

Start je dag met een opgeladen batterij dankzij Total Energies en de Zeven.

Welkom bij de Zeven van de Tijd.

Elke dag om zeven uur. Onze blik op de zaken in Zeven Punten.

Dit is Rohan van Eik.

Goeiemorgen.

Als maar minder leerlingen in het hogere middelbaar kiezen voor wetenschap en techniek, de zogenoemde stemmerichtingen, en dat terwijl die al jaren gepromoot worden.

Hoe komt dat?

Kolokhousing, dat is de grootste uitbater van co-livingprojecten in Vlaanderen, wil verder groeien.

Het bedrijf zoekt 50 miljoen euro om 100 herenhuizen te kopen en renoveren.

En het voortbestaan van Tupperware hangt nu echt aan een zijden-draadje.

De producent van plasticpotjes bekijkt met financiële adviseurs of een vallei cement nog vermeden kan worden.

Het is dinsdag 11 april. Welkom.

INTROMUZIEK

De zeven van de tijd, E.

De stemrichtingen, dat zijn wetenschappentechniek, technologie en wiskunde, worden alsmaar minder populair.

Dat blijkt uit dataonderzoek van onze redactie op basis van de inschrijvingcijfers van dit schooljaar en de onderwijskiezer.

Voor het vijfdejaar op rij zijn er minder derde graadsleerlingen in het middelbaar onderwijs die voor een stemrichting gekozen hebben.

Het gaat om amper 42 procent van alle leerlingen, dat is het laagste niveau in meer dan tien jaar.

De daling komt op een moment dat bedrijven net meer jongeren nodig hebben met een neus voor wetenschappen en techniek.

Tijd-collega Sara Lamotte volgt het onderwijs op. Goeiemorgen, Sara.

Goeiemorgen, Rowan.

De stemrichtingen worden dus nog altijd jaar na jaar minder populair.

Hoe komt dat?

Ongetwijfeld spelen er waafoeordelen mee.

Experts zeggen ons dat wij er niet in slagen om die omslag te maken tussen wiskunde fysica en iets heel maatschappelijk, menselijk, relevant.

Je hebt die richtingen nodig als je wilt nadenken over

hoe we om met klimaatopwarming of bijvoorbeeld innovatieve ziekenhuisapparatuur.

Dat gaat over heel concrete dingen, maar mensen snappen soms niet.

Daar heb je stemcompetenties voor nodig.

Een tweede reden.

Daarvoor wezen experts een beetje naar de zesselskultuur van zes op tien,

dat het allemaal niet zo heel veel moeite mag kosten.
En een derde is ook de leerkracht.
Je ziet zeker in het AIS zo dat heel wat leerkrachten
inheen achtergrond hebben in wiskunde of wetenschap.
En onderzoek heeft ook al getoond dat als je dat zelf niet gestudeerd hebt,
dat je dat ook met wat minder enthousiasme kan overbrengen.
Er zijn nog tens al veel inspanningen gedaan om de richtingen te promoten.
Moet het dan misschien nog dwingender of zo?
Dwingender is natuurlijk heel moeilijk.
Ik kan je jongeren verplichten om een bepaalde richting te volgen.
Nee, maar wat we heel vaak zien, is dat jongeren en ouders
niet goed weten wat die stemrichtingen allemaal inhouden.
Onbekend is onbemintes.
En daar zie je dat ze de overheid als andere stakeholders allerlei manieren zoekt
om toch die richtingen, die wiskunde, die fysicaal dechter
bij die jongeren te brengen om de passie toch wat aan te wakkeren.
Maar tot de dag van vandaag leek dat toch niet helemaal aan te slaan.
Wat zijn de gevaren van te weinig leerlingen in stemrichtingen, Sarah?
Dat is waarschijnlijk geen goed nieuws voor bedrijven bijvoorbeeld.
Bedrijven smeken nu al, hè, om die profielen.
Als je kijkt naar de top 10 van knelpunt beroepen,
is dat over grote meerderheid absoluut die technische profielen.
Dus dat is één.
Een tweede is meer van, is het eigenlijk dat onze Vlaamse studenten
eigenlijk steeds minder goed scoren als het gaat over zeker wiskunde?
En dat baard toch heel wat mensen zorgen.
Zeker als je kijkt naar de absolute basislaat voor wiskunde,
dat halen zelfs een kwart van de leerlingen van de tweede jaar secondaire niet.
Dat wil heel concreet zeggen dat die leerlingen er niet in slagen
om de oppervlakte van een rechtvoek bijvoorbeeld te berekenen.
En dat is toch wel verontrustend. Bedankt voor je uitleg, Sarah.
Geen probleem.
De federale regering werkt aan een belastingvoordeel
voor elektrische bestelwagens.
Dat moet ondernemers aanmoedigen er minder op diesel of benzine te kopen.
De afgelopen 10 jaar zijn er veel bestelwagens bijgekomen
op de Belgische wegen, maar Amper 3,6 procent daarvan rijdt elektrisch.
Een extra belastingvoordeel moet zelfstandigen en KMO's
nu dus stimuleren om de switch te maken.
De federale regering heeft nog niet beslist
hoe de hervorming er precies uit moet zien,
maar de maatregelen moeten in elk geval budgetneutraal zijn.
Vise premier Peter had de sutter stel voor om de fiscale aftrekbaarheid

van e-bestelwagens tijdelijk op te trekken van 8 naar 40 procent.

Een gelijkaardig voordeel kwam er twee jaar geleden ook al voor emissievrije vrachtwagens.

Meneur vijf jaar wilde sutter vervuilende bestelwagens dan ook fiscale gaan ontmoedigen

door de kosten die ondernemers kunnen aftrekken

voor diesel- en benzinemodellen te verlagen.

Dat zal vanaf 2026 ook al gebeuren bij bedrijfswagens.

KOLOKHAUSING

Kolokhousing, een Vlaams bedrijf dat gespecialiseerd is in co-living, wil 50 miljoen euro ophalen.

En daarmee willen ze honderd hedenhuizen renoveren om te verhuuren aan co-housers.

Mensen die een woning delen, co-living, dus dat is duidelijk aan een opmars bezig.

Nu verhuurt Kolokhousing ruim 40 panden.

Dat zijn zo'n 400 kamers in Brussel, Leuven, Gent en Antwerpen.

Daar moeten de komende jaren dus honderd huizen bij komen, waar altijd zo'n 8 à 10 mensen samenwonen.

Kolokhousing volkst zich, anders dan de concurrenten, volledig op de renovatie van historische panden.

Er zijn een pak verouderde herenhuizen die te groot en te duur zijn voor gewone gezinnen.

Ik heb zelf, voordat ik het bedrijf Kolokhousing heb opgestart, twee jaar en een half in zo'n context gewoond.

Christophe Carre heeft Kolokhousing vier jaar geleden opgericht.

Hij was eerst consultant en nadien leerkracht, maar hij raakte helemaal in de band van co-living.

En ik heb heel mooie vriendschappen kunnen maken.

Ik heb heel veel mensen van verschillende arsnerultaturen kunnen leren kennen.

En dat heeft zo'n beetje de basis gelegd.

En dan opeens kwam de vraag van de huisbaas van Christophe.

Ik heb hier straat verder een ander huis gekocht.

Zou je dat gezetten om ook van dat huis een co-livinggemeenschap te maken?

En zo is de bal aan het rollen gegaan.

Kolokhousing is ondertussen de grootste speler in Vlaanderen geworden, de derde grootste in België.

Om verder te groeien wil het bedrijf nu dus 50 miljoen ophalen bij investeerders.

Dat is geen klein bedrag.

Wel, we mikken vooral op lange termijninvesteerders.

Dus institutionele investeerders.

Dus we spreken over gezeekraars, pensioenfondsen en ook familieoffices.

Die graaf hebben we gedend om te ontvangen.

Het is een interessant product omdat het ene zijds heb je de meerwaarde van de historische panden, die met de tijd waarde zullen bijcreëren. En allerzijds hebben we natuurlijk een invasiebestendig en risicoverij product. En fenomeen co-living is de laatste jaren ook duidelijk aan een opmars bezig. In Brussel is co-living sinds 2017 gehad. Nu zien we diezelfde trend dicht inzetten en zal het versnellen in Vlaanderen. De vraag is alsmaar ze gaan het versnellen en ook liggen alsmaar kandidaten als we hun project lanceren. Wat staat er vandaag nog op de nieuwsagenda? Wel, er is het lang verwachte onderoondje tussen Caroline van der Plas, die heeft met haar Poerburgerbeweging de Nederlandse verkiezingen gewonnen en Frans Timmermans, de klimaatchef van de EU. Maar ja, met stikstof als onderwerp is de kans groot dat het een beetje een dovenmansgesprek wordt. Voor kennis. Sinds de Nederlandse verkiezingen moet Van der Plas van debat naar interview lopen. Een uitstapje naar het Schoemanplein in Brussel past dus niet in haar agenda. Daarom zakt Timmermans vandaag er maar zelf af naar Den Haag om het dus over stikstof te hebben. Dat thema was de belangrijkste reden voor het elektorale succes van de BBB, de partij die Van der Plas heeft opgericht. Volgens haar doen de Europese natuur- en stikstofregels 10.000 boeren bloeden. Ze pleit er dan ook voor om de regels te versoepelen. Maar voor Timmermans is er geen ruimte voor discussie. Volgens de Europese klimaatchef, zelf ook Nederlander, kan Nederland de doelstelling alleen halen door boeren uit te kopen en de landbouw te vergroenen. Grote farmabedrijven als Pfizer, GSK en Moderna staan op een zucht van een vaccin tegen het RSV-virus. Daar wordt al naar gezocht sinds de jaren 70. Elk jaar sterven er wereldwijd 160.000 mensen aan het respiratoire synkycieel virus, kortweg RSV. Voor wie gezond is, is het vaak niet meer dan een verkoudheid, maar het kan wel gevaarlijk zijn voor mensen met een zwak afweersysteem, ouderen en jonge kinderen. De voorbije winter was er nog een golf van RSV-infecties in ons land. Na een jarenlange zoektocht naar een vaccin zitten drie farmabedrijven nu echt in de laatste rechte lijn. Volgende maand al beslisten de Amerikaanse geneesmiddelen Waakhond FDJ over de RSV-vaccins voor ouderen van Pfizer en GSK. En ook Moderna wil voor de zomer een goedkeuringsaanvraag

in de VS in dienen.

Het vaccin zou tegen 2030 wereldwijd

minstens 10 miljard dollar kunnen opbrengen, big business dus.

En mogelijk ook goed nieuws voor ons land, want GSK,

de Britse farmareus, heeft vorig jaar al 70 miljoenen euro gestopt

in een productielijn voor zijn RSV-vaccin in het Waalse waver.

Daar heeft GSK nu al de grootste vaccinfabriek ter wereld.

Familiebedrijven blinken uit op de beurzen,

zowel in Europa als in de VS en Azië.

Het is nog een bijzonder fenomeen, en dus moeten we er even over hebben.

Konkreet doen familiebedrijven het jaarlijks gemiddeld

zo'n 3 procent punten beter dan bedrijven die niet door een familie geleid worden.

En zijn doorgaans ook gullere dividendbetalers.

Dat blijkt uit een rapport van het onderzoeksinstituut van Credit Suisse.

Dat analyseert al bijna 20 jaar de prestaties van familiebedrijven

op de beurs.

Het instituut beschouwt een onderneming als familiebedrijf,

als de stichtende familie nog minstens 20 procent van de aandelen in handen heeft.

Evertneerings van onze beleggeredactie.

Jij hebt dat onderzoek bekijken. Goeiemorgen.

Goeiemorgen, Rowan.

Toch een opvallende vaststelling,

dat familiebedrijven exceleren op de beurs.

Hoe komt dat?

Wel, de onderzoekers zien daarvoor verschillende redenen.

Ten eerste stellen ze vast dat familiebedrijven vaak op een vrij

voorzichtige wijze geleid worden, dus met vrij weinig schulden

en met weinig externen kapitaal.

Dus in die zin zien we dat familiebedrijven vaak

redelijk risicoavers zijn,

waarop de beurs op de lange termijn een voordeel is.

Daarnaast stellen de onderzoekers van Credit Suisse

die het onderzoek gedaan hebben.

Ook vast dat familiebedrijven heel veel know-how in huis hebben vaak.

Omdat wij de vakken een stichtende familie met generatieslange ervaring

over het bedrijven, over de sector, en dat is ook op termijn een voordeel.

Zeker ook omdat een familiebedrijver iets minder personeels

verlopen, waardoor er heel veel menselijk of sociaal kapitaal is.

En doen de verschillende generaties in familiebedrijven het dan even goed?

De onderzoekers van Credit Suisse

concluderen dan na de tweede generatie

dat het voordeel dat de familiebedrijven hebben iets kleiner wordt.

Vaak heb je dan een bedrijf dat gegroot is en groter wordt,

dat wordt ook iets moeilijker te besturen.

Als de eerste generatie verdwijnt, verdwijnt er ook heel veel know-how uit het bedrijf.

Dus na drie, vier generaties zien ze dat het overpresteren van de familiebedrijven iets minder wordt.

Nu dacht tegenoverstad wel dat meer maturen bedrijven ook vaker gediversificeerd zijn, wat ook het risico weer vermindert.

Zeg, even, kan je daar als belegger van profiteren, geldt het ook voor Belgische familiebedrijven bijvoorbeeld?

Wel, de Belgische belegger heeft in die zin het voordeel

dat er op de Brusselse beurs traditioneel

toch vrij veel familiebedrijven noteren.

Een school voorbeeld als Lotus Bakery, de bekende koekjesbakker, een bekend familiebedrijf van de familie Bonen.

En ja, de bedrijf heeft nu vorig jaar, voor de 19e keer in 21 jaar, beter gedaan dan de Bel-20-index,

wat toch wel een zeer straffe prestatie is.

Dank je wel, Evert.

Graag gedaan, Rowan.

7.

Dit is Tupperware.

Airtight plastic containers that keep good foods fresher, longer.

You can freeze it, stack it, any which way.

Zo klokken reclamespot voor Tupperware in de jaren 60.

De populaire Amerikaanse producent van plastic, keukenpotjes, sal, naar alle verwachting, het faillissement aan vragen.

Het aandeel van Tupperware is gisteren met ruim 40% gekelderd op Wall Street.

Dat gebeurde nadat het bedrijf bekend gemaakt had

dat er financiële adviseurs zijn ingehuurd.

De schuldgraad van Tupperware was eind vorig jaar namelijk bijna vijf keer zo groot als de Brutobedrijfswinst.

Maar de problemen zijn niet nieuwe.

Toen de kwartaalscijfers eind vorig jaar gepubliceerd werden, had het bedrijf al gezegd dat de toekomst onzeker is.

De ooit zo populaire Tupperware parties,

dat zijn kopavonden bij mensen thuis, hebben veel minder succes.

Er zijn ondertussen goedkoper alternatieve online te kop.

En op de lockdowns in China en de inflatie in Europa zijn spelbrekers geweest.

En dan was er nog de levenslange garantie die klanten kregen op hun potjes, alles behalve rentabelen.

Een eventueel faillissement zou ook in ons land gevolgen hebben.

Er werken zo'n 260 mensen in de Tupperware fabriek in Aalst.

Het bedrijf probeert wel nog om het tijd te keren.

Tupperware wil nu 700 miljoen dollar
aan schulden herschikken bij investeringsbanken.
En daarmee is deze zeven ook weer netjes ingepakt.
Nog een heel fijne dag en graag tot morgen.
Dit was de Zeven met Rohan van Bijk.
Productie door Lara Drousaart van of de redactie van de tijd.
Bedankt om te luisteren.
Morgen zijn we weer.
Tot dan.
Een grote vraag is wat wordt er gedaan in de toekomst.
Gaan we volop voor hun waterstof?
Is geelthermie misschien een van de rossingen?
Zijn er nog andere mogelijkheden, industriële warmtepompen?
Maar voor ons is het nu belangrijk om te weten
welke richting we uit moeten gaan.
Als we nu beslissen over investeringen, over uitbreidingen,
dan moeten we dat van in de design van die nieuwe fabriek al meenemen.
Benieuwd naar Mehr, beluistert Tomorrow Talks.
Een podcast van AB en Amro,
waarin experts de challenges stekelen,
waar familiebedrijven morgen zullen voorstaan.
Op vlak van energie, mobiliteit en digitalisering.
Voor een duurzame toekomst.