

Voor we verder gaan met de Zeven, gaan we verder met de nieuwe Polestar 2.

Letterlijk, tot 654 kilometer op één laatbeurt.

Boek je testrit op Polestar.com

Welkom bij de Zeven van de Tijd.

Elke dag om 7 uur. Onze blik op de zaken in 7 punten.

Dit is Bert Rijmen.

Goeiemorgen. Wat betekent de wissel aan de top van Supermarkt Ketenkolderuit?

Gaat die nieuwe CEO ook een nieuwe koersvaren?

B-Post is op overname pad.

Het postbedrijf heeft de Franse logistieke speler Stassie in het visier.

Maar is dat wel het goeie moment met alle controversen rond B-Post?

En op reis met een cruise ship is het weer helemaal terug van weg geweest.

Operatoren zitten opnieuw boven het pre-corona-niveau en boeken ook stevige beurswinsten.

Het is boensdag 14 juni. Welkom.

Het is toch een beetje het einde van een tijdperk.

Jeff Kolderuit stopt als CEO van de gelijknamige Supermarkt Keten.

Hij heeft gisteravond bekend gemaakt tot de presentatie van de jaarscijfers.

Zun opvolger wordt Stefan Goethaard.

Die was tot nog toe operationeel directeur en wordt de eerste CEO in de geschiedenis van een bedrijf

die niet tot de familie Kolderuit behoort.

Jeff blijft intussen wel voorzitter van de Raad van de Stuur.

Wat betekent die wissel bij de Supermarktgroep?

Gaat die nieuwe CEO een andere koersvageren?

En hoe zit het nog met die jaarscijfers?

Goedemorgen Jens Karniaals.

Goedemorgen Bert.

Retail-expert hier bij de tijd Jens even in de verf zetten.

Jeff Kolderuit als een naam als een klok stopt er nu dus mee als CEO.

Hoe groot is dat nieuws?

Dat is toch wel groot nieuws want Jeff Kolderuit is liefst 28 jaar de CEO geweest van de Kolderuit groep.

Hij heeft de bedrijf uitgebouwd tot de bedrijf dat verschillende winkelketes onder zich heeft.

Oké, bioplanet, crew, maar bijvoorbeeld ook Dreamland.

En daarnaast ook uitgewaard naar andere sectoren zoals fietswinkels, fitnesscentra bijvoorbeeld.

En bovenal is hij er eigenlijk in geslaagd om van Kolderuit en de zustersupermarkten

om daar eigenlijk de grootste supermarkt van België van te maken heeft.

Onder andere de grote concurrenten Kervoer en de leizen voor Pijgestook.

Oké, dat is toch wel een indrukwekkend pandresopvolger.

Stefan Goedhaard, operacioneel directeur.

Geen Kolderuit familielid.

Beteekent dat ja een nieuw tijdperk? Wat wordt zijn missie dan?

Ja, jij moet het bedrijf klaarmaken voor een toch wel moeilijke toekomst.

Op korte termijn is er natuurlijk de inflatie.

Maar nog veel belangrijker is de digitalisering en de opkomende concurrentie vanuit het buitenland.

De kans dat Goedhaard een volledig andere koers gaat varen met Kolderuit is bijzonder klein.

Hij is een man die gepokt en gemazeld is bij Kolderuit. Hij werkt er al tien jaar voor.

En Boondien verdwijnt je chef Kolderuit niet volledig.

Net als andere familieleden blijft hij lid van de Raad van Bestuur. Hij blijft zelfs voorzitter.

Dus op die manier zet hij ook de kruidlijnen in de toekomst verder uit voor Kolderuit.

De aankondiging van die CEO Wissel, die kwam er in het kielzoog van de presentatie van de jaarscijfers.

Jens, vertel eens, is het een mooi rapport voor Kolderuit?

En wat zijn de prognoses nog?

Dat is een moeilijke vraag, omdat het rapport tegelijk goed en slecht was.

Het was slecht omdat de winst enorm gedaan is.

De netto winst lag bijvoorbeeld meer dan 30% lager, dus goed kun je dat niet noemen.

Maar het is wel beter dan verwacht.

De verwachting was dat de winst veel harder zou halen uit afgelopen boek in haar.

En dat blijkt nu allemaal toch beter mee te vallen dan enkele maanden geleden de inschatting was.

Boondien zegt Kolderuit dat zij voor het huidige lopende boek jaar verwachten

dat de winst en exciteer in belangrijke mate zal stijgen.

En dat schept dan toch wel een hoopvol perspectief voor het bedrijf als die verspelling tenminste uitkomt.

Dat klinkt op papier daar.

Of als het goed, dankjewel, Jens Cardinaat.

Graag gedaan.

Steeds meer België kiezen voor een overheidsrekening.

Die wordt plots een pak populairder.

De rente is daar ten slotte nog altijd een stuk beter dan op de meeste spaarboekjes.

Intussen hebben al 18.000 particulieren gekozen voor een depositoerekening bij de federale overheid.

Naast nog eens 1.400 bedrijven.

In november stond de teller nog op 400 bedrijven en 420 particulieren.

Voor die laatste groep is dat dus even ruim maal 40.

En zo staat in tussen een kleine 2 miljard euro geparkeerd op die iDepo-rekeningen van de overheid.

De reden voor die boom hoeft je natuurlijk niet ver te zoeken.

Spaarden zijn meer dan ooit uit op een hogere rente.

En die bieden de meeste banken gewoon weg.

Nog niet.

De iDepo levert op het ogenblik een netto-rente op van 1,75 procent.

Ondanks de publieke verontwaardiging en lopende onderzoeken in Eicheland is B-Post uit op een miljoenenendiel.

Het Belgische Post-Bedrijfvoet gesprekken over een overname van de Franse logistieke groep Stasi.

Dat is bevestigd aan de tijd.

En Stasi dat is geen kleinje.

Waarom is B-Post daarop uit?

En is het geen heel slechte timing?

Nu het Post-Bedrijf volop in de kijker loopt met vaststellingen rond illegale markt afspraken en vermeende overfacturatie aan de overheid.

Goeiemorgen, Lucas Van Acker.

Goeiemorgen.

Redacteur ondernemen hier bij de tijd.

Om te beginnen, wat voor bedrijf is dat precies Stasi?

Stasi is eigenlijk een logistiek bedrijf dat gespecialiseerd is in het beheer van de hele logistiek van bakjesverzenden.

Het bedrijf is gespecialiseerd in heel specifieke opdrachten, zoals kleine volumes of sociale afmetingen in Europa en in de VS.

Het is inderdaad een groot bedrijf.

Stasi heeft vorig jaar een omzet van meer dan een half miljard euro geboekt.

En door verschillende overnames zal dat dit jaar nog hoger liggen.

Er werkte een eind vorig jaar 3.500 werknemers, dus het is echt wel een groot bedrijf.

In 2019 is Stasi al van eigenaar veranderd

en toen werd het bedrijf op 600 miljoen euro gebaardeerd.

600 miljoen euro, Lucas, waarschijnlijk intussen alweer wat meer.

Dat is een pittige prijs, maar Bpost zou dus bereid zijn om die te betalen.

Waarom?

Bpost beseft al langer dat de Belgische brievenmarkt als markt kleiner wordt en het bedrijf is dus al langer op zoek naar andere inkomstenbronnen.

En de belangrijkste peiler daarvan is de e-commerce logistiek, dus het verwerken van online bestellingen voor andere bedrijven.

Bpost heeft zes jaar geleden al in Amerika het bedrijf radio overgenomen en ook Stasi zou in die toekomst strategie passen.

Oké, maar is dit een goed moment voor zo'n overname met al die controverse die er nu heest rond Bpost?

Bpost zit inderdaad in een nog al moeilijke situatie momenteel.

Het bedrijf zit al sinds december zonder echte CEO.

Het bedrijf is in heel wat onderzoeken betrokken, onder meer naar eventuele illegale marktafspraken.

De vraag is dus of dit inderdaad het goede moment is om zo'n grote en strategisch overname te plannen.

Ovendien in het buitenland dan ook eens.

Dankjewel, Lucas van Acker.

Graag gedaan.

We vertellen dit hier natuurlijk niet graag, maar als maar minder jongeren zijn nog geïnteresseerd in nieuws.

Informatiebedrijf Reuters maakt daar een jaarlijks digital news report over en de VW heeft zich ontvermd over de Belgische cijfers.

En wat zien we, maar 51% van de Vlamingen heeft vertrouwen in het nieuws en maar 36% van de

Waal.

Dat vertrouwen gaat ook al jaren achteruit.

Enkel 2021 was een goed jaar, omdat velen in volle coronacrisis hafaast vonden in nieuwsbronnen.

Daarnaast wordt er ook steeds minder nieuws gekonsumeerd.

Vorig jaar checkte nog 81% van de Vlamingen dagelijks het nieuws.

Nu is dat 10% minder en nog strauffer bij jongeren 18% minder.

Een van de voortnaamste redenen is het toenemende overwicht van sociale media, zegt Ike Piccone, hoofddocents media en journalistieke studies aan de VW.

Sociale media, daar krijg je updates van vrienden, familie, van bekende mensen die je volgt, van winkels of merken die je interessant vindt.

En daartussen moet dan ook traditionele nieuws een plaats krijgen.

En voor jongeren is het soms moeilijk om dat nieuws naar waarde te schatten in combinatie met al die andere elementen waar ze aandacht voor moeten hebben.

Zo wat alle sociale media platforms worden populairder bij jongeren als informatiebron, TikTok, YouTube en Instagram winnen snel marktaandeel en Twitter blijft stabiel.

Alleen Facebook verliest terrein als plek waar ondervraagde nieuws vinden.

Jullie zitten hier bij de 7 alvast goed voor je nieuws.

Waarvoor dank dus?

Waar kijken beleggers naar uit vandaag als de investeerders jamboree van olie-reus Schell vanavond in New York?

Analisten verwachten dat de kerstverse CEO met een duidelijke boodschap zal komen.

Een terugkeer naar de essentie, olie en gas.

Schell CEO Wilde Sawan nam de fakkel nog maar begin dit jaar over van zijn voorganger.

Ben van Beurde en die verlaagde forse-divident focuste op een afbouw van de fossiele brandstofproductie

met 20 procent tegen 2030.

Dat leek een geleidelijk proces te worden, maar twee jaar geleden verkocht Schell zijn schali-activiteiten in Texas en werd die ambitie eigenlijk gewoon in één klap gerealiseerd.

En dus denken waarnemers dat Sawan straks al zeggen dat het weletjes is geweest met die afbouw.

Zeker sinds de oorlog in Ukraine zijn gas en olie weer een cruciale cash machine voor Schell.

Het boekte vorig jaar een recordwinst.

En op zijn eerste afspraak met de belegger vanavond zou Sawan wel scoren als hij de winst gebruikt om dat afgebouwde dividend gewoon weer te verhogen.

Als je deze zomer een cruise in je agenda hebt staan weet dan dat je zeker niet alleen bent.

Blijkt het een rondvraag van de tijd bij enkele toeroperatoren.

De sector is helemaal terug van weg geweest.

Ze beleefde op die hoogtagen ook op de beurs.

Maar er is ook wel nog altijd kritiek op de vervuilende meegaschepen.

Tijd om eens in de cruise-sector te duiken met tijdjournalist Pieterjaan Nijring.

Goeiemorgen.

Goeiemorgen Bert.

Pieterjaan, de reservaties bij de cruise-organisatoren gaan dus door het dak.

Hoe hard gaat het?

Wat zijn de cijfers?

Ja, de reservaties of de boekingen bij de toeroperatoren in ons land die zitten echt wel in de lift.

We zitten op het niveau van 2019, het laatste jaar voor corona.

Of zelfs daarboven bij Tuwi.

Hooren we dat toch dat het de bedoeling is om 2019 te evenaren of zelfs beter te doen?

In 2019 waren er in totaal 29,7 miljoen mensen die op een cruise schip gestapt zijn.

En in 2023 dit jaar dus zou dat afklokken op 31,5 miljoen.

Dus dat is al een verhoging.

En de komende jaren zien ze dat verder stijgen tot wel 40 miljoen.

Vanwaar dat opnieuw de succes Pieterjaan komt?

Eenerzijds gaat het om terugvervallen in oude gewoontes.

Het is niet toevallig, het is een ouder publiek.

Mensen die een cruise al eens gedaan hebben, een keer dan is het terug.

Met vrienden vinden dat er leuke manieren om te reizen.

Dus dan doet het gewoon op nieuwe uten nu weer kan.

Maar ook, en dat is wel opvallend, jongeren en gezinnen beginnen eraan.

Die laten zich verleiden door speciale feest cruises of vrijgezellen cruises.

Maar er zijn ook natuurlijk die gigantische schepen.

Zitten vol met zwembaden en soms halve pretparken.

Dus voor kinderen valt daar ook wat te beleven.

Dus voor iedereen is er eigenlijk wel een soort cruise, kan je zeggen.

We merken het ook op de beurzen, blijkbaar Pieterjaan.

Want ja, alle grote spelers zijn beursgenoteerd.

Hoe gaat het met hun koersen?

Ja, Carnival en Royal Caribbean.

Dat zijn de twee grootste en ook Amerikaanse cruiseoperatoren.

Die zijn sinds het jaar begin met 85 en 92 procent waarde gestegen.

De aandeel daarvan tient wel te zeggen zijn dat ze van heel diep kwamen in corona.

Maar toch, die prestaties zijn toch wel opvallend.

Vooraf ook omdat analisten nog koopaadvisie geven.

Ze zeggen dat er nog meer groei aan zit te komen.

Ze verwijzen naar de boekingen die in de lift zetten.

Dus ze zien eigenlijk wel een mooie toekomst voor die cruise.

Maar het gaat pijn op de beurzen ook.

Maar Pieterjaan, er is ook nog altijd veel kritiek op de hele cruisesector.

Ja, milieu, dat is een belangrijk punt van kritiek.

Die colossen draaien op bunkerolie.

Dat is een goedkoop restproduct van brandstof.

De Denktank Transport & Environment had in 2017 al berekenen dat de volledige vloot van Carnival de grootste rederij dat die evenveel zwavel uitstoot als het volledige Europese wagenpark van 260 miljoen auto's.

En daar zie je dan overal in Europa incidentjes.

Vorig weekend was er nog een actie van klimaatactivisten in Rotterdam die geprobeerd hebben om een cruisechip tegen te houden.

En dan dichterbij huis in Antwerpen was er vorig week nog een onderdruk waar het bleek dat de bijwoners

eigenlijk wel zich vragen stellen bij de impact van cruisechips op milieu in de stad.

Zien of dat op termijn toch een invloed zal hebben op de cruise Frenzie.

Dankjewel Pieterjaan, Mairink.

Heel graag gedaan.

Het nummer Now & Den van de Beatles, eentje dat ze nooit officieel hebben uitgebracht.

Want je hoort een simpele demo die de overledenzanger John Lennon ooit heeft opgenomen, enkel met piano.

Maar waarschijnlijk wordt dat binnenkort wel degelijk de laatste volwaardige single van de onsterfelijke popgroep.

Daarbij zullen de overledenbandleden weer tot leven worden gewekt met artificiele intelligentie.

Dat heeft Beatle Paul McCartney bekendgemaakt op BBC Radio.

De stem van de overledenzanger John Lennon valt door AI gefinetuned worden op basis van een oude demo,

al ligt dus Now & Den.

McCartney vindt het dus leuk, maar ook wel een beetje scary.

De laatste single van de Beatles, met de hulp van AI, zal dit jaar nog worden uitgebracht.

In 1995 noemde George Harrison de andere overleden Beatle die Now & Den demo nog absoluut waardeloos.

Ach ja, een echte fan zal hem sowieso toch grijs draaien.

Weer een straffe AI-tour dus dit wil je daar meer over horen.

Check dan zeker de Ionauten podcast van de tijd over AI.

In de nieuwste aflevering gaat host Erwin Dekkes ook aan de slag met muziek.

Ompoppt zich tot een muzikaal genie of niet door te spelen met de 25e symfonie van Mozart naar een AI-versie van een compleet onbestaand Beatles-nummer te luisteren.

En hij maakt zelfs een echte hip-hop track.

En wat vindt iemand als Dimitri Vegas van AI-muziek?

Beluister het allemaal in de Ionauten voor alle info, check de shownotes.

Voor nu, fijne dag en tot morgen.

Dit was de Zeven met Bert Rijmen.

Productie door Rohan van Eyck, van op de redactie van de tijd.

Bedankt om te luisteren.

Morgen zijn we weer.

Tot dan.

Met meer dan honderdduizend zijn ze.

De Belgedial kozen voor puur elektrische rijden.

Puur omdat het beter is voor het klimaat.

Puur omdat het zuiver rijplezier is.

Test de Polestar 2 en beleef hoe puur elektrische rijden voelt voor jou.

[Transcript] De 7 / 14/06 | Jef stopt: Wat moet de nieuwe CEO van Colruyt doen? | Bpost op overnamepad in Frankrijk | Cruises helemaal terug van weggeweest

Maak makkelijk een afspraak op Polestar.com.