

Je dag start je met de zeven, je avontuur als zalstandige met Asserta.

Surf naar [asserta.be](http://asserta.be) en ontvang meteen je ondernemingsnummer.

Welkom bij de Zeven van de Tijd.

Elke dag om zeven uur. Onze blik op de zaken in Zeven punten.

Dit is Bert Rijmen.

Goeiemorgen. Supermarktketen, De Leizen, negeert de vakbonden en zet haar eigen sociaal plan door.

De directie zegt dat het niet anders kan. De bonden hebben het over een oorlogsverklaring.

Met dat opmaan Mark Zuckerberg heeft een nieuwe headset gelanceerd voor Mixed Reality en AI Chatbot waar je mee kan praten.

Is de Metaverse dan toch niet half dood?

En één op de twee jongeren heeft onlangs gegokt,

blijkt uit een enquête van de Kansspelcommissie die de tijd heeft kunnen inkijken.

Het is bonddag 28 september. Welkom.

De Zeven van de Tijd.

Maar eerst wat verkiezingsnieuws van gisteravond laat, want de kogel is door de kerk.

Jean-Marie de Dekker gaat de federale kamerlijst in West-Vlaanderen trekken voor NVA.

Zander Loonus trekt de Vlaamse lijst.

Jean-Marie de Dekker komt dus niet op met zijn eigen lijst de dekker,

maar gaat opnieuw als onafhankelijke op de lijst van de NVA staan in West-Vlaanderen.

Deze keer zelfs als lijsttrekker en dat is opmerkelijk.

De vorige verkiezingen was die eer nog weggelegd voor Sander Loonus, terwijl de burgemeester van Middelkerken lijst duur was.

Loonus wordt deze keer lijsttrekker voor het Vlaams Parlement.

De gesprekken tussen NVA en de dekker sleept de enkele weken aan.

NVA-voorzitter Bart de Wever trok in eigen persoon naar Middelkerken om hem te overtuigen, om opnieuw op een NVA lijst te staan.

Maar de dekker hadden niet onmiddellijk toe,

omdat een groep rond hem er op aandrong opnieuw op te komen onder lijst de dekker.

Dat zou de NVA Frink wat stemmen kosten in West-Vlaanderen

en daarom zetten de weveren hoog in om de dekker te overtuigen.

Het lijsttrekkerschap dus en dat was blijkbaar voldoende voor de dekker om toe te helpen.

Er is een nieuwe wending in het sociale conflict bij De Leijzer,

dat nu al meer dan een half jaar aansleept.

De supermarktketen gaat op eigen houtje dan toch door met haar sociaal plan voor de verzeilstandiging van 128 winkels.

Drie van de vier vakbonden hadden dat plan nog tans afgeschoten.

Maar De Leijzer wil niet langer wachten op eventueel nieuw overleg.

Op 10 oktober treden de maatregelen in werking.

De vakbonden hebben het over een oorlogsverklaring.

Tijdkollega Bert Bruns, goeiemorgen.

Goeiemorgen.

Waarom zet De Leijzer dat sociaal plan toch door, Bert, zonder akkoord met de bonden?

De Leijzer zegt dat het niet langer kan en wil wachten.

De Leijzer start op 10 oktober met de verzeilstandiging van de eerste van de 128 eigen supermarkt. Dat is al heel binnenkort.

De Leijzer zegt dat we hebben zes tot zeven maanden gesproken met de vakbonden.

En er is geen akkoord uitgekomen.

Maar wij willen dat ons personeel zekerheid en duidelijkheid heeft over wat het kan verwachten als het overgaat naar franchisenemers.

Vandaar dat wij nu de laatste voorstellen die wij op tafel hebben gelegd bijna twee weken geleden toch al laten ingaan zonder akkoord van de vakbonden.

Bert, nog even samenvatten misschien wat zijn die laatste voorstellen?

Wat De Leijzer op tafel legde bijna twee weken geleden is wel een verbetering tegenover eerderen voorstellen.

Op financieel vlak gebied De Leijzer een premie voor het personeel dat overgaat en ook een premie voor personeel dat vrijwillig vervroegd op hun schoen gaat.

En daarnaast zijn er een aantal waarborgen.

Belangrijk is bijvoorbeeld het engagement van De Leijzer

dat loon en arbeidsvoorwaarden bij de nieuwe werkgever zullen worden behouden.

Ook belangrijk is dat De Leijzer zelf geen eigen winkel zal sluiten en dat is een garantie die loopt tot ten minste eind 2028.

Bert, drie van de vier vakbonden gingen niet akkoord.

De TV wilde wel verder onderhandelen, maar nu zet De Leijzer de bonden eigenlijk voor een voldongen feit.

Ja, zeker. Het is ook wel erg een zet die de bonden verwacht hadden, maar ze staan nu bewijzen van spreken met rug tegen de muur.

De vakbonden zelf en ook specialisten en arbeidsrechten zeggen dat De Leijzer dit eenzijdig kan doen.

Dat overtreedt hiermee de regels niet.

Het hoort natuurlijk wel een aantal voordelen voor het personeel in die niet gedragen worden door de vakbonden.

Dus het kan zijn dat deze zet van De Leijzer de komende dagen en weken nog zal leiden tot sociale onrust, maar daar staat tegenover dat ook de bonden zelf toegeven dat de werknemers van De Leijzer wat moekestreden zijn na al die maanden.

Dankjewel, Bert.

Graag gedaan.

We zijn onverminderlijk blij om de eerste mainstream mix-reality-headset te introduceren.

Een trotsen Mark Zuckerberg gisteravond, topman van Metta, bedrijf achter Facebook, Instagram en Whatsapp.

Ze pakken uit met, zoals hij het zelf noemt,

de eerste mainstream headset voor mix-reality, de Quest 3.

Die werd uitgebreid voorgesteld tijdens Metta Connect, een jaarlijkse conferentie over de Mettaverse.

Wat is daar allemaal?

Vertelden ze er eigenlijk nog wel toekomst in die Mettaverse?

Roland Legrand, tegen collega hier bij de tijd, heeft de conferentie gevolgd.

Goeiemorgen, Roland.

Goedemorgen, Bert.

Die nieuwe fancy headset, Roland de Quest 3.

Is dat echt een game changer?

Ja, ik denk wel dat het een game changer is,

omdat deze nieuwe headset deze echt opgericht

om de fysieke en de digitale werkelijkheid te laten samensmullen.

Je krijgt een videobeeld van je fysieke omgeving.

En dat videobeeld, dat gaat veel scherper zijn.

En bovendien ook geen pleur dat in tegenstelling met de vorige headset.

En dat laat Metta toe om in je omgeving, bijvoorbeeld je woonkamer,

om daar allerlei virtuele spelerlementen naadloos in te integreren.

En dat heet aan mix-reality, in plaats van virtual reality.

Nu, ze zijn niet de enigen om dat te doen.

Ook Apple werkt aan een mix-reality headset.

Die komt pas volgend jaar op de markt en die kost bovendien 3.500 dollar.

Dus dat is veel duurter dan de 499 dollar die de Quest 3 zal kosten.

Dat vooral betreft die mix-reality, Roland.

Maar Metta zet ook nog in op de AI-train.

Wat doen ze daar met hun eigen taamoneel, dat Lama 2?

Nu gebruiken ze Lama 2, maar ook de zoekkracht van Microsoft

om een conversatie bot aan te bieden.

Die ga je kunnen gebruiken in chat-conversaties of alleenstaand.

En die gaat dus op allerlei zaken kunnen antwoorden.

Maar niet alleen dat.

Je kan er ook fotorealistische beelden met genereren

door gewoon text-instructies te geven.

En dat gaat ook gratis zijn dat die beelden dan worden gemaakt.

Daarnaast gaat Metta ook toelaten aan developers

en in een later stadium trouwens aan gewone gebruikers

ook om eigen AI-bots te creëren.

Ze geven alvast een voorbeeld met een verzameling van 28 chat-bots

elk met hun eigen persoonlijkheid

en met de stijgende stem van beroemdheden, zoals Snoopdog.

En die gaan dan de gebruikers assisteren bijvoorbeeld

bij het fitnesssen of bij het koken en gaan zomaar verder.

Het kan maar helpen, zou ik zeggen.

Ze gaan dus aan de slag met AI daarbij.

Metta, maar nog even over die Mettaverse-rollen.

Blijven ze geld in pompen, heeft al miljarden gekost.

Zit daar nu eigenlijk echt nog wel toekomst in?

Ik moet zeggen als je nu die presentatie bekijkt dan zie je toch wel een aantal puzzelstukjes samenvallen.

Dan zie je toch wel hoe dat het niet alleen meer gaat over zich opsluiten in een VR-game-omgeving dat het over veel meer gaat.

Het gaat over een combinatie van fysieke en digitale werkelijkheid.

Je krijgt daar het AI gegeven bij want die conversatie-bots gaan ook belichaamd worden in de vorm van hologrammen.

En ja, ten slotte komt alles samen in de nieuwe vormfactor die slimme bril, die Ray-Ban bril, waarvan we nu een nieuwe generatie zien.

En daar is het de bedoeling dat dat gaat verder doorgetrokken over de komende jaren, dat die dan tot nog veel meer in staat gaat zijn dan nu.

Dankjewel, Roland.

Ja, bedankt.

De chemiebedrijven in de Antwerpenhaven zitten in het slop.

De sector kent de sterkste terugval in 40 jaar.

Merkeversorganisatie VOCA Antwerpen Baseland heeft een rondvraag gedaan bij de 31 grootste industriële sites. Daaruit blijkt dat er vorig jaar 12 miljoen ton minder is geproduceerd.

Dat is vergelijkbaar met het productieniveau van 20 jaar geleden.

Sinds het begin van de metingen in 1980 was er altijd een stijging van de volumes.

Na corona begon de chemie eerst opnieuw te groeien, maar de terugval nu is ongezien.

Het regent de laatste tijd ook nieuwsberichten over economische werkelijkheid en ontslagen in die Antwerpse chemie.

Gisteren heeft Textielgroep Sioen nog bekendgemaakt dat er 16 banen sneuvelen.

Kleiner bedrijf is dat, maar ook grote spelers, zoals Ineos en BHSF, hebben het moeilijk.

De Malijzen in de chemie is niet alleen in ons land een probleem, maar in heel Europa.

Grootste boosduuneren zijn de hoge energie en longkosten.

Daardoor kunnen Europese bedrijven niet concurreren met de VS en China.

Daarnaast is de economie wereldwijd ook sterk terugggevallen.

Als het in verschillende sectoren, zoals de bouw of de auto-sector slecht gaat, zijn er ook minder chemicalen je nodig.

1 op 2 jongeren tussen 18 en 30 jaar heeft voorbij 3 jaar gegokt.

Bij mannen loopt dat zelfs op tot 65 procent.

Daaruit kunnen we toch nog concluderen dat schokken zeker geen marginaal fenomeen is.

Dat dat echt wel belangrijk is om te erkennen in de waatschappij dat dat een wijdverspreid fenomeen is.

Dat zegt Marjoleine Pape, woordvoerder van de Kansspelcommissie, die hebben duizend jongeren bevroegd over hun gokgedrag.

Uit onze studie is gebleken dat 62 procent één keer per maand gokt of minder.

Dat is op zich voor ons een goeie zaak, want dat toont toch wel aan dat voor de meeste jonge mensen gokken vooral recreatief is, dat ze dat af en toe maar doen.

Maar het lechte nieuws is dan wel dat 13 procent van de respondenten heeft aangegeven dat ze dagelijks schokken.

Dat is ook niet 100 procent zeker dat dat dan problematische spelers zijn, maar het kan daar toch wel op wijzen.

De enquête is al in juni afgenomen net voor een nieuw verbod op gokreglame in werking is getreden. 1 op 4 van de respondenten heeft aangegeven dat gokreglame toch wel een invloed heeft op hun gokgedrag.

Dus is het natuurlijk nu een beetje afwachten wat het effect zal zijn van het verbod op gokreglame. Misschien leidt dat tot een daling in het gokgedrag.

Even goed kan het zijn dat er even veel wordt gegokt, maar dat er bijvoorbeeld een verschuiving zal zijn naar de illegale markt.

Legale goksites zijn een groot gevaar, zegt de kansspelcommissie 1 op 3 jongeren, kent ook het verschil niet tussen legale en illegale websites.

Daarom bestaat er nu een keurmerk, Always Play Legally, dat legale spelers op hun site vermelden.

Dat zijn er nog andere zaken waarop je bijvoorbeeld kan letten, is dat een legale goksite altijd zal eindigen op punt.be.

Als je bijvoorbeeld op een goksite zit die eindigt op dotcom, dan weet je bij voorbaat van oké, dat is een illegale goksite.

6.

De glans is wat van de Swoosh, het logo van sportmerk Nike.

Niet alleen die op de Ethiopische Azefa afgelopen zondag en die wereldrecord op de Marathon.

In Hightech loopt schoenen van concurrent Adidas.

Ook het aandeel Nike kan een opkikker gebruiken.

En die moet komen van de kwartaalcijfers die ze vandaag publiceren.

Koers van Nike dook sinds begin dit jaar een vijfde lager.

Dat is de op ENA slechtste prestatie in de Dow Jones.

Nike heeft vooral zorgen op zijn Amerikaanse thuismarkt.

Goed voor ongeveer 42% van de verkoop.

Door de mix van inflatie en de lege coronasparpot van de mensen houden Amerikanen de hand op de knip.

Luxemerken zagen hun blink blink shoppers al afhaken.

En nu zijn de signalen dat ook Joe Sixpack de aankoop van een nieuw paar sneakers of een hoodie uitstelt. De beleggers kijken vooral uit naar de prestaties in China. Voor de pandemie was de verkoop daar goed voor bijna een vijfde van de omzet. Maar dat viel stevig terug. Nike moet volgens analisten in China een dubbelcijfere gegroei kunnen voorleggen om aan te tonen dat ze er weer staan op die markt. Simpel wordt dat niet. Want er zijn ook grote twijfels bij de Chinese consumenten onder meer als gevolg van de vastgoedcrisis daar. Kijken wat dat geeft straks. Oh. Wat is dat? De helps. Een van de problemen was dat ze vroeger royalties kregen telkens een populaire serie op tv heruitgezonden werd. Sinds de komst van de streamers zijn die extra inkomsten weggefallen. Streamingdiensten hebben exacte kijkcijfers tot nu toe altijd geheimgehouden om concurrenten geen extra wapens te geven in de harde strijd om de kijker. In een nieuwe akkoord is nu afgesproken dat de WGA, the Writers Guild of America, wel toegan krijgt tot de cijfers. Zo kunnen de makers bonussen krijgen voor populaire producties. Er zijn wel striktige heimhoudingsregels. Wij zullen dus nog altijd geen zicht hebben op de exacte kijkcijfers. Waarmee ze deze de 7 er weer op, vind je wat je hier hoort wel leuk. Neem dan gerust een abonnement op de tijd. Dan heb je ongelimiteerde toegang tot onze kwaliteit journalistiek en steun je ook de 7 natuurlijk. Al invul op [abonnement.tijd.be](http://abonnement.tijd.be). Voor nu alvast een fijne dag en op. Dit was de 7 met Bert Rijmen. Productie door Lara Droussard van op de redactie van de tijd. Bedankt om te luisteren. Morgen zijn we weer. Tot dan. Zo sloten we direct aan als zelfstandiger. En kijk, volgende week rijdt mijn 2e voedruk al rond.