

**[Transcript] De 7 / 12/05 | Nog altijd meer prijsverhogingen dan -verlagingen in supermarkten | Oud-PS-minister Labille krijgt boete van beurswaakhond | Brit en Fransman investeren in co-working in Zaventem**

Voor we verder gaan met de Zeven, gaan we verder met de nieuwe Polestar 2.

Letterlijk.

Tot 654 kilometer op één laadbout.

Boek je testrit op Polestar.com

Welkom bij de Zeven van de Tijd.

Elke dag om 7 uur. Onze blik op de zaken in Zeven punten.

Dit is Rohan van Eik.

Goeiemorgen.

Supermarkten voeren nog altijd meer prijs verhogingen dan prijs verlagingen door.

Hoewel reclame-kampagnes het omgekeerde doen vermoeden.

Voormalig PS-minister Labille krijgt een boete van de beurswaakhond.

Hij zou een rol hebben gespeeld in de mislukking van de fusiegesprekken

tussen Beepost en Postenel 7 jaar geleden.

En waarom willen een Brit en een Fransman investeren in co-working-kantoren in Saventem?

Het is vrijdag 12 mei. Welkom.

Supermarktketens Aldi, Lidl en Carrefour hebben de afgelopen weken

met veel bombardierprijsverlagingen van honderden producten aangekondigd.

Maar in alle stilte hebben ze tegelijkertijd nog veel meer producten duurder gemaakt.

Dat blijkt uit een analyse van onderzoeksbureau DalTix uit Antwerpen.

De retail-expert hier bij de tijd is Jens Kartinaals. Goeiemorgen.

Goeiemorgen, Rohan.

Hoe is DalTix tot die conclusie gekomen, Jens?

Wel, DalTix kijkt elke dag de prijzen na op de webwinkels van de verschillende supermarkten.

Bij de ketens Lidl en Aldi die geen webwinkel hebben, gaan ze wekelijks langs om prijzen te noteren.

En uit het onderzoek van DalTix blijkt dat in de voorbije weken

alle supermarkten honderden producten goedkoper hebben gemaakt.

Maar tegelijk hebben ze een veelvoud duurder gemaakt.

En wat is de strategie daarachter?

Wel, het lijkt er toch op dat de supermarkten zeker zijn dat dat groots communiceren

dat ze prijsdaling hebben doorgevoerd, vooral eigenlijk een soort van reclame actie doen.

Alle Belgen denk ik zijn het beu dat de winkelkar elke week duurder wordt.

En door groots aantekondigen dat ze prijzen hebben verlaagd,

zetten die supermarkten zich in de markt als prijsbrekers als ketens

die er alles aan doen om prijzen te verlagen.

Maar kan die reclame stunt voor enkele producten toch in de realiteit worden voor de hele winkelkar?

Nu energie en sommige grondstoffen goedkoper zijn geworden.

Dat valt zeker niet uit te sluiten in de komende maanden en het komende jaar

omdat de concurrentie tussen supermarkten en België enorm is toegenomen

en we zien inderdaad dat een aantal grondstoffen goedkoper worden, energie goedkoper wordt.

Nu aan de andere kant horen bij fabrikanten ook wel dat een aantal kosten fundamenteerde

hoger liggen en niet zomaar gaan verlagen.

**[Transcript] De 7 / 12/05 | Nog altijd meer prijsverhogingen dan -verlagingen in supermarkten | Oud-PS-minister Labille krijgt boete van beurswaakhond | Brit en Fransman investeren in co-working in Zaventem**

Met name de loonkost die enorm hard is gestegen.

Dus ga de winkelkar in de komende maanden effectief goedkoper worden.

Ja, dat is koffie de kijken.

Oké, dankjewel voor de toelichting Jens Cardina's.

Graag gedaan.

Oud-PS-minister Jean Pascal Labille krijgt een boete voor het verspreiden van voorkeis.

Het gaat over iets van zeven jaar geleden de fusiegesprekken tussen postbedrijf Beepost en zijn Nederlandse tegenhanger PostNL.

We hadden het er in de zeven begin deze week nog over en naar aanleiding van de kwartaalresultaten van PostNL.

De gesprekken met Beepost in 2016 zijn uiteindelijk op niks uitgedraaid en beurswaakhond FSMA beboet nu Labille voor zijn vermeende rol in die mislukking.

Op 27 mei maakte Labille op de RTBF radio namelijk bekend dat de regering op het punt stond om het overheidsbelang in Beepost af te bouwen

en niet veel later, en dat is belangrijk, lekte uit

dat hij het had over de gesprekken tussen Beepost en PostNL.

De handel in de aandelen van de twee postbedrijven werd toen stilgelegd en twee dagen later was de fusie afgeblazen.

Onder meer toenmalig minister van Overheidsbedrijven Alexander de Kro was op dat moment furieus.

Volgens hem had het verklaringen van Labille het vertrouwen bij de Nederlanders aangetast.

De FSMA startte vervolgens een onderzoek dat uiteindelijk dus bijna zeven jaar geduurd heeft omdat Labille elke medewerking weigerde.

Hij krijgt nu een boete van 12.500 euro.

Zo wat 100.000 belgen hebben een verkeerde belasting aangifte in de bus gekregen namelijk die van iemand anders.

Foutje van de drukker.

Voor een goed begrip, het gaat niet om de klassieke bruine aan verloop,

het gaat om de zogeheten vereenvoudigde aangifte

voor mensen van wie de financiële situatie stabiel is

en van wie de fiscus in principe al gegevens kent.

Die krijgen een brief met een simulatie van de belastingen die ze moeten betalen of terugkrijgen.

Maar 100.000 belastingplichtige krijgen dus de brief van iemand anders.

Het gaat omdik 3% van de 4 miljoen voorstellen van vereenvoudigde aangifte die de deur zijn uitgegaan.

Het is gevolg van een technische fout bij de drukker, Simeta Hybrid,

het bedrijf dat dit jaar de openbare aanbesteding voor die job voor het eerst heeft binnengesleept.

Simeta Hybrid is een dochter van Koldruid.

Op zo'n brief staat nooit een naam, alleen een rijksregisternummer,

zeggen ze bij de VOT-financiën, let dus goed op.

De betrokkenen krijgen eerstag zijn nieuwe brief correct ingevuld

en met verontschuldiging.

**[Transcript] De 7 / 12/05 | Nog altijd meer prijsverhogingen dan -verlagingen in supermarkten | Oud-PS-minister Labille krijgt boete van beurswaakhond | Brit en Fransman investeren in co-working in Zaventem**

Een Brits Frans ondernemersduo investeert 10.000.000 in z'n avontem.  
Of hij toch in de aankoop en verbouwing van 10 kantoorgebouwen, niet ver van Brussels Airport.  
James Harvey en Mikael Rogé willen er co-working spaces van maken.  
Dat zijn kantoren waar andere bedrijven bureauruimtes kunnen huren.  
Workways heet het Brits Frans bedrijf.  
En de eerste co-working space is al in gebruik genomen, de andere volgt komende maanden.  
Redacteur ondernemer bij de tijd Lukas van Acker heeft gesproken met Harvey en Rogé.  
Goeiemorgen Lukas.  
Goeiemorgen.  
Om te beginnen, wat voor een bedrijf is de Workways eigenlijk?  
Workways is een redelijk recent bedrijf.  
Dat is opgericht door die Briten, die Frans man die eerder actief waren in de telecomsector.  
Ze hebben hun bedrijven voor veel geld verkocht en zijn dan begonnen te investeren in vastgoed.  
Eerst hebben ze kantoren in Ierland gekocht en dan hebben ze gedacht hoe komen ook naar België.  
Oké, ze komen dus naar België om co-working spaces te bouwen.  
Zo zijn er de afgelopen jaren nog wel meer opgericht.  
Heel vaak rond grote treinstations in het centrum van een stad.  
Dat doet Workways net niet door naar Zaventem te trekken.  
En dat heeft niet per se met de luchthaven te maken in Lukas.  
Workways gelooft een potentieel van de periferie.  
Daar zitten ook wel nog andere co-workings.  
Maar Workways richt zich specifiek op bedrijven, dus niet op freelancers of kleine start-ups.  
Maar op bedrijven die op zoek zijn naar goedkoperen kantoren en die veel parkeerplaatsen willen.  
En dat is wel nog eens gek daar in de rand van Brussel.  
Ja, het is dus de periferie waar ze geïnteresseerd zijn.  
Heeft dat iets te maken met de coronacrisis?  
Daardoor zijn we meer gaan thuiswerken en hebben sommige bedrijven hun eigen kantoorruimte afgebouwd.  
Inderdaad, mensen werken meer thuis waardoor bedrijven minder kantoorruimte nodig hebben.  
Veel bedrijven zijn op zoek naar flexibele kantoren waar ze snel kunnen wisselen tussen grote en kleine ruimtes.  
En bijvoorbeeld een vergader zou kunnen huren.  
Dank je wel voor de uitleg, Lukas van Acker.  
Graag gedaan.  
België-Steven, dit jaar dan toch niet af op het grootste begrotingstekort van de Europese Unie.  
Of, van daar leek het nog tans op toen ons land eind vorig jaar de begroting voor 23 indiende bij de Europese Commissie.  
Maar kijk, twee landen blijken nog minder goed te doen.  
Bulgarije en Slowakije.  
Even terugkeren naar eind vorig jaar.  
Gezinnen en bedrijven kregen toen enorme steunpakketten om de energiecrisis te trotseren.  
Gevolg, een voorspelde kort voor 2023 van 5,9% van het bruto op binnenlandsproduct.

**[Transcript] De 7 / 12/05 | Nog altijd meer prijsverhogingen dan -verlagingen in supermarkten | Oud-PS-minister Labille krijgt boete van beurswaakhond | Brit en Fransman investeren in co-working in Zaventem**

Slechtste van de Europese klas.

Maar nu de inflatie en energieprijzen dalen, wordt het uitgebreid sociaal energie tarief sneller afgebouwd.

En kan het de kortwoorden bijgesteld van 5,9% naar 5,1%.

Beter dan Bulgarij en Slovaakije dus, maar nog altijd slechter dan de rest.

Bulgarij en Slovaakije zijn landen die al maanden in crisis zijn, zonder volwaardige regering, is dan de kritiek.

Maar wacht bij ons gewoon even, tot het jaar om is reageert staatssecretaris voor begroting Alexia Bertrand.

De realisatie zal beter zijn dan begrot.

Vorig jaar zaten we uiteindelijk ook in de Europese middenmoot, zegt Bertrand.

Iets wat volgens NVA op positionsloon is, dan weer een verbloeming van de feitenis.

De federale regering heeft in Maartallen bij komende inspanning van 1,8 miljard geleverd.

En ze belooft er nog een in het najaar.

Ster miljardair Elon Musk heeft iemand gevonden om hem te vervangen als CEO van Twitter.

Dat maakt Musk bekend in een tweet uiteraard.

Sinds Musk Twitter voor 44 miljard dollars overnaam eind oktober heeft het sociale media veel advertentie in komst te verloren.

Van de 100 beste adverteerders hebben er 37 sinds die niets meer gedaan met Twitter.

Musk vroeg naam zijn volgers of hij moest aftreden.

Ja, zij zeven en vijftig procent van de respondenten.

En voilà, toch een man van zijn woord dan.

Wie de opvolger precies wordt, wil Musk nog niet kwijt buiten dat het een opvolgster wordt.

De naam die meteen over de lippen gaat, is Linda Jacarino.

Zij is nu verantwoordelijk voor advertenties en partnerships bij media conglomeraat NBC Universal.

Daar staat ze bekend als de fluële hammer voor haar harde onderhandelingsactieve ervaring en gigantische netwerk in de advertentiebusiness.

Wat dit land nodig heeft als de reeks, waar we hier bij de tijd nu een jaar voor de verkiezingen mee uitpakken.

We willen los van de politieke discussies oplossingen aanrijken aan politici,

om de problemen die er echt toe doen op een structurele manier op te lossen.

Vorige zaterdag hadden we het over de economie en het weekendkrant vanmorgen gaan we op zoek naar de oplossingen voor werk.

Hoe krijgen we zoveel mogelijk mensen aan het werk en waarom is dat zo belangrijk?

Goeiemorgen, Dieter Tujarda.

Collega van de politieke redactie hier bij de tijd.

Waarover heb jij het in wat dit land nodig heeft in de weekendkrant?

Ik heb het over de ambitie om tegen 2030, 80 procent van de bevolking op groepsactieve leeftijd aan het werk te krijgen.

Zoals je weet zitten we daar nu nog vrij bij de stand, 72 procent.

Waarom is dat zo belangrijk?

Omdat we voor een paar decennia staan van enorme uitdagingen, klimaat, digitalisering en vooral

**[Transcript] De 7 / 12/05 | Nog altijd meer prijsverhogingen dan -verlagingen in supermarkten | Oud-PS-minister Labille krijgt boete van beurswaakhond | Brit en Fransman investeren in co-working in Zaventem**

verkrijzing.

Om onze sociale uitgaven lopen tegen 2040 op naar zo wat een kwart van ons BWP.

Dus de uitdaging is om meer mensen aan het werk te krijgen,

om meer inkomst in de staatskas te krijgen en de overheid minder te laten uitgeven aan uitkeringen.

Dat is dus de uitdaging waar liggen de pijnpunten?

Waarom baakt u dan? We moeten het hier al aan duiden.

Er zijn te weinig 55 plusser die werken.

Ons laatste heeft het altijd heel moeilijk om migranten naar de arbeidsmarkt te loodsen, met name al ochtend door een huisvrouw.

Egen Wanlonje en Brussel zit je met een heel sterk jongeren- en werkloosheid.

De werkloosheid is wel opgeleidend.

En in het final is het een heel groot probleem dat met een orgelig groep lang duurig zieken zitten.

Een half miljoen, en er komen er een aantal jaren in duizend bij.

Dat zijn dus vier problemen?

Dat vraagt dan om vier oplossingen.

Ja, aan Silver Bullet is er niet, zeggen alle experts.

Het is duwen op meerdere knopjes tegelijkertijd.

Nu, de concessus is toch wel min of meer dat er een ingerepen nodig is om werken aantrekkelijker te maken dan niet werken.

Daarvoor kijkt iedereen natuurlijk in de richting van een fiscale hervorming.

Maar wij horen te ook veel experts zeggen dat er ook een hervorming van sociale uitgaven zou moeten komen.

Waarbij uitkeringen worden gekoppeld aan je inkomende plaats van je statut.

Allezijds zijn er ook experts die waarschuwen dat we niet obsessief naar die 80% mogen kijken.

En bijvoorbeeld allerlei fiscale culturijs bouwen die ervoor zorgen

dat jobs eigenlijk niks meer opbrengen voor de staat.

Oké, dat is allemaal te lezen dus in je stuk.

In de krant van zaterdag dank je wel Dieter.

Graag gedaan.

En wat dit wat nodig heeft is natuurlijk ook een podcastreeks van mijn collega en vertrouwde zevenstem Bert Rijmen.

Vijf afleveringen en de eerste staat al online.

Daarin komen Economie Geert Noels en CEO Caroline Kranhals van Belgium Scrap Terminal aan het woord

over de toekomst van onze economie onmisbaar.

Luisteren kan op tijd.be in ons app of waar je ook je podcast luistert.

Daarmee zit de laatste zeven van deze weker weer op.

Zou een zonnig weekend moeten worden? Fingers crossed.

Ideaal dus om in je tuinstoel die dubbeldikke weekendkrant te lezen.

Met wat dit land nodig heeft maar ook heel veel anderboeiends.

Chef Weekend Sophie van Lommel geeft een preview.

We gaan op zoek naar de motor achter de AI-revolucie.

**[Transcript] De 7 / 12/05 | Nog altijd meer prijsverhogingen dan -verlagingen in supermarkten | Oud-PS-minister Labille krijgt boete van beurswaakhond | Brit en Fransman investeren in co-working in Zaventem**

Dat zijn namelijk de superkrachtige grafische kaarten waar een ware rush op aan de gang is. We kijken ook of B-post er een kans lagen om het juk van overheidsbedrijven van zich af te werpen en een echte moderne organisatie kan worden. En we gaan naar een expo van Van Gogh waar de laatste schilderijen te zien zijn die de man heeft gemaakt net voor zijn dood. Kopen en verslinden dus die weekendkrant van de tijd. Maandag zijn wij er weer en dan blikken we zoals altijd vooruit op wat volgende week nieuws gaat worden. Deze keer doen we dat met collega Ellen van Morgen van de beursvalliers, podcast en de beleggeredactie hier bij de tijd. Voor straks alvast een fijn weekend en tot maandag met Bert. Business en straffe nieuwsverhalen, checktijd.be of onze app. Volgende week zijn we weer. Tot dan. Maak makkelijk een afspraak op [poolstore.com](https://poolstore.com)