

[Transcript] De 7 / 07/04 | 'Strafklacht vakbond tegen Delhaize maakt weinig kans' | Antwerpse tech richting Jupiter | De erfenis van de Nike Air Jordan-deal

Start je dag met een opgeladen batterij dankzij Total Energies en de Zeven.

Welkom bij de Zeven van de Tijd.

Elke dag om 7 uur. Onze blik op de zaken in Zeven Punten.

Dit is Rohan van Eik.

Goeiemorgen. De strafklacht van de socialistische vakbond BBTK tegen supermarkt Keet en De Leuze maakt niet veel kans.

Dat zeggen experts.

Antwerp Space, een bedrijf uit Hoopboken, levert een cruciaal radar in de Europese ruimtemissie naar Jupiter.

Meer uitleg zometeen van de CEO.

En wat is de impact van de legendarische sponsordeed tussen basketter Michael Jordan en sportmerk Nike nu bijna 40 jaar geleden?

Onze specialist Sport en Economie is er in gedoken.

Het is vrijdag 7 april. Welkom.

De Zeven van de Tijd.

De kans is maar klein dat de socialistische vakbond BBTK aan het langste eind zal trekken in zijn strafklacht tegen De Leuze en drie van zijn directieleden. Dat zeggen experts.

De supermarkt Keeten wil niet alleen 128 winkels overhevelen naar zelfstandigen, maar ook 280 mensen in het hoofdkantoor ontslaan.

En dus is de wet Renault van Toepassing, zegt de BBTK, die voorziet een overleg bij een collectief ontslag.

Maar wordt hier volgens de vakbond omzeild van daar dus de strafklacht.

Tijdjournalist Pieter Jan Nairink, goeiemorgen.

Goeiemorgen, Rohan.

Zeg nog eens, PJ, waarom zou de wet Renault hier dan niet van Toepassing zijn?

Het gaat allemaal rond de periode.

Als er een groot aantal ontslagen zou plaatsvinden

in een periode van 60 dagen, dan moet de wet Renault een werking treden.

Maar De Leuze zegt dat die 280 mensen in het hoofdkantoor over een langere periode het gaat over maanden of zelfs jaren zouden verdwijnen.

Dat die jobs dan zouden verdwijnen in die periode.

Dus, zegt De Leuze, er is hier geen enkele manier sprake van de wet Renault omdat we er onze tijd voor nemen.

En de meeste experts die ik gebeld hebben, of eigenlijk al experts, die zeggen dat ook.

Bijvoorbeeld om experts als Elisabeth Matijs, partner arbeidsrecht bij gespecialiseerd advocaatekantoor Stibbe

of Manoud Oudrop, een expert arbeidsverhoudingen die werkgevers adviseert.

Zij zijn er dus mee eens dat zo'n strafklacht weinig kans maakt.

Ja, de experts zijn er over eens dat de vakbond hier ongelijks zal krijgen.

Ze wijzen erop dat het sociale overleg alleen maar moeilijker maakt.

De vakbonden zijn eerst om moord en brand te schrijven als de werkgever naar de rechter stapt, maar nu doen ze eigenlijk juist hetzelfde. En op die manier wordt het alleen maar moeilijker om tot een vergelijk te komen. Oké, goed, op 17 april is er een breed overleg voor de hele retailsector, waar ook de andere vakbonden aan deelnemen, werpt die strafklacht van de socialistische vakbond dan geen schaduw over dat overleg? Ja, dat denk ik wel.

De vakbonden, alle vakbonden, hebben al vast een stakingszending ingediend. En ze zeggen ook dat ze acties overwegen. Maar er is maar één vakbond die nu naar de rechter stapt en die zo iets ingrijpen zoals een strafklacht indient. Dus ik vermoed dat dat echt een schaduw vooruitwerpt en dat dat weinig goods betekent voor wat dat overleg zou kunnen opleveren voor de hele sector. Dankjewel voor de toelichting. Pieter Jan Nijring.

Graag gedaan, Rohan.

Restaurantketen Colmar heeft een nieuwe CEO en het is best een opvallende naam, Jean-Paul Van Avermaat, de oud-CEO van B-Post.

Die heeft dus een nieuwe job, twee jaar na dat die moest opstappen bij het postbedrijf. Van Avermaat was voortdien ook twintig jaar actief in de restaurantsector. Hij begon zijn carrière bij de cateringdienst van luchtvaartpagage afhandelaar Avia Partner en schopte het later tot topman van de beursgenoteerde groep Carstel. Wegrestaurants.

En hij was ook CEO van beveiligingsbedrijf G4S. Om willen van zijn vermenende betrokkenheid bij cartelafspraken in die sector is hij na tien bij B-Post ontslagen. Hij staat recht in de VS, maar blijkt onschuldig. Na twee jaar stilte duikt Van Avermaat dus opnieuw op bij Colmaart deze keer. Hij zal weten wat te doen door de coronapandemie heeft het bedrijf de afgelopen jaren heel wat verliezen geboekt. Over een dikke week vliegt alweer Belgische technologie de ruimte in. De Europees ruimtevaartagentschap ESA heeft meer uitleg gegeven over de lancering van een satelliet die op de planeet Jupiter en zijn manen op zoek gaat naar tekenen van leven. Onder die met ijsbedekte manen liggen namelijk grote, vloeibare oceane. De Jupiter-IC-moons explorer, Kortweg Juice, wordt volgende week donderdag van op een lanceerplatform in Franschwiana de ruimte ingeschoten. De lancering is een eerste hoogtepunt van het paradepaartje dat de ESA acht jaar geleden al is opgestart, geraamde kostprijs 1,6 miljard euro. En er is dus ook een Belgisch luik.

Het bedrijf Antwerp Space staat in voor de koper.
Space staat in voor de communicatie met de satelliet,
zegt CEO Koen Poemijse.
Ons bedrijf bouwt eigenlijk een communicatie in twee richtingen.
Dus van de aarde naar de satelliet die in de buurt van Jupiter circuleert
en van de satelliet terug naar aarde.
Dus de aarde kan of de mensen in het grondstation op de aarde
kunnen op die manier commandos geven aan de satelliet.
En de satelliet kan witschappelijke data terugsturen naar de aarde.
Al zal het nog wel even duren vooraleerden die data hebben.
De satelliet zal er acht jaar over doen om Jupiter te bereiken.
En die tijd, die afstand, maakt de missie uitdagend voor Antwerp Space.
Een heel betrouwbare communicatie opzetten over die grote afstand is niet evident.
Dus de apparatuur die wij bouwen is heel gevoelig, heel hoogfrequent
om dat mogelijk te maken.
Want uiteraard willen we niet zo'n heel dure missie lanceren
en dan niet de mogelijkheid hebben om de data die die missie collecteert
terug naar de aarde te krijgen.
Dus ons onderdeel dat wij leveren is inderdaad heel belangrijk
voor de missie en het succes ervan.
Antwerp Space heeft in elk geval wel flink wat ervaring.
Het bedrijf is zo wat vijftig jaar oud.
Ooit onderdeel van Bell Telephone, Nadine Alcatelbell
en nu onder de vleugels van de Duitse groep OHB.
Naast Antwerp Space werken nog dik 80 bedrijven
uit meer dan 20 landen mee aan de juice-missie.
In onder aanneming van het Franse Airbus,
dat in staat voor de bouw van de satelliet.
Terwijl de Europese Centrale Bank al een hele post
de beleidsrente aan het optrekken is,
zit iedereen te kijken naar de commerciële banken.
Wanneer gaan zij op hun spaarboekjes wat meer rente toe kennen?
Het gebeurt voorlopig echt maar met mondjesmaat, hè.
Maar kijk, dan is daar plots een Nederlandse beurs app, Bucs,
die 2% aanbiedt op zijn beleggersrekening.
Dat vraagt om een woordje uitleg van onze bankenman, Pietersuij.
Goeiemorgen, Pieters.
Goeiemorgen.
2% interest bij een bedrijf dat tot vorig jaren verniees leed?
Hoe kan dat?
Zoals je zegt, dankzij de Europese Centrale Bank,
het geldt op de klanten van Bucs op een rekening bij Bucsparkeren.
Het plaatst Bucs zelf dan via een Nederlandse bank ABN Amro

bij de ECB, die ontvangt daar een rente van 3% op en een deel van die rente wordt teruggestoord integraal dan naar de rekening van de Bucs-klanten.

Belangrijk om daarbij op te merken is dat Bucs geen credite uitleent, zoals klassieke banken.

Bucs moet zich dan ook niet bezig houden met de evenwichtsoefening tussen wat het ontvangt op die credite en wat het moet uitkeren aan rente aan zijn klanten.

Oké, klinkt mooi of moeten we toch een slag om de arm houden?

Ja, zoals steeds zijn er hier ook kleine lettertjes.

Bucs is Nederlands, dat betekent dat er ook een roerende voorhefging wordt gegeven op de rente die je op die rekening ontvangt.

In België is dat 30% dus als je dat begint te verrekenen, komt het uiteindelijke rendement neer op 1,4%.

Dat is nog niet alles.

Bucs vraagt ook abonnementsgeld per maand voor zijn rekeningen en dat bedraagt 3 euro per maand.

In totaal wil dat zeggen of als je alles optelt, wil dat zeggen dat je zo'n 1,800 euro op je rekening moet hebben staan om op het einde van het jaar breakeven te zijn.

Bedankt, Pieterzijn.

Graag gedaan.

Begint Amerikaanse economie eindelijk wat af te koelen na eenzelfde gezienereeks, agressieve renteverhogingen?

Om half drie deze naamiddag. Ja, met weten.

Voorkennis.

Dan publiceert het Amerikaanse ministerie van Arbeid zijn maandelijkse banenrapport.

Het is namelijk de oververhete arbeidsmarkt die in de VS de inflatie heeft aangewakkerd.

Reden voor de Fed, de Centrale Amerikaanse Bank, om de rente in iets meer dan een jaar op te trekken van bijna 0 tot ongeveer 5%.

De vraag is of het banenrapport bevestigt wat indicatoren naantonen, namelijk dat de economie vertraagt.

Het ondernemersvertrouwen en de nieuwe bedrijfsorders zitten allebei in dalende lijn.

Benieuwd of dat dus ook zo is met het aantal nieuwe jobs.

In elk geval economen verwachten dat er 240.000 nieuwe banen zijn gecreëerd tegenover 311.000 een maand eerder.

Efectief een verwachte daling dus.

We krijgen een uitsluitsel dus om half drie onze tijd.

De Europese Unie en China vandaag hebben extensieve en complexe relatie.

Dit is waarom ik niet de duiming van China

als een gevaarlijke strategie, maar ik zie ook een aantal risico's dat Europa moet adressen.

Europees commissievoorzitter Ursula von der Leyen was dat tijdens haar bezoek aan China, samen met de Franse president Macron.

De banne niet doorknippen, zegt ze.

Hoewel er toch nog risico's zijn.

Tijdens de gesprekken met de Chinese president Xi Jinping en Premier Li Qiang weest von der Leyen onder meer op de handelsrelaties die steeds minder evenwichtig zijn.

Het Europese handelstekort met China zit op een niveau dat von der Leyen onhoudbaar noemt.

Europese bedrijven worden op de Chinese-markt met op stakels geconfronteerd terwijl.

Chinese bedrijven in Europa van een gelijk speelveld genieten.

De commissievoorzitter heeft dan ook aangedrongen om snel opnieuw te praten over de handelsproblemen tussen China en de EU.

De handelsrelatie is een van de belangrijkste ter wereld.

De Europese Unie is de belangrijkste exportmarkt voor China, terwijl China voor de EU toch ook

de derde belangrijkste uitvoerbestemming is.

Wat is het plan sportschoenen maken rond een speler?

Michael Jordan dus.

Het fragmentje komt uit de trailer van de nieuwe film Air.

Die gaat over een sponsordeal

die de basis heeft gelegd

voor de mondiale dominantie van sportmerk Nike.

De deal uit 1984 tussen Nike en de toen 21-jarige NBA rookie Michael Jordan.

Sport en economie, dat tijdcollega Dries Per Voet.

Goeiemorgen, Dries.

Goeiemorgen.

Hoe belangrijk is die overeenkomst vandaag nog uitgedrukt in cijfers?

Wel uit de laatst beschikbare cijfers, waarover beschikken blijkt, dat de Jordan-lijn voor Nike in het boek jaar 22 liefst 5 miljard dollar heeft opgeleverd.

Dat is goed voor 11% van de totale omzet van Nike.

Waar het ook op neerkomt, is dat daarmee de lijn uit Jordan alleen zo heilijk

het zesde sportmerk in omzet ter wereld is.

En wat ook heel belangrijk is geweest,

dat die deal die toen gesloten is geweest vandaag voor gezorgd heeft,

dat Nike over Adidas kunnen springen als grootste sportmerk van de wereld.

En vandaag Dries,

kijken we al lang niet meer op als iemand sneaker

zonder pakweggen kostuum draagt,

is dat ook een verdienste van Michael Jordan?

Zeker door die deal heeft Jordan eigenlijk die sportschoen

die hij op het sportveldrug heeft die overgebracht

eigenlijk naar de straat nemen voor het bekende Amerikaanse rappers.

Die heb op die toen ook in volle opkomst was

die man begon te dragen.

En later gewoon wereldwijd in de mainstream.

Het gevolg is dat vandaag perfect normal is

dat mensen sneakers op kantoor dragen

of zelfs op een gelegenheid als een trof is.

Ondertussen is Michael Jordan al meer dan 20 jaar gestopt

met basketten.

Opvallend is dat hij consumenten nog altijd blijft aansprekenen.

Ja, omdat hij de grondlegger is geweest van een zakelijk model

dat voor al die retailbedrijven belangrijker dan ooit is,

waar men eigenlijk, ja,

men ziet dat zij niet meer het verschil maken

in producten, in kleren, in schoenen,

maar ze die wel aan de man kunnen brengen met influencers,

Hollywood-starren, muzikantisten,

die die schoenen, die sneakers die producten

via hun fans aan de man brengen.

En Jordan is daar eigenlijk de allereerste in geweest.

Ja, de allereerste influencer, dus eigenlijk een beetje.

Dank je wel voor de uitleg Dries.

Graag gedaan.

Lees het volledige stuk van Dries over Michael Jordan en Nike

in onze krant van vandaag op tijd.be of in ons app.

En dan blik ik ook al eens graag vooruit

naar onze extra dikke weekendkrant met onmisbare stukken

onder meer over de Europese Expo van het voorjaar,

Jean-Michel Basquiat en Andy Warhol in Parijs.

En we vragen ons ook af hoe belangrijk de Brusselse beurs nog is.

Op baas maandag neemt de zeven even pauze,

afspraak dus komende tinsdag.

Geniet van het weekend alvast en tot horen.

Dit was de Zeven met Roan van Eyck.

Productie door Joris van der Poorten van op de redactie van de tijd.

Geboei door wat je hoort in deze podcast.

Overweeg dan misschien een abonnement op de tijd.
Voor nog veel meer straffe journalistiek en het laatste businessnews.
Meer op abonnement.tijd.be.
Volgende week zijn we weer. Tot dan.
Een grote vraag is wat wordt er gedaan in de toekomst?
Gaan we volop volgende waterstof?
Is geelthermie misschien een van de verslossingen?
Zijn er nog andere mogelijkheden in de industrie?
Maar voor ons is het belangrijk om te weten welke richting we uit moeten gaan.
Als we beslissen over investeringen, over uitbreidingen,
dan moeten we dat van in de design van de fabriek meenemen.
Benieuwd naar Meer, beluistert Tomorrow Talks.
Een podcast van AB en Amro, waarin experts de challenges stekelen,
waar familiebedrijven morgen zullen voorstaan.
Op vlak van energie, mobiliteit en digitalisering.
Voor een duurzame toekomst.