

## [Transcript] Ma perché? / 205 | Ma perché FB e Instagram potrebbero diventare a pagamento?

Ve la riguardate la scritta Facebook è gratis e lo sarà sempre.

Ecco un po' sotto sotto noi in realtà lo abbiamo sempre saputo o comunque sospettato e cioè che prima o poi le app social sarebbero diventate a pagamento. Ora sia chiaro nulla è detto anzi, ma non è più un tabù quanto meno dire che no, queste app bisognerà pagarle. A quanto pare, piattaforme come Instagram, TikTok o Facebook potrebbero diventare a pagamento. Ma perché? Io sono Marco Maesano e ogni giorno, assi a macchine sapi di me, provo a ripartire dalle basi per rispondere alla domanda più semplice del mondo. Ma perché? In questo senso va detto Elon Musk con il suo X, che altrimenti non è che Twitter, è stato il primo, no? Ricordate, la svolta è arrivata solo qualche mese fa, la piattaforma offre da qualche mese servizi a pagamento, la spunta blu e la possibilità di accedere per chi paga a dei servizi in anteprima. In Italia per farvi un'idea, l'abbonamento annuale a Twitter a X va dai 102,48 euro per gli utenti Apple e 114,99 per quelli Android. Non pochissimo, ecco. Ora, l'era dei social gratuiti potrebbe effettivamente, non dico essere finita, ma potrebbe aver cominciato a sparire lentamente. Nelle settimane scorse si è parlato, infatti, della possibilità che a seguire questa strada siano piattaforme come quelle di Meta, quindi Instagram e Facebook per intenderci, ma anche TikTok. Un portavoce di Meta, a riguardo anche dichiarato, Meta crede nel valore

dei servizi gratuiti supportati d'annunci personalizzati. Tuttavia, continuiamo a valutare opzioni che garantiscano la conformità ai requisiti e i regolatori in continua evoluzione. Al momento non abbiamo ulteriori informazioni da condividere. Insomma, dai, la strada sembra quella.

Piattaforme social come Instagram, Facebook e chissà anche TikTok potrebbero diventare, per chi vuole, a pagamento. Ma perché? A rispondere alla domanda di oggi è Francesco Maria Ballarani, CEO e co-founder di Udi. Questa è la risposta che mi ha mandato.

È un po' come se un negozio sapesse esattamente cosa ti piace e ti mostrasse solo quei prodotti. Ma c'è un problema. In Europa ci sono delle regole molto rigide su come le aziende possono usare i nostri dati. Nello specifico queste regole si chiamano GDPR e Meta non le ha sempre rispettate

e infatti negli anni ricevuto moltissime multe proprio per questo. Queste regole sono state create per proteggere la nostra privacy. Immagina di avere una scatola segreta con tutte le tue informazioni personali. Le regole del GDPR dicono che nessuno può guardare dentro quella scatola senza il tuo permesso. E Meta diciamo che nel tempo ha sbirciato più volte ed è per questo che è stata punita. E qui entra in gioco l'idea dell'abbonamento. Infatti Meta sta pensando di offrire una versione a pagamento dei suoi social. Se paghi vedi meno pubblicità. Però attenzione, perché pagare non significa che Meta smetterà di raccogliere i dati su di noi. Infatti anche se paghi Meta continuerà a raccogliere informazioni sulle tue attività. La differenza è che non vedrai tante pubblicità basate su questi dati. Però come abbiamo detto prima, dato il loro passato non possiamo essere sicuri al 100% che useranno i dati nel modo giusto nonostante

un utente paghi. Ultima cosa su questo argomento Meta diciamo non è la prima e non è la sola ad introdurre una dinamica di questo tipo, una dinamica di social a pagamento. Infatti il primo in assoluto è stato ex il vecchio twitter che è diventato di Elon Musk ha introdotto per primo la versione della blue check a pagamento. Questa diciamo potrebbe diventare una tendenza

## [Transcript] Ma perché? / 205 | Ma perché FB e Instagram potrebbero diventare a pagamento?

nel mondo dei social media perché da una parte le persone si sono dimostrate disposte a pagare per avere meno pubblicità o comunque dei servizi premium e quindi viste le regole sempre più stringenti degli stati su i dati e sul digitale e visto questo nuovo cambiamento di abbonamenti che già le persone hanno iniziato ad acquistare è probabile che sarà un trend che vedremo sempre di più di fondersi sulle piattaforme. Grazie a Francesco Maria Ballarane. Il senso di ciò che ha detto il portavoce di Meta è che in Europa le norme che riguardano e che tutelano la privacy degli utenti sono molto stringenti e quindi siccome sappiamo che Facebook e Instagram utilizzano come dire i nostri dati per proporci poi dei contenuti pubblicitari personalizzati e bene questa cosa potrebbe non centrare più sostanzialmente gli standard in termini di privacy in Europa.

Un

modo per ovviare a questo problema è l'utente paga, rinuncia quindi alla pubblicità e quindi come dire ecco la soluzione ad ogni problema vedremo se effettivamente andrà così anche perché poi ricordiamo ce lo metà vorrebbe lanciare in Europa la sua nuova app threads ne avevamo parlato tra l'altro in un'altra puntata di ma perché è anche lì e i problemi relativi alla privacy si ci sono e come io vi ringrazio per essere rimasti con me anche oggi vi auguro un buon weekend e noi ci sentiamo lunedì prossimo ciao ma perché è un podcast scritto da me Marco Maisano riprese e montaggio Giulio Rondolotti musiche originali Matteo Cassi supervisione tecnica Gabriele Rosi responsabile di produzione Denny Stucchi una produzione one podcast

l'autunno ti butta giù so con la vista prova le lenti a contatto total sono così comode che è quasi come non averle più acquisti più risparmi vai dal tuo ottico escapri la promo promozione valida fino al 31 dicembre 2023 termine i condizioni sul sito total myalcon è un dispositivo medico ci è 0193 leggere attentamente le istruzioni per l'uso spesso per avere un'auto nuova siamo costretti ad aspettare grazie a ready to go puoi averla subito autobre reno arcana i tech full hybrid disponibile immediatamente nei nostri showroom da 170 euro al mese per 36

rate rata finale 19.618 euro anticipo 5.550 euro tan 5.75 tag 6.84 o si è libero di restituirlo salvo approvazione mobilized financial services infe condizioni in sede sul reno punto it