. Og så er det noe å si for billettsalget. Og så er det noe å si for billettsalget. Til å se filmene samme dag. Og det er et halv som dette, som gjør at Barbeneimer kan være viktigere enn du tror. Alt skal talfestes. Top score. Ti av ti. En god vurdering for det å lys opp i jernvoves. Og kan få oss til å presteeer bedre. Men gjør det samtidig verden til et litt kjipere sted. Vi blir overvokket av enten kommersjeller eller offentlig. Så blir jeg vel nødt til å selle og selle og selle. Hør ny sesong av Deep Dick i Podmy eller Aftonposten-appen. Hva er det som er for å si for billettsalget? Hva er det som er for å selle og selle?

[Transcript] Forklart / «Barbenheimer»: Kan et meme redde kinoen?

Er helt vanlig at to filmer
har premjæret på samme dag.
Og Chris Fenolan har faktisk vært i den situasjonen før han.
Og her går vi.
Her går jeg igjen.
I 2008 hadde du The Dark Knight,
premjæret sammenhjelg som Mamma Mia.
Jeg har ikke kjent at du har slett med hundre menn.
Det er simpelig å kjenne Batman.
Men det var jo ingen som lagde
med mer av Batman-dansene på en greie sky.
Så det nye nå er vel at sosiale medier
eller som har tatt over.
Jeg vil ikke si at det er en konkurranse mellom de to filmene.
Det virker som det måtte bygge hverandre opp.
Og skal vi da tro sosiale medier
så skal alle nå plutselig se begge filmene.
Maisen Øverrogne er filmanmeller og kinoentusiast
her i Aftonposten.
Og det siste året har hun hulet med på eistadig
større krise for kinoen.
Her i Norge har trenden vår ganske lik,
men litt mer.
Etter en knek under pandemien
så er belettsalget nå nesten tilbake til nivået
fra 2019.
Det er forskjell fra land til land.
Men du kan jo se på det slik at talene i Norge
har stabilisert seg
og virker som en positiv trend.
Men vi er jo et lite, lite, lite land.
Og det er jo verden og de store markedene som teller.
I USA ligger besøkertallet fortsatt langt.
Og i USA ligger besøkertallet fortsatt langt
under det det var før pandemien.
Vet du noe om hva forutviklingen har vært sånn?
Hva for det har gått nede ved før kinoen?
Det er klart at de store strømmekjennesten er.
Og det er at vi nå har en enorm,
på en måte uanholdningskatalog
som vi alle får rett inn i stua vår,
har en stor effekt.
Og så skal vi heller ikke glemme at det er veldig mye
som skriker om hva som etten var.

[Transcript] Forklart / «Barbenheimer»: Kan et meme redde kinoen?

Spillindustrien for eksempel,
vokser jo og vokser.
Og alle som spiller et spill vet du at det tar mye tid.
Også når du har en gigantisk TV,
så er det kanskje mange som stiller.
Da spørser vi om det.
Er den filmen verdt en tur på kino?
Eller kan jeg vente til den
kommer på en strømmekjenneste om
kanskje to uker, tre uker, en måned?
Alt dette her har bidrat til store filmstudio.
Nå taper en del penger.
Så de har sett et enn redning for kinoen.
For det er ikke så mye nok med superhelt av meg.
Og Tom Cruise kan ikke dra lasse helt og leine
med top gunn om missen impossible filmer.
Kan det da være den usansynlige du og en barbenheimer
som redder kinoen?
Jeg tror langt Tom Cruise også kommer til å ta den.
Men det har vært veldig mye spekulasjoner
om dette her.
Men jeg tror du kan se en ting sikkert,
og det er at Hollywoods ganske nervøse studiersjefer
gnir seg i henne når de ser hvordan dette
barbenheimer fenomenet vokser og vokser.
Det var jo veldig høye forventninger
til mange filmer i år.
Indien og kinoer,
og mange filmer i år.
Indien og Jones,
Pixar, Elements, The Flash,
Dungeons & Dragons,
men alle for en måte flopp av.
Og nå kan man merke kanskje
en liten forsiktig optimisme.
Og jeg tror kinoen trenger litt sånn entusasmer,
litt fremsnakk.
Det er på en måte blitt den trevste onkeln som alt er der,
men som du ikke alltid gidder å ha på en måte besøk.
Og når kino besøker plutselig noen som trender på TikTok,
så kan det kanskje da være med å gi
på en måte kinoplevelsen et lite løft.
Men bildet er nok litt mer komplisert
enn at én premiare helg kan

[Transcript] Forklart / «Barbenheimer»: Kan et meme redde kinoen?

på en måte forutses i kinoens fremtid.
For med barbenheimer, så har studiene fått
en drøm av avlansering.
Alle snakker om hva rekkefølgen
skal så filmerne i,
til koktel som passer best i kefilm og så videre.
Også Tom Cruise,
han som konkurrerer mot begge filmerne
med Mission Impossible,
er med og inviterer til en double feature.
Og siden da er blitt en del
og markedsføringen mer eller mindre bevist,
har også skuespelerene kastet seg på.
Jeg tror jeg skal starte i dag med Barbie,
så går jeg til Oppenheimer,
og Barbie Chaser.
Også den typen reklamen,
som det er helt umulig å kjøpe for penger.
Og kan på en måte være med å bygge opp, da.
En genuinen interesse for begge filmerne.
Når var du opprikt og engasjert
i en kinofilm sist?
Jeg var svært begeistret
for veldig mange superhelt å oppgjøre
om å slå til å klappe og hoppe i
kinoosalsjø.
Men noen du nevner, er faktisk
studiene siden jeg går å gire på denne måten.
Barbenheimer-fenomen er det jo
hovedsakelig gøy,
og bare naturlig på internett.
Men kan det ha noen real effekt på filmbransjen
på lengre sikt?
Det er jo veldig vanskelig å spå.
Men du kan...
Arthouse filmer og kunst filmer,
det vil jo alltid på en måte ha sitt
veldig trofaste publikum.
Men det er jo ikke filmer
som den vil si så veldig mye klingende mynt
i kasset, og er det en ting Hollywood
har opptatt av, så er det penger.
Så det blir nok de såkalt,
du skal si, popcornfilmerne

[Transcript] Forklart / «Barbenheimer»: Kan et meme redde kinoen?

som fortsatt vil dominere.
Og i tillegg så tror jeg
det kommer til å bli ennere fokus på...
De filmerne som gir det en ekstra
opplevelse.
Den opplevelse som det fortsatt er vanskelig
å skape hjemme i stua.
Og i fjor var det Top Gun Maverick
og Avatar.
Way Over The Water.
Og så begger jeg å filmer
sånn på en måte sprenger grensen for
teknologisk avanseret effekter
enten det er liksom i luften
eller i vannet.
Og jeg tror i fremtiden, når vi skal dra
på en måte de store massene inn
i kinesalen, så må du gi
publikum en følelse av eksklusivitet.
Den unike opplevelsen
som har verdt tiden din,
og pengene dine.
Hvem skjer med Barben Heimer
nå?
Phenomenet er skapt.
Alle snakker om det.
Og mange føler nok at noen
absolutt ikke vil gå glipp av.
Du har hørt en podcast
fra Aftenposten.
Det var Mina Madelén Nystuen og Maisen
som forklarte fenomenet Barben Heimer.
Denne episodeen
er laget av produsentene Kjetil Bjørgan
og Jenny Følan, og meg Anders Weberg.
Resten av forklart er
Olov Eggesvik og Synne Søhold.
Du har hørt klip fra Barby,
Oppenheimer, The Dark Knight
og Mamma Mia, samt intervju
fra IGN og Time.
Takk for at du har vært her.
Jeg har vært her.
Jeg har vært her.

[Transcript] Forklart / «Barbenheimer»: Kan et meme redde kinoen?

Jeg har vært her.
Jeg har vært her.
Jeg har vært her.
Jeg har vært her.
Jeg har vært her.
Jeg har vært her.
Jeg har vært her.
Jeg har vært her.
Jeg har vært her.
Jeg har vært her.