

[Transcript] Au coeur de la mode / #11 PRADA, GUCCI, BOSS, LA FASHION WEEK EST DE RETOUR!

Hey ! Bienvenue dans Au coeur de la mode saison 2 ! Je suis Luc Prigent, je suis Julien Dacosta et on est dans la DS. On a récupéré notre DS, c'est une DS9, grippe herle, cuir n'a pas, surpiture horlogère, j'ai l'impression. Enfin, c'est un truc de fou, on a un espèce d'accoudoir. Et, nouveauté de cette saison, on a des massages, des photoilements sans même à l'arrière, parce que, en fait, le massage qui nous plaitait, il était qu'à l'avant, et là, il est à l'arrière aussi. Donc à nous, les massages, pied de chat, comment il s'appelle ça ? Pied de chat ? Pas de chat, ouais. Pas de chat. Débriefé, bien détendu. Voilà. Débrief du défilé d'hior, en massage pas de chat, à l'arrière de la DS. Je pense qu'on est bon. Saison 2, c'est parti, c'est monté par Najim Obarek, bravo Najim, c'est enregistré par Clément Duchet, merci Clément Duchet. Et on y va, on est parti, on est au coeur de la mode, c'est-à-dire que c'est les défilés parisiens, c'est la saison 2. On va courir de tous les défilés parisiens pour filmer pour TMC, pour 5 minutes de mode sur TMC qui commence la semaine prochaine. Mais déjà, nous, on est en train de filmer, les essayages, les défilés, les coulisses, on filme tout. Et on vous débrie surtout tout en avant-première dans la voiture, pendant les défilés, à chaud, sans aucun recul. On vous promet, il y aura zéro recul, toutes les embrouilles au premier degré. N'est-ce pas Julien ? Tout, absolument tout. C'est parti. Qu'est-ce qu'on débrie, on commence par quoi, par Milan ? On commence par Milan. On va vous commencer par Milan, donc là on est dans la voiture, on va faire ce qui va être le premier défilé parisiens. Pour nous en tout cas, c'est celui de Victor Vinesanto qui est dans le dixième, on sort des essayages d'heures, on a le temps du coup de vous débrie Milan parce que nous avons fait un Milan assez studieux cette saison. Nous avons fait Fendi forcément, mais on a aussi vécu l'événement mondial global attendu par l'Italie. C'est arrêté pendant le live, c'est-à-dire le défilé Gucci. On a été chez Ferragamo, on a été chez Prada et on a été chez Boss. On a fait des sacrés défilés. Le défilé le plus attendu forcément, c'était Gucci avec un drama d'ampleur Gucci assez colossal qui est que le défilé avait lieu à 15h le vendredi et qu'est-ce qui était prévu à 15h le vendredi ? 5 cm de pluie. 5 cm allait tomber selon la météo italienne à l'heure pile du défilé. Or, Gucci avait organisé, avait carrément refait, je sais pas comment tu dis ça, refait réaménager trois rues dans le quartier de l'Abrera. L'Abrera c'est le Louvre de très beau musée de Milan et ils avaient vraiment refait les pavés moins des routes, ils avaient refleri toutes les fenêtres, tous les balcon, des espèces de lierre des l'Iran et je crois que toutes les boutiques avaient signé des deals avec Gucci et toutes les boutiques devenaient plus ou moins des boutiques Gucci, des galeries, des choses comme ça. Il y avait un espèce de programme vraiment urbain, de gouttification un peu délirant, franchement délirant et patatra, qu'est-ce qu'il s'est passé ? Productions ont dû changer le lieu du défilé parce que donc la pluie était bien prévue et confirmée et donc changement de lieu du défilé. La veille à 17h, décision, on change le lieu du défilé et on défile dans les locaux Gucci à Milan. C'est les équipes de Bureau Betac qui est la boîte de pro de française qui fait vraiment les gros gros défilés, ils sont pas nombreuses et qui s'est tapé de tout refaire la mise en scène du défilé en quelques heures dans quelque chose qui est devenu un hangar noir de forme carré, très très haut de plafond, sol c'était du ciment, voilà. Une mise en scène

[Transcript] Au coeur de la mode / #11 PRADA, GUCCI, BOSS, LA FASHION WEEK EST DE RETOUR!

très minimale c'est-à-dire que vraiment la salle était plongée dans le noir et seulement un faisceau lumineux pour donc le parcours des filles et donc là c'est vraiment le genre de mise en scène qui ne laisse vraiment plus place à aucune erreur c'est-à-dire que là on voit vraiment le vêtement, on voit tout, on n'est pas du tout distrait par une mise en scène complètement folle ou par un décor, non non là on n'est vraiment voit que le vêtement et on a vu que le vêtement. Ce qui n'est pas plus mal d'ailleurs parce que quand on découvre un nouveau designer dans une maison

c'est pas plus mal de vraiment se concentrer sur la proposition qui va être faite ce jour-là et c'est ce qui s'est passé. Parce que quel était l'enjeu de ce défilé, pourquoi on vous parle de ce défilé comme ça mais enfin si vous en êtes encore là de hauteur de la mode saison 2 c'est que vous savez que Alessandro Michele, le designer de Gucci depuis 2015 est parti et il est remplacé par un illustre inconnu Sabato de Sarno qui était directeur du studio en gros de chez Valentino qui a travaillé avant chez Prada quelques années, il était surtout chez Valentino, il arrive chez Gucci pour faire tabou la rasa c'est vraiment l'idée c'est à dire que la marque est à 10 milliards de chiffres d'affaires annuels et vise manifestement la barre des 15 milliards voire des 20 milliards. Ouais ouais, grosse grosse pression c'est à le défilé le plus attendu de la saison donc...

Nouveau PDG, Marco Bizzari Exit arrive Jean-François Palu qui est vraiment un ponte de chez Kering,

groupe de luxe qui est propriétaire de Gucci et qui remet des enjeux vraiment énormes sur la maison,

une nouvelle phase de croissance complètement dont on espère beaucoup, c'est les 10 ans qui arrivent en plus pile au moment de l'anniversaire des 10 ans du groupe Kering, des 50 ou 60 ans du groupe de François Pino, donc il y a plein enjeux symboliques et pas que symboliques

il y a des enjeux d'argent très très fort sur ce défilé donc on a pu voir très très fort la collection qui semble avoir un écho commercial hyper positif et des critiques, elles sont forcément, la critique n'aime pas beaucoup en tout cas la nouveauté donc un créateur de 40 ans qu'on connaît pas trop, les critiques ont adoré mettre plein plein plein de bémol dans tous les sens mais je pense que le vrai verdict il va arriver des clients, est-ce que les clients ne s'y retrouvent ou pas ? Il y avait du l'ADN Gucci dans tous les sens c'est à dire que ça citait aussi bien le Gucci de Gucci au Gucci c'est à dire le Gucci de 1925 que le Gucci de Tom Ford des années 90 c'est début 2000, le Gucci de Frida Giannini qui était entre Tom Ford, la créatrice entre Tom Ford et Alessandro Michele et je crois aussi quelques références à Alessandro Michele, enfin il y avait vraiment des références à tous les Gucci qui ont bien marché donc il n'y a pas de raison que ça marche pas. Ouais ouais des sacs sur quasiment tous les modèles tous les mannequins donc vraiment

une proposition de sacs assez importante on a vu c'est le Jackie Kennedy c'est ça ? Ouais c'est le Jackie je crois il avait le Jackie tout court je crois qu'il n'y avait carrément le nom de famille je trouve que tu donnes le Jackie, le Jackie qui est un sac emblématique de la maison qui a des années 60, écliné dans toutes les couleurs avec tous les imprimés, voilà des sacs bambou mais micro en meilleur format très petit, le Mokassin Gucci mais qui se retrouve avec une énorme semelle très très très haute enfin voilà un veranie Gucci, il y a beaucoup aimé la frange perlé je me demande combien de temps pour faire ces silhouettes où il y a des milliards de franges

[Transcript] Au coeur de la mode / #11 PRADA, GUCCI, BOSS, LA FASHION WEEK EST DE RETOUR!

perlées c'est assez impressionnant, très impressionnant donc c'était vraiment le défilé maousse et qui dit défilé maousse dit première en maousse donc on a quand même vu qui est apparu tout d'un coup

Ma Julia Roberts ? Julia Roberts incroyable moi mon apparition perso c'était Paul Mescal c'est la première fois que je le voyais en vrai et Paul Mescal comme le gars il se pose là mais c'est vrai que Julia Roberts toujours impressionnant de l'avoir, très impressionnante avec énormément

de sécurité autour d'elle, inapprochable, j'ai tenté de l'approcher mais c'était quasiment non c'était très dangereux pour moi, j'obtiens quelques silabes mais sinon très beau premier rang, c'était un silab avec le mec de la sécurité qui était très nerveux, je pense que la sécurité de Joe Biden n'est plus calme que la sécurité de Julia Roberts, c'était une ambiance comme ça c'était assez drôle tout le monde à l'excitomètre à 100 000 tout le monde quasiment en angoisse d'excitation quoi, exactement ça on sentait vraiment dans la pièce que les gens attendaient le moment et on avait qu'une hâte c'était de découvrir le premier passage puisque ça allait annoncer le nouveau Gucci, la nouvelle Air Gucci, c'était un manteau, premier passage, un manteau gris, prenez ça dans vos gueules et voilà donc c'était assez étonnant, d'Aria Verbori, la mannequin d'Aria Verbori qu'on n'a pas vu depuis à peu près 2013 je pense sur un podium ou dans une campagne

qui resurgit chez Gucci, invité au premier rang, muse ultime du début des années 2010 et des années

old Celine avec Fibifilo donc vraiment c'était du grand grand grand défilé très très attendu, ouais et on pouvait spotter au premier rang sur quelques célébrités, le sac en avant-première en fait, il y a quelques célébrités qui avaient le petit sac, le petit sac bambou, oui c'est la mannequin Uwen qui était au premier rang et qui me l'a présenté donc du coup j'ai su avant le défilé que c'était le sac phare qu'ils allaient présenter, mais c'est une nouvelle stratégie pour montrer des nouveaux produits c'est aussi les données aux gens au premier rang donc toujours bien regardé comment les gens au premier rang sont habillés. Il y avait une arrivée chez Gucci, il y avait un départ

chez Prada, Fabio Zanbernardi qui est parti donc c'était l'assistant de Michel Prada depuis à peu près 1790 je pense, vraiment le grand collaborateur de Gucci à Prada et qui pour donc signaler son départ il a carrément le droit à saluer le sacrossein salut de Gucci à Prada, il a le droit à le partager donc il y avait Gucci à Prada qui salue avec Raph Simons et tout d'un coup Fabio l'assistant mythique qui salue aussi, qui dit au revoir, Gucci à le salut et tout ça et la foule crie comme si c'était Freddie Mercury quand même. Ouais ouais vraiment la foule hyper chaleureuse alors que pour le coup la foule chez Prada, moi c'était mon tout premier Prada, c'est pas la foule non c'est-à-dire que tous les défilés sont pris au sérieux mais alors chez Prada c'est encore plus au sérieux, c'est une foule qui est très très sérieuse chez Prada. C'est pas de la mode c'est Prada, c'est une espèce de moment comme ça, c'est l'ONU de la mode je sais pas, les gens viennent se

faire adouber de la tendance qui va régner quoi c'est vraiment... Ouais ouais les gens sont focus, on sent, tout le monde est focus et tout le monde regarde chaque détail, chaque millimètre qui vont dicter toute la longueur de la saison. Avec un décor hyper surprenant, le plafond est en grillage avec du slime qui se met à couler donc une matière comme ça très transparent, très

[Transcript] Au coeur de la mode / #11 PRADA, GUCCI, BOSS, LA FASHION WEEK EST DE RETOUR!

étrange,

gluante, très gluante ouais donc on bascule tout d'un coup dans un film très bizarre, oxygène, exactement oxygène, un film d'aliens. Ça crée un filtre entre nous et les mannequins en plus donc on les regarde à travers un filtre, sachant que souvent on les regarde à travers un filtre notre téléphone ou notre trappage photo, notre caméra donc là en plus on rajoute, Prada rajoute un filtre et avec en musique à fond les ballons vertigo, c'est quand même une collection assez flippante. La nouvelle tendance énorme c'est le dernier passage qui est pas un dernier passage,

je sais pas si ça a remarqué. Ouais c'est ça, c'est à dire que le dernier passage est assez banal en fait, c'est plus du tout un passage qui ponctue la collection ou qui envoie un message fort, ça peut être un tailleur en noir tout simple qui défile et c'est vrai que là ça fait d'autres défilés qu'on voit ça et qu'on observe ça. C'est le bouquet final, c'est une virgule du terme par une virgule, tu termines plus par un point final ou un point d'exclamation ou un point d'interrogation,

tu termines par une virgule ou un point de suspension peut-être, mais pas quelque chose de d'hyperspectaculaire qui te met en crise d'asne de beauté. On a fait Ferragamo, baptême de Ferragamo pour nous deux ? Ouais tout premier Ferragamo, assez nouvelle tête, on connaissait pas Maximilien Davis, le designer à la tête de Ferragamo depuis combien de saisons ? Trois saisons ? Il n'y a même pas 30 ans, je crois qu'il a 28 ans et qui arrive dans cette maison hyper statutaire, hyper conservatrice, ou académique quoi et qui transforme vachement

l'essai parce que de cet académisme et de ce classicisme, il crée quelque chose de sensuel, de calme, loin de toutes ces collections qui tapagent et qui crient et qui font de la pyrotechnie et c'est très beau à regarder, tu sens qu'il ne faut pas de la gueule de la cliente que c'est du matos, les matières ont l'air très très très travaillées. On a fait boss, record de retard, une heure et demie de retard, le défilé boss, ce qui est un peu chaud quand le défilé était prévu à neuf heures du soir, le samedi soir. Et ça c'est un autre grand truc de Milan, c'est qu'effectivement les défilés commencent vraiment en retard. Ah c'est les années 90 les gars là-bas, ah ouais c'est donc plein de gens ratelés défilés, à Milan tellement il y a des bouchons tellement c'est compliqué d'aller d'un défilé à l'autre et donc soit ils vous attendent et du coup le défilé est très en retard, soit ils ne vous attendent pas et vous vous rater carrément le défilé quoi, c'est vraiment assez complexe. Mais du coup c'est assez rigolo parce que backstage on voit des scènes qu'on ne voyait plus vraiment, c'est-à-dire on voit des top modèles arrivés vraiment d'un an minutes qui n'ont même pas eu le temps de faire les répétitions donc qui ne connaissent même pas le podium et là pour le coup chez boss le podium était très grand et assez complexe.

On appelle ça complicated runway. Voilà et donc les manques...

Il fallait le bac pour comprendre le runway. Ah ouais et donc là c'est là on voit que les top modèles elles gèrent quand même parce que... C'est une danse de l'amour d'abeille. Oui c'est ça parce que par exemple J.J. Adid qui débarque et qui n'a pas pu faire la répétition et qui ouvre le défilé

quand même, là on se dit c'est quand même une prouesse de pouvoir défilé comme ça sans sourciller,

[Transcript] Au coeur de la mode / #11 PRADA, GUCCI, BOSS, LA FASHION WEEK EST DE RETOUR!

sans bugger une demi seconde et elle l'a très bien fait. Elle avait Amélie Agret aussi, Amélie Agret qui alors la pareille est arrivée complètement paniquée, elle ne savait pas du tout, on lui a expliqué quatre fois sur le line-up et rien que ça ça marche, elle va sur le podium et c'est bon c'est lancé. Et c'est pas les filles qui arrivent en retard pour arriver en retard parce qu'elles sont des divas, c'est des filles qui vivent, des mannequins qui faisaient juste avant le défilé Versace et donc arrivent avec encore les cheveux, le maquillage du défilé Versace sur le défilé boss et on se met à leur expliquer le nouveau runway hyper compliqué tout en leur refaisant complètement le look quoi, les cheveux, les maquillages. Non vraiment elle mérite des médailles, c'est vrai que moi je ne pourrais pas du tout. Médaille mentale, médaille mentale. Non mais défilé boss très sympathique avec un délire sur, alors le meilleur inspi de la saison je trouve, c'est le designer de boss qui rentre de son défilé de Miami, regarde Bing John Malkovich dans la peau de John Malkovich dans l'avion, parce qu'il y a des bizarres déjà, où les gens sont dans des bureaux où le plafond est tellement bas qu'ils sont pliés en deux, ils sont mal à l'aise et donc ils se posent la question que ce serait-il passé s'ils avaient été mieux habillés, donc habillés en boss et qu'ils avaient été hyper à l'aise. Voilà c'est le départ de la collection qui est assez un bon départ. Du coup la collection de bureaux avec comme le film se passe en 1999 il leur a collé des pagers et donc apparemment ils ont

cherché des pagers partout dans Milan, ils n'ont pas réussi à en trouver donc ils ont fait des travilles des imprimants de 3D pour imprimer des pagers donc c'était assez drôle. L'autre inspi que j'ai trouvé vraiment génial c'était chez Fendi où Kim Jones reproduit à l'identique mais quand même il s'inspire très fort d'une collection Fendi de 1999 où il reprend parfois quasiment l'identique, une forme ou à l'identique, une couleur ou l'idée d'une matière et tout ça, enfin c'était assez étonnant de reprendre à ce point là l'archive et pas de pas se dire ah mais je vais le remoderniser ou je vais le passer par mon prise ma moi mais au contraire de se glisser dedans et de le respecter de façon assez littérale et je trouve ça hyper intéressant. D'ailleurs chez Fendi c'était la première apparition au premier rang de Linda Evangelista donc en pleine tournée mondiale pour la promotion du documentaire Supermodels sur Apple TV. Tu l'as regardé ?

Et ouais je l'ai regardé et tout le monde m'a envoyé il y a un moment où je suis derrière Linda Evangelista et j'ai plusieurs personnes qui m'ont envoyé sur Instagram et j'adore l'idée de voler la vedette à Linda Evangelista, je trouve ça génial que les gens pensent à moi à ce moment là qu'ils arrivent à me voir alors qu'on voit vraiment une demi seconde tout derrière j'adore l'idée je trouve ça très marrant.

Donc Linda Evangelista qui réapparaît à 6 au premier rang avec Thomas Naomi Campbell. Donc ouais c'est le lancement de la super promotion, la super tournée des supermodels cette saison qu'on va faire voilà.

Autre inspi hyper intéressante gcds où c'est napple l'inspi et on apprend que Juliano Calza le directeur artistique de gcds et d'origine napolitaine qu'il était pauvre alors que moi j'ai toujours pensé que c'était un gosse de riche.

Ouais c'est drôle parce qu'on lui a dit il a une vibe gosse de riche de fou et non c'est pas du tout un gosse de riche c'est pas un hippo baby il était vraiment d'un milieu social pas du tout favorisé et il vivait à napple il se sentait un petit

[Transcript] Au coeur de la mode / #11 PRADA, GUCCI, BOSS, LA FASHION WEEK EST DE RETOUR!

peu oppressé d'être gay à napple parce que c'est pas forcément la ville plus ouverte là dessus apparemment et donc c'est ça revisite d'un napple mais que du coup il est des cagoles de napple alors je sais pas comment il les appela il nous a appris le mot cagole en apolitain j'ai oublié et donc c'est vraiment un hommage au cagole c'est le mot qui le mot italien l'équivalent italien

qui l'emploi et il leur rend hommage parce que c'est le fameux truc que disait christian la croix les christians la croix disait les cagoles elles au moins elles font un effort et pour ça il les respectait beaucoup et tout ça je parrafrasse peut-être mal ce qu'il disait mais c'est ça qui disait et non c'était sur la tu pouvais aller sur la gauche je sais pas ce que t'as le droit d'aller par là ah il t'as le droit de passer par là ah ouais ok nous sommes en train d'arriver au défilé vinesanto on vous reparle après le défilé la déesse va se guérir on va sortir de la déesse et on va aller filmer le premier défilé de la fashion week parisienne pour nous en tout cas si on a déjà eu mais nous on était dans les essayages

et oui il y avait kiona on sort de vinesanto et il y avait kiona magnifique sublime la gagnante de dragris france accompagnée de piche qui était en civil magnifique camille où était là pas du tout en civil alors j'ai eu l'info camille c'était soit disant une heure et demie de prépa c'est tout le maquillage tout le maquillage de sa camille qui était une des candidate sublmissime de la saison 1 de dragris france et qui était là très maquillée elle avait carrément coordonné coiffure et maquillage

à la tenue vinesanto qu'elle portait pas mal pas mal il y a pas mal de gens qui auraient eu rôle si on avait été dans une plus grande salle je pense la révélation comme de ce défilé vinesanto c'était la présence de sur le podium un nickidol bah oui quand même incroyable je savais pas si tu voulais dire nickidol ou miss lady boo ça pour ça j'ai des mains c'est qui mais miss lady boo qui aussi apparaît sur le podium nous quitte une une des grandes figures de dragris france de mes deux de l'obscurité de l'ombre oui effectivement parce que c'est elle qui réalise beaucoup beaucoup de corsets qu'on voit porter dans cette émission télé donc dans cette compétition de dragris queen et elle a ouvert le défilé vinesanto donc elle ouvre avec un corset qui est vraiment pas facile une espèce de prise de tête dément de backstage j'ai pu filmer quelque chose vraiment de génialissime

c'est une séquence hallucinante c'est vraiment le casse tête une idée de l'enfer de tous les créateurs de voir une robe comme ça qui marche vraiment pas sur le line-up c'est à dire qu'on doit vraiment tout refaire les on voyait ils étaient je sais pas à cinq dessus à essayer de mettre le chapeau parce que donc elle a un chapeau dément qui en fait est coordonnée et attaché au corset qu'elle porte et le chapeau est un peu en mouvement comme ça avec des perles c'est un truc

pas possible ils ont fait des nuits blanches pour réaliser cette pièce et ça marche pas c'est dire qu'au moment où elle doit l'enfiler il y a plein de trucs qui déconne et donc là faut être un génie et faut trouver faut trouver les bonnes idées pour tout rafistoler et ils ont réussi à le faire et c'est on les voyait vraiment transpirer avec des épingles avec des vraiment des systèmes complètement fou et c'est génial parce qu'on arrive à l'avoir partir sur le line-up on arrive à avoir marché sur le podium et ça ça c'est la magie de la mode c'est vraiment tout ce que j'aime filmer c'est ces moments là c'est un moment de prise de tête et c'est toujours assez génial chez 20 cento parce qu'il y a toujours un moment comme ça il y a toujours un moment qui

[Transcript] Au coeur de la mode / #11 PRADA, GUCCI, BOSS, LA FASHION WEEK EST DE RETOUR!

déconne

et heureusement que ça déconne parce que ça nous fait vivre des moments assez assez fou et c'est surtout dans ces moments là qu'on voit le génie de toute l'équipe donc le génie de la dame qui a réalisé le chapeau claudie voilà claudie qui a travaillé longtemps chez jampolgotier qui a suivi victor 20 cento dans son aventure personnelle et donc elle fait ce chapeau complètement fou qu'on avait déjà vu en fitting ensemble et là le voir le voir terminer c'était on l'avait vu il ya 15 jours et tu sentais que ça allait être compliqué et c'est vrai que là j'ai revu les gens qu'on avait vu au studio il ya 15 jours et je les ai revus ils ont tous pris deux ans dans la gueule ah ouais ils ont pas beaucoup dormi ils nous l'ont tous dit pas dormi ouais nous l'ont tous dit backstage victor le premier nous l'a dit backstage j'ai pas beaucoup dormi j'ai fait beaucoup nuit blanche on sent que cette collection a été un peu plus compliqué qu'il a essayé d'aller un peu plus loin effectivement il y avait beaucoup beaucoup de corsets donc c'est vraiment les corsets c'est pas le plus simple du tout à réaliser et là il y avait beaucoup de corsets il y avait des jeux avec des transparences il y avait des jeux avec des chapeaux complètement fou des trucs qui se passent sur la tête avec des perles en plus donc les perles ça peut ça peut péter ça peut sauter c'est ce qui s'est passé claudie nous racontait rien que d'essayer de sortir le grand chapeau de l'atelier donc il se trouve dans l'appartement personnel de victor 20 cento ça passe par les portes en fait ça passe pas du tout les portes et donc ça s'est accroché forcément ça toutes les perles ont péter et victor trouve ça drôle en fait à chaque fois il réagit pareil il dit oh c'est pas grave ça fera un happening si les perles sautent la mannequin tombera enfin ça fait toujours rire en fait c'est vrai qu'elle portait un mélange entre un cerf volant une méduse mais une grande méduse inquiétante quoi ouais et c'était c'était sauprenant parce que c'était en mouvement donc on n'imagine pas trop ce genre d'idée une corsetterie qui bouge c'est pas trop et là il y avait vraiment ce truc là un peu comme une méduse et effectivement voilà c'était pas évident du tout à réaliser victor 20 cento qui est vraiment adoubé par la salle quand tu demandes aux gens dans la salle pourquoi vous êtes là qu'est ce que vous appréciez dans son travail et tout ça c'est vraiment on vient chercher les frissons qu'on avait chez jampol gotier ce qui est quand même pas mal comme compliment je pense quand même le jampol gotier des débuts c'était pas le jampol gotier des super productions qui était devenu très riche grâce au parfum et qui pouvait se permettre de faire un peu tous ces caprices mais plus le gotier de la fin des années 70 des années 80 avant la célébrité avant l'argent avant tout ça mais c'était très drôle et très amusant bon premier défilé pour nous de fashion week ça m'a mis en forme tout le monde était enfin c'était très sympathique et très rigolo et c'est un peu ce qu'on voudrait aussi quoi pas que des défilés ou voilà où c'est triste d'être tellement c'est sérieux et tellement il y a d'enjeux d'argent ouais et toujours avec des gestes forts créatifs comme ça les enjeux d'argent parce que je crois que c'est pas facile tous les deux jours et tout ça donc l'apparition de son logo le logo va une centaure une espèce de W assez fluide et qui apparaît donc à l'arrière de jean et sur des des cravates donc l'idée quand même de faire quelque chose qui se reconnaisse qui se reconnaissable

déclinable et donc achetable et consommable je crois qu'il a changé la dernière minute la couleur de ces jeans parce que c'est son lâcheuse ou la vendeuse je sais pas mais quelqu'un au commercial lui dit c'est un peu couleur cendrier ton jean là donc tu vas changer la couleur il s'en est rendu compte il a changé la couleur il y avait des matières il y avait une espèce de matière

[Transcript] Au coeur de la mode / #11 PRADA, GUCCI, BOSS, LA FASHION WEEK EST DE RETOUR!

alors il a un deal avec lvmh qui lui refile il ya une structure à l'intérieur de lvmh qui refile des matières de luxe à des prix vraiment très très avantageux à plein de jeunes marques et tout ça donc il profite de cette structure je suis désolé je connais pas le nom mais c'est quelque chose qui est pas mal quand on est dans une jeune création et tout ça surtout un moment où les mêmes matières viennent de tripler le prix des matières pour les créateurs viennent de tripler donc quand vous êtes une même je crois les grandes maisons ça craint un peu mais bon les petites maisons ça craint beaucoup donc voilà donc ça fait plaisir de voir une maison qui qui évolue qui grandit et qui le fait dans la joie et un relatif bordel et avec toujours une envie quand même hyper couture même sur le calendrier prêt à porter c'est à dire qu'on est vraiment sur des robes corsetés donc surtout la dernière robe incroyable portée par la mannequin bengue c'est une robe corsetée de la tête au pied littéralement et c'est pas du tout facile de marcher avec ça et à la réussie et c'était pas je pense c'était pas simple et parfait mais c'est vraiment une robe compliquée à réaliser et on l'a filmé en fitting et là de l'avoir terminé oui là là c'était on était proche de la couture on n'était plus du tout non du prêt à porter en robe réalisé justement par son ami miss ladybou la nouvelle pointure du corset à paris donc on a filmé le premier défilé il y a quelques mois et on va le diffuser aussi dans pas longtemps voilà donc on est dans notre déesse on en profite on va rentrer se coucher ou est-ce qu'on a encore des essayages peut-être qu'on va encore les filmer des essayages on se retrouve demain pour l'épisode 2 où on vous

parlera de Dior et de toutes les autres choses qu'on va voir ça commence très fort ça commence très fort une fashion week avec des milliards d'enjeux on va toujours raconter au premier degré c'était au coeur de la mode épisode 1 saison 2 j'espère que vous faites un bon sport que vous avez bien épuché vos légumes que vous êtes je sais pas ce que vous avez fait en écoutant ça vous avez fait du vélo non fait pas du vélo en écoutant ça c'est dangereux au coeur de la mode saison 2 c'est tous les jours pendant la fashion week parisienne à bord de la déesse écoutez-le sur tous vos plateformes de podcast préféré comme spotify apple ou tout ce que vous voulez mettez plein de pouces plein d'étoiles dites que c'est super enfin ouais dites que c'est super si et voilà faites des bisous merci d'avoir écouté ciao