

## [Transcript] Au coeur de la mode / #12 DES REBELLES CHEZ DIOR, PETER DO ET SAINT LAURENT, EVIDEMMENT !

Hey, au cœur de la mode, saison 2, épisode 2, ce sont les défilés de l'été, printemps été 2024 qui défilent à Paris, bonjour Julien Nacosta, salut Leuc Prigent, nous sommes dans la déesse, la magnifique déesse, totalement hybride, enfin, oui, il n'y a aucune émission de carbone en tout cas.

Voilà, hybride rechargeable, ce qui fait qu'on est, comme on est en ville, c'est dans émissions de CO2, et la couleur centrale, et ce n'est pas la couleur centrale, c'est à noter.

On sort de chez Balmain, quel état on ressentit, on n'a pas vu encore le défilé Balmain qui sera une toute petite histoire de 250 invités, je crois, enfin 4000 à l'extérieur devant des écrans géants, et 250 invités au théâtre de Chaillot, ça se sera demain soir, c'est demain soir.

Ah donc on ne peut pas vous raconter le fitting tout de suite puisqu'on vient de voir le fitting.

On peut vous dire deux, trois trucs, on est arrivé dans un Balmain un peu traumatisé quand même par ce fameux cambriolage à raconte de ce qui s'est passé.

Donc en fait c'est un camion qui transportait une partie de la collection qui s'est fait cambrioler en route par, je ne sais pas, la trois personnes armées qui ont fait sortir le chauffeur et qui ont carrément volé la cargaison du chauffeur.

Olivier Roustin s'en est ouvert tout de suite sur Instagram en disant bah non c'est vraiment, enfin il est terrorifié de ce qui s'était passé.

Alors ce qu'on a réalisé aujourd'hui c'est que heureusement pour eux ce ne sont pas des pièces brodées et le niveau de broderie de la collection en plus est vraiment dingue, c'est à dire apparemment, apparemment manifestement ce que Olivier a dit à ses équipes cette saison, il leur a répété toute la saison c'était

Go big or go home.

Donc fais-moi de l'énormissime ou rentre chez toi et manifestement, vu ce qu'on a vu, personne n'est rentré chez toi.

Non mais toute l'équipe a bien respecté le thème de la collection, c'est vrai que c'est une collection très très riche, il y a beaucoup de choses, il y a plein de choses on ne peut pas tout vous dire mais effectivement il y a une déclinaison de sacs hallucinante, chaque saison c'est toujours des nouvelles propositions et là on n'a vu que des nouveaux sacs quasiment, on n'a pas vu de sacs reconcus, c'est des nouveaux, des tout nouveaux modèles. Les bijoux c'est à fond.

Les bijoux voilà, les bijoux sont complètement bargeaux et énormément de broderie.

Donc voilà on est encore, on se rapproche toujours de la couture et énormément de broderie.

Broderie de cristaux, broderie en métal, en métal peintoscan, on ne vous dit pas ce que c'est mais voilà les techniques sont vraiment, il y a le libéral artisanal mais il y a aussi du vinyle, il y a aussi des matières recyclées, enfin c'est vraiment, ils se sont complètement lâchés en fait.

Et ce qui est bien parce que ça renouvelle pas mal l'imagerie balmain, c'est assez étonnant et tout en restant concentré focus sur l'ADN de monsieur Balmain, il continue de se renouveler, de trouver d'autres choses.

Mais j'aurais adoré filmer les dernières semaines parce que là faire tout ça dans

## [Transcript] Au coeur de la mode / #12 DES REBELLES CHEZ DIOR, PETER DO ET SAINT LAURENT, EVIDEMMENT !

l'urgence en sachant qu'ils ont perdu 50 pièces à peu près, ce qui représente quand même plus de la moitié de la collection.

Ouais voilà, j'aurais adoré filmer ça parce que je pense que là pour réussir à faire ce qu'ils nous ont montré, ce qu'on a vu aujourd'hui, ça devait vraiment être un déploiement de force et de concentration mentale de toute l'équipe.

Incroyable, franchement c'était assez incroyable de voir ça, tu sentais que tout le monde était très concentré, on est resté peu de temps pour l'essayage, pour pouvoir les laisser travailler et avancer parce que c'était vraiment, c'est le premier fitting balmain où je vois ce point-là des choses pas finies, c'est-à-dire qu'il y avait encore des droits filles, il y avait encore des épingles un peu partout, c'était vraiment pas fini quoi.

C'est vraiment un truc assez miraculeux de la mode, ou dix jours dans la mode, on peut vraiment faire beaucoup de choses.

On peut faire des miracles, oui.

Ouais, c'est assez étonnant, c'est ça d'avoir des ateliers parisiens qui arrivent à suivre.

Donc voilà, ce matin on avait le premier défilé qui était Peter Doe, Peter Doe qui est un américain qui vient pour la première fois défilé à Paris, alors il revient à Paris

parce que son grand fait de gloire, c'est d'avoir travaillé dans le studio de Phoebe

Filot à l'époque de Céline et il a été ensuite monté sa marque à New York,

marque qui cartonne à New York, qui au moment du Covid, il a vachement tiré son épingle

du jeu parce que c'était quand plus personne n'a défilé à New York, Peter Doe,

lui, s'est mis à faire des défis très remarquables qui ont eu du coup un énorme impact sur les

réseaux sociaux, notamment des dos qui étaient ouverts et qui étaient assez marquants.

C'est un créateur qui donne des interviews mais qui ne monte pas son visage, donc il garde le

masque Covid noir posé sur son visage, c'est assez étonnant, mais en même temps, il joue

quand même le jeu, il parle avec sa collection, les gens autour de moi, les dames, elles étaient écoutantes, ça rappelait plein de souvenirs des années 90, j'avais l'impression.

Oui, il est vrai qu'il a déjà pas mal de fans Peter Doe, on sent que les gens qui viennent

à s'est défilé s'habillent en Peter Doe de la tête aux pieds.

Oui, c'était vraiment, il y avait des silhouettes qui sont comme des lignes très noires, noir et blanc,

noir et beige, noir et rouge, mais le noir est quand même le, c'est des collections qui sont

trempées dans l'encre de Chine.

Oui, on est sur quelque chose de très minimal, mais Portave est toujours avec des hauts talons,

des grosses bottes compensées, aussi bien pour l'homme que pour la femme.

Très chic, très tenu, très, voilà.

Et premier défilé à Paris, c'est bien quand les, moi je suis toujours content quand

des nouvelles marques arrivent, ils viennent défilé à Paris en disant, ben c'est mon

rêve et tout ça, il était tendu, ça, comment était la coulisse, c'est ça ?

Oui, c'est ça, toute l'équipe était très émue à la fin et je pense que effectivement

c'était une grosse étape pour eux de défilé à Paris, parce qu'on défilait à côté des

plus grands, parce que New York est un peu plus calme que Paris en ce moment et donc là,

c'est ça que de commencer la passion week, c'est, je pense qu'il y a une grosse pression

pour un jeune créateur, oui.

Là, on va chez Dior, on a vu le fitting hier, on peut vous en parler, parce que le défilé

## [Transcript] Au coeur de la mode / #12 DES REBELLES CHEZ DIOR, PETER DO ET SAINT LAURENT, EVIDEMMENT !

aura lieu quand le podcast va sortir et on était très surpris aux essayages chez Dior, parce que la collection, quand tu vois les vêtements sur les portants et pas encore portés, c'est encore plus frappant, c'est-à-dire que les matières sont extrêmement travaillées, mais presque détruites, il y a des effets de brûlés, il y a des effets de arrachés, il y a des effets de, comme si ça avait eu des coups de canif, c'est vraiment assez étonnant, il y a des silhouettes qui sont très académiques au sens où il y a des silhouettes qui reprennent quasi littéralement des dessins de Monsieur Dior de la fin des années 50 ou du milieu des années 50, mais refait avec une matière qui est en train de se décomposer quasiment, de s'effiloche et tout ça, et je lui ai demandé...

Voilà là, il y a Tracy Ellis Rose dans la voiture juste à côté de nous, ça c'est vraiment fashion week.

Ah oui, qui est dans une berline noire et qui fenêtrée ouverte sur la place de la Concorde, voilà, très chic, et on est à Paris pendant le défilé, il y a des stars partout, donc je lui ai demandé à Maria Grazia Curie, mais c'est une collection grunge, elle m'a dit non punk.

Mais un punk dior quand même.

Oui un punk dior.

Un punk dior.

Tout va bien, personne n'est trop peur, on reste à Venue Montagne et tout ça, mais quand même, c'est inspiré par les sorcières, les femmes qui se servaient de plantes médicinales pour soigner et qui du coup passaient pour des sorcières et il y avait des destins à la gêne d'arc et tout ça, donc d'où le côté peut-être brûlé et tout, enfin c'est assez étonnant comme un spy, c'est assez radical et tout, et je crois que le décor va être également signé d'une artiste féministe et donc va pas mal capter l'attention des réseaux sociaux pendant au moins quelques heures.

On se retrouve après dior, on descend de la DS, à tout de suite.

Alors on vient de perdre combien de points de vie, la Julien, sérieux ?

Ouais je sais pas, c'est vrai que dior à chaque fois c'est un défilé qui nous prend beaucoup beaucoup d'énergie, ça fait partie de ces gros défilés là.

Dans le bon sens hein.

Ouais dans le bon sens, c'est parce qu'il se passe tellement de choses et on doit être concentrés pour faire tout ce qu'on a à faire, donc ouais c'est épuisant.

C'est plusieurs heures, c'est à dire qu'on arrivait vers 11h30 midi et on ressort, il est 16h30.

Ouais ça fait partie d'une des plus grosses collections qui est montrée à chaque fois aussi donc il y a pas mal de passages, ça fait encore plus de mannequins, plus de détails à filmer, c'est pour ça je pense qu'on est plus fatigué que d'ailleurs.

Donc énorme, énorme route, c'est le défilé a lieu à Hautuillerie et la place de la Concorde est complètement saccagée par la fanzone du rugby.

C'est légèrement caoutique quoi, à l'extérieur on va dire, beaucoup de fans à l'extérieur, beaucoup d'invités, plus de 1300 invités il me semble, j'ai l'impression d'avoir assisté à un divernissage d'un coup.

En combien c'était en coulisses Julien ?

## [Transcript] Au coeur de la mode / #12 DES REBELLES CHEZ DIOR, PETER DO ET SAINT LAURENT, EVIDEMMENT !

En coulisses, c'est toujours très très organisé chez Dior, c'était pas mal de voir la collection de prêts puisqu'on a pu observer tous les détails et par exemple moi j'ai beaucoup aimé les mailles, il y avait des mailles qui étaient trouées, j'adore le concept d'acheter une maille trouée chez Dior et c'était porté par la mannequin Apoline, donc une mannequin française qui marche super bien depuis deux saisons maintenant et on lui a demandé comment c'était de porter cette maille et c'est une maille en fait qui est hyper légère, hyper fine presque comme de la dentelle donc elle avait l'impression de marcher nu en fait et ça c'était assez pas mal comme l'élément que je trouvais dans la collection, j'ai bien aimé aussi tous les effets brûlés qu'on pouvait trouver dans la collection.

C'est génial, c'est mon truc préféré moi.

Ouais donc il y avait des jupes comme ça qui faisaient presque grunge, donc ça c'était assez rigolo de trouver ça chez Dior, on ne s'y attendait pas vraiment et gros coup de coeur général pour les chaussures parce qu'à chaque fois que je demandais une mannequin son élément préféré de sa tenue,

vraiment la plupart du temps c'était elle répondait les chaussures donc c'est des espèces de sandales,

parfois un peu sparseates qui montent et il y a des perles, elles ont l'air assez confortables, elle était hyper fière de nous les présenter en fitting Marie-Gratia Curie d'ailleurs, elles ont un nom dément, c'est que vous vous souvenez du nom Loïc ?

Oui Marie-Gratia Curie on était très fiers, c'était quoi déjà ? Dîne-nous Julien.

Adorable.

Ah voilà le jeu de mots, où tu te demandes pourquoi on a attendu 2023 pour le trouver, adorable. Nouveau paradigme sur les chaussures, on est d'accord, c'est à dire que la tendance à être plat et la ballerine revient. Oui c'est des ballerines comme ça avec des lanières en fait qui se superposent. Terminé par des perles, un système d'élastique et de perles assez joli, enfin ça va en tout cas relativement pratique. Prochette de Rusta international donc Rosalia, Jisoo de Blackpink, Jennifer Lawrence, Anya Taylor Joy, Jenor Tega de la série Netflix.

On avait croisé chez Saint Laurent à l'homme et là, grande surprise, super monstre transfert, elle arrive, c'est comme dans le foot, la mode, il y a toujours des transferts et là elle débarque chez Dior.

La collection est assez dark, moi j'ai l'impression que quand les textures étant très très dans des choses très abîmées, très détruites, brûlées et tout ça, j'ai l'impression qu'il y a quand même un message assez sombre, enfin elle a des choses assez sombres dans la tête en ce moment, on regrette avec Curie. Oui il y avait une vibe un peu de princesse gothique, de femme vampire un peu avec un maquillage qui était particulier puisque donc les filles avaient les lèvres presque blanches mais à l'intérieur c'était très très sombre comme si elles venaient de boire. C'est Nin Durso, c'est ça que t'as intérêt ouvert après le défilé qui disait qu'on avait l'impression qu'elles venaient de boire un poison ou quelque chose de très dangereux en tout cas.

Exactement, qu'elles venaient de boire ou un remède concocté par une chamanne. Une sorcière ouais mais de façon que c'est toujours les sorcières à l'inspiration. Une brûlesse et oui elle avait ce maquillage très étrange, très étrange, c'est assez étonnant parce qu'on peut voir se défilier du point de vue des influenceuses et je les vois elles font

## [Transcript] Au coeur de la mode / #12 DES REBELLES CHEZ DIOR, PETER DO ET SAINT LAURENT, EVIDEMMENT !

vraiment des selfies, elles font, elles créent du contenu super insouciant ce défilé là, super hashtag Dior, super j'adore et en même temps dès qu'on regarde de près il y a Marie-Grace et Curie se sert de Dior pour raconter d'autres choses, pour mettre plein de slogans féministes assez agressifs sur les, enfin volontairement agressifs sur les murs, de les mettre bien en face de la figure des gens dans l'impression que ça va être un message pop et en fait c'est un message féministe qui arrive, c'est assez étonnant le Dior à deux vitesses.

Oui la double lecture. Là on va chez Vaillant qui est une jeune marque, c'est le troisième quatrième saison de Vaillant, Alice Vaillant qui fait sa petite marque, on l'espère deviendra grande, toujours intéressant de suivre les débuts d'une marque et le défilé est à Pompidou. On se parle après Vaillant, on se rend en route vers Saint Laurent.

Au coeur de la mode saison 2, épisode 2 nous sortons de Vaillant, donc nous sommes rue du Renard à côté de Saint-Pompidou, c'était à Beaubourg sur le toit de Beaubourg, une sacrée montée, c'est à dire que tu montes les escalators et tu sens que la marque aussi a pris l'escalator, c'est à dire que c'est quand même perso, c'est une grosse surprise, c'est la troisième saison de Vaillant, je me rappelle être allée à son premier essayage et franchement on était sur une opération microscopique, c'est à dire vraiment peu de gens, peu de place, peu de hauteur sur plafond et là, incroyable, foule, les plus beaux gens de Paris, les plus belles filles de Paris manifestation, les plus belles instagrammeuses et les plus belles tic-tocqueuses de Paris qui étaient là, qui étaient en prétrance avant le défilé, qui étaient tout en Vaillant, tu sentais que ça ne avait pas forcément été prêté, que c'était des choses qui venaient de la garde-robe, le défilé a commencé, toi tu étais en coulisse, Julien, qu'est-ce qui s'est passé ?

En coulisse, en fait ça a changé de genre, c'était tout en douceur donc c'était assez agréable, en fait on sort d'une grosse machine et là on arrive dans une plus petite marque mais une marque qui a confiance, qui sait que ce qu'elle va montrer, ça va être bien et effectivement la collection était hyper aboutie, elle était hyper désirable, il y avait des super mentaux en shirling, hyper cool et ça en fait on l'aura donné, on l'aura mis vraiment en dernier moment parce que donc effectivement on est au dernier étage à Beaubourg et donc c'est tout en vitre et donc oui il fait un peu chaud et donc on leur met les blousons au dernier moment parce qu'il fait un peu chaud quand même, on est en septembre et donc j'ai redécouvert la collection, quand j'arrive je découvre ce qui est en dessous, c'est gros mentaux et donc c'est des jeux de Marcel qui se transforment en dentelle, en nuisette, des robes, des tuniques en dentelle et après on découvre ces gros mentaux qu'on ajoute et là on voit tout de suite un autre look. Alors voyons, c'est Alice Vaillant, c'est une très jeune femme, c'est une marque qui a déjà un ADN assez reconnaissable qui sont des bandelettes, des longues fines bandelettes de dentelle qui sont des dentelles récupérées à priori de deadstock français je crois d'ailleurs et qu'elles réutilisent comme ça donc en elles créent des longues bandes qui se multiplient et qui créent des vêtements et tout ça, ça c'est l'ADN de base et elle fait derrière tout investir et tout ça et justement Bilal Asani à côté de qui j'étais assis disait répéter pendant tout le défilé vestiaire, vestiaire, vestiaire et manifestation Bilal Asani avait envie d'absolument beaucoup de choses de ce défilé, vestiaire et non mais vraiment incroyable, donc trop bien de voir une toute petite micro marque qui devient déjà une marque qui existe déjà sur le paysage parisien, trop bien. Là on file chez Saint Laurent, ou qui défile le grand LAFMR et non pas autre qu'Aderro comme d'habitude mais toujours la vue sur la tour Eiffel. Jamais loin de la tour

## [Transcript] Au coeur de la mode / #12 DES REBELLES CHEZ DIOR, PETER DO ET SAINT LAURENT, EVIDEMMENT !

Eiffel.

Tu es dans un état d'anxiété ou pas ? Là pour l'instant ça va il a encore un peu tôt mais ouais ça va commencer à monter très rapidement, jamais c'est le bon stress c'est l'excitation. Et nous sortons de Saint Laurent. Ça va Julien, comment ça s'est passé pour toi ? Hyper bien, c'est un gros défilé Saint Laurent, c'est une énorme production, je ne sais jamais comment ils arrivent à faire ces décors, à chaque fois ils ont monté une espèce de tente avec des marches, il y avait l'équivalent de 4 étages qui fallait monter pour arriver dans ce set avec un bassin, un plein air. C'est fou ce qu'ils arrivent à faire avec un bassin juste en face de la tour Eiffel, qui sinon marbre crée de taux de pièces. Ça marche toujours très très bien sur les estars internationales, à 5 mètres du sol, une espèce de 7 de marbre à 5 mètres du sol perchée devant la tour Eiffel en plein milieu du champ de mars, vraiment en termes d'immobilier je pense qu'on est sur 1 million du mètre carré. Voilà, ça pose le truc. La nouveauté chez Saint Laurent, c'est qu'il y a vraiment des réalisateurs, des grands réalisateurs de type Palmaré-Sacan qui arrivent, il y a Jacques Odiard, il y a David Cronenberg et qui viennent parce que Saint Laurent produit vraiment des films, un très gros auteur m'a dit, Jacques Odiard avait l'air de dire que c'était pas une petite subvention, il y a vraiment des partenariats qui sont en train de se faire entre Saint Laurent, la Maison Saint Laurent et Anthony Vakarello en tant que designer aussi je crois, sur des énormes films comme on l'a vu là avec le film de Pedro Almodovar qui vient de sortir et évidemment beaucoup de stars qui débarquent aussi, toute la presse au rendez-vous, c'est vraiment la messe et le défilé qui est d'une puissance assez rare, on a vraiment l'impression que c'est le sarcophage de Saint Laurent qui est toujours radioactif et tout d'un coup une fois par saison comme ça, il se fissure et un flash de lumière radioactif tombe sur nous et on sort cette femme Saint Laurent qui est purement Saint Laurent, c'est du pur pur pur pur Saint Laurent. Ah ouais on était dans du vrai cliché Saint Laurent, il y avait la mannequin Loli Baia avec le maquillé en bouche rouge, tout de suite ça devenait vraiment Paloma Picasso, il y avait de la Sarienne réinterprétée. La Sarienne de 1968 pour les femmes, 1969 pour les hommes qui était un vêtement, alors j'ai appris, ça a été un vêtement fait pour une série de photos et la photo a eu tellement de succès qu'il l'avait commercialisé à la demande du public qui rentrait dans les boutiques en disant mais on veut cette photo qui était sur Verrushka, une mannequin vedette de l'époque et donc la Sarienne revisité par Anthony Vakarello, des couleurs, comment on définit les couleurs qu'on a vu, enfin vraiment les couleurs assez suaves, assez couleur du désert, très chaleureuse, sublime, franchement il n'y a pas d'autre mot, enfin c'est un espèce de Saint Laurent ultime mais très portable parce qu'on a vu des épaules récemment qui confinait à l'importable et là on est sur une proposition où vraiment tu rentres dans la boutique, tu prends le truc et tu le portes quoi. Il y avait des combis mais il y avait aussi des transparences, beaucoup de transparences donc vraiment le vocabulaire Saint Laurent par excellence, il y avait des robes floues hallucinantes en mousseline qui volaient, il y avait aussi des, alors je ne sais pas trop, il y avait certaines filles qui avaient des tops et on ne savait pas trop si c'était des chales qui étaient mal accrochées ou c'était une traîne, rien n'est mal accroché, c'était une femme en mouvement avec du vent, c'était assez beau. En termes de mise en scène, une musique très église, très messianique, tout ça, la voix de Catherine de Neuve qui arrive et qui dit modèle numéro 1,

## [Transcript] Au coeur de la mode / #12 DES REBELLES CHEZ DIOR, PETER DO ET SAINT LAURENT, EVIDEMMENT !

modèle numéro 25, elle n'a pas tout égriné mais elle dit quelques modèles et elle en dit les matières et tout ça mais plus comme une voix de fond pour nous rappeler quand même l'héritage Saint

Laurent, l'héritage Catherine de Neuve, cette relation qu'ils ont eu depuis les années 60. Jean-Paul Gauthier est assis au premier rang, je pense que c'est pas rien pour Anthony Vaccarello d'avoir un couturier comme Paul Gauthier qui a cité beaucoup Saint Laurent, que Saint Laurent respectait, qui vient à son premier rang pour la première fois et qui dit apprécier beaucoup, il ne s'est arrassé pas des loges sur le défilé qu'il venait de voir, rosé des blackpink forcément, qui tu vas parler comme d'habitude. Ouais assise au premier rang à côté de François Henri Pinot, c'était un premier rang hyper impressionnant, il y avait Carla Bruni, Charlotte Gainsbourg, Virginie et Fira, il y avait vraiment énormément de célébrités qui en plus ont des contrats à d'exclusivité, donc on les voit que chez Saint Laurent on les voit vraiment pas ailleurs c'est ça. En profiter ouais, Beatrice Dahl, toujours aussi folle, très rigolo de la croiser à chaque fois. Elle est très sympathique, Rossy de Palma qui était Saint Laurentisé à mort et ça lui va vraiment bien, elle a vraiment l'air d'une héroïne, elle est toujours là d'une héroïne, Rossy de Palma je pense, au réveil elle est une héroïne, mais là elle était vraiment un peu tueuse à Berlin en 45, tu vois, un peu un truc comme ça, un peu marlène yétri qui vient. Mais c'est toujours rosé qui remporte le plus de cris à la sortie, c'est toujours elle d'Améga Star, elle n'a pas été détrônée cette saison. Il y avait aussi des cagoules, donc cagoules un peu d'aviatrice, donc ça convoquait vraiment une femme comme ça, très mystérieuse, sûrement lesbienne, qui sait ce qu'elle veut. Oui, il y avait la musique de Top Gun, donc une référence à Top Gun tout d'un coup qui arrive, mais comme un orgue plus de bacs que de... Ah moi j'ai adoré, j'ai trouvé ça tellement drôle, j'ai trouvé ça génial, j'ai aimé trop bien. C'était vraiment drôle et ovation pour Anthony Vaccarello. Oui, Atriz Dahl s'est levé, elle était au premier rang, elle était carrément debout, elle est applaudie debout. Il y a cette espèce de premier rang qui est une communauté créative, et Natasha Lyon était là aussi, l'actrice américaine. Et Mia Khalifa aussi, alors Mia Khalifa, je ne connaissais pas du tout, c'est une ancienne actrice de film X et j'ai trouvé ça hyper cool de l'inviter, je trouve que ça rejoint vraiment, c'est pareil, ça convoque encore le côté scandaleux de la marque et donc c'était hyper logique de la trouver ici. Je lui ai parlé, elle était hyper intéressante, elle avait vraiment plein de choses à dire sur la mode et c'était assez drôle aussi de voir que tout d'un coup tout le personnel de la sécurité avait la mâchoire qui se décrochait quand il la voyait et ils ont tous fait des selfies avec elle, mais elle était effectivement hyper intéressante, elle a vraiment un point de vue mode hyper intéressant et j'espère qu'on va la croiser sur plein d'autres défilés parce que c'était une super rencontre. Apparemment c'est la personne qui a le plus grand riche sur instagram, je ne sais pas trop ce que ça veut dire, je pense que c'est la personne qui a plus d'interaction avec les gens qui la suivent sur instagram en ce moment

donc c'est le genre de chose qui plaît au marque, ça c'est sûr, on va les se coucher, parce que c'est des défilés qui ont lieu tard et on reste tard pour essayer de choper les habits de tout le monde et tout ça, mais c'est vraiment un défilé qui entrevaillant et ça, j'ai passé une très bonne journée et le dior, la qualité du défilé dior aussi ou quand on volait matière de presse c'était vraiment dingue, on a passé une sacrée journée très diverse et très variée et ça va être dur de s'endormir, il va falloir redescendre, on est vraiment au coeur de la mode là on est dans

**[Transcript] Au coeur de la mode / #12 DES REBELLES CHEZ DIOR, PETER DO ET SAINT LAURENT, EVIDEMMENT !**

le  
myocarde de la mode les gars, ça commence fort paris mais paris c'est la ville ultime, c'est pas la capitale de la mode pour rien, on se retrouve demain au coeur de la mode saison 2 à écouter sur toutes les plateformes, à recommander à vos amis, à lâcher des étoiles, des likes et des commentaires  
et des bisous joues, ciao ! Merci à Naji Mubarek qui va me monter tout ça, ciao !