

Voor we verder gaan met de Zeven, gaan we verder met de nieuwe Polestar 2.
Letterlijk, tot 654 kilometer op één laadbeurt.
Boek je testrit op Polestar.com
Welkom bij de Zeven van de Tijd.
Elke dag om 7 uur. Onze blik op de zaken in 7 punten.
Dit is Bert Rijmen.
Goeiemorgen. Apple stelt zijn eerste eigen VR headset voor.
Hoe reageerde Marten en is dit het iPhone-moment voor virtuele realiteit?
Heel wat bedrijven stappen in de race om de dominante aanbieder van snelladers te worden.
Maar is die Martnische dat wel waard? We praten met onze expert.
We praten ook met de oprichter van Get Driven, een Belgische chauffeurdienst die nu de stap zet richting Duitsland met plannen om nog een stuk verder te gaan.
Het is dinsdag 6 juni. Welkom.
Apple CEO Tim Cook stelt de Vision Pro voor een headset.
Zeg rust een soort dikke bril voor virtuele en gemengde realiteit.
We hebben het ook al een paar keer vermeld hier in de Zeven.
Experts wisten zo goed als zeker dat die aankondiging eraan zat te komen.
Op Apple's WWDC-conferentie gisteravond.
En ze hadden dus gelijk.
Het is de eerste keer dat de Amerikaanse techreus nog eens een nieuw soort product lanceert sinds de Apple Watch 9 jaar geleden.
Dat beschouwde velen toen als de definitieve doorbraak van het slimme horloge.
Net als de iPhone wordt beschouwd als de doorbraak voor de smartphone.
Apple is dus nooit de eerste, maar wel degene die alles definitief in gang zet.
Is dit dan het iPhone-moment van de virtuele realiteit?
Goeiemorgen, Roland Legrand.
Goedemorgen Bert.
Tech expair hier bij de tijd.
Wat moeten we weten over die Apple Vision Pro, Roland?
Ja, het ziet eruit als een soort futuristische ski bril met een wand die doorzichtig is.
Een doorzichtig scherm, dat wil je zwaar ondoorzichtig wordt wanneer de gebruiker zich helemaal onderdompelt in de virtuele realiteit.
Alleen dat moest niet, want de gebruiker kan ook er perfect voor kiezen om zich te omringen met allerlei schermen en apps die dan rond haar of hem zweven in de fysieke werkelijkheid.
Dus tel je voor je zit in je kantoor en je hebt een virtueel scherm voor je en daarnaast nog een ander scherm met een app en zovoort.
Dat is een peperduurtoestel.
In de Verenigde Staten gaat dat 3499 dollar kostend.
Dat gaat hier dus nog een stukje meer zijn.
En het komt pas uit begin volgend jaar in de VS en dan later in 2024 in andere landen.
Dat is een stevige prijs, Roland, zoals wel vaker bij Apple.
Wat heeft de aankondiging teweeg gebracht op de marten?

Wel, er was toch een zegere anticipatie lijkt met het gedurende de peurstag.
Het was het Apple-aandeel zo'n 2% hoger gegaan en na de aankondiging zagen we dat die winst verloren ging en dat er zelfs een licht verlies je te zien was eerder stabiel.
Maar die winst werd niet behoudend omdat het toestel eigenlijk werd kentgemaakt.
Sommige beleggers waren dus toch niet zo overtuigd.
Nochtans beschouwd Apple dit zelf wel als een keerpuntkoek, zei gisteren ook,
The Era of Spatial Computing is here.
Ook al hebben concurrenten zoals Meta ook al wel zo'n brillen uitgebracht.
Is dit echt een iPhone-moment, Roland?
Is dit het begin van een VR-doorbraak?
Zij hebben natuurlijk wel echt de middelen en de kracht en het talent waarschijnlijk om daarvoor te zorgen.
Het valt op voor dat ze toch wel iets anders doen dan de anderen.
Ik denk dat Apple hiermee toch wel een product heeft dat ze een behoorlijk wat gaan opbrengen op termijn.
Goldman Sachs heeft het over tussen de 11 miljard in de 20 miljard dollarjaarlijks tussen 2024 en 2028.
Dus dat is niet niks, dat is natuurlijk geen iPhone-bedrag maar dat is toch ook wel niet te versmaden.
Dat is inderdaad ook niet ernaast. Dankjewel, Roland Le Grau.
Graag gedaan.
Het Arbeidsauditoraat opent een onderzoek tegen de bank ING België,
dat is na een viervoudige strafklacht van de socialistische vakbond.
Die richten zich in april op twee topluier bij ING, CEO Peter Adams en HR-directeur Isabel Carrion.
Die zouden het mailverkeer van zo'n 2000 werknemers hebben ingekeken.
Natuurlijk tegen alle regels van de privacy in.
Andere onderdelen van de strafklacht gingen over de afbouw van bankantoren.
ING heeft de beschuldigingen altijd ontkend voor alle duidelijkheid.
Maar het Arbeidsauditoraat beschouwt de klacht nu dus wel als ernstig genoeg om ze te onderzoeken.
Dat zal waarschijnlijk een half jaar in beslag nemen.
Ofwel wordt het dossier daarna afgesloten ofwel worden de beklagen vervolgd.
In het laatste geval zullen Adams en Carrion op de blaren moeten zitten.
Boetes, een gevangenisstraf of op zijn minst pittige reputatie schaaft.
Welk land krijgt vanaf vandaag een zitje in de VN-veiligheidsraad,
Slovenië of Wit-Rusland, een pro-europees, wielderminnend Alpestaasje
of een vooraanstaande Russische knecht.
Elke jaar kiezen de Verenigde Naties vijf van de tien niet-permanente leden.
Er zijn er al vier gekozen.
Voor Afrika krijgen Algerije en Sierra Leone een zitje.
Voor Azië mag Zuid-Korea aanschuiven en voor Latijns-Amerika wordt het Guyana.
Enkel Oost-Europa moet nog vertegenwoordigd worden.
En daar gaat het tussen Slovenië en Wit-Rusland.
Die laatste was al controverseel als kandidaat.

De Wit-Russe-president Ocaschenko wordt vaak de laatste dictator van Europa genoemd. Maar toen Rusland begin vorig jaar Ocaïne, dan ook nog eens binnenviel, het deels vanuit Wit-Rusland, viel dat natuurlijk ook niet goed bij de VN. Maar vijf van de 193 lidstaten stemden toen tegen een VN-vooroordeling van die oorlog. Onder die vijf natuurlijk Rusland en Wit-Rusland. Ziet er niet goed uit voor Ocaschenko's kandidatuur dus, straks. Het Belgische Wagenpark is aan rotvaart aan het elektrificeren. Begin dit jaar vierden we nog de inschrijving van de honderdduizendste batterijauto en de 200 duizendste, die is waarschijnlijk ook nog voor dit jaar. Maar waar gaan we die allemaal opladen? Thuis en op het werk natuurlijk, maar ook langs de kant van de weg in snellaatstations. Althans, dat is waar heel wat bedrijven in lijken te geloven, want het aantal stations met snellaatpalen is ook volop aan het exploderen. Hoeveel zijn er in tussen al? Hoeveel zitten er nog in de pijplijn en gaan we die eigenlijk allemaal wel nodig hebben? Goeiemorgen Bas Kursjes. Goeiemorgen Beert. Mobiliteitsexpert hier bij de tijd. Bas, je hebt een verdiepingstuk geschreven voor de krant van vandaag. Ik ben helemaal in die snellaatpalenbusiness gedoken. Ja, heel sterke groei dus daar. Nou ja, wat je ziet is dat er een heleboel partijen in één keer van plan zijn om heel erg veel snellaatpalen in ons land bij te zetten. En Fastnet is misschien wel de kennissen snellaatbedrijf. Dat is vorig jaar verdubbeld in omvang in ons land. En doet dat dit jaar nog eens een keer dunnetjes over. En zelfs in de laatzadenboestijn Malonië hebben ze ondertussen een aantal snellaatstations geopend. Verder zie je dat bij de start-up Sparky die zijn eigenlijk nog maar net begonnen. We hebben net hun eerste snellaatstations geopend. Wat wil dat er tegen de einde van het jaar wel al 200 hebben? En dat aantal moet dan weer het jaar erop. Zijn 2024 verdubbeld zijn tot 400. En uiteindelijk moet het wel zelfs 600 worden. Steile groei kan je dat toch wel noemen. En de namens zijn bekend Fastnet Sparky, maar dat zijn blijkbaar niet de enige. Nou ja, het zijn ook een heleboel verschillende soorten spelers die zich daarop storten. Je hebt jonge start-ups zoals het Antwerp Sparky. Maar dat is ook oliemaatschappij eigenlijk bijna allemaal van totaal energies tot Q8 en Texaco. Maar ook energiebedrijven zoals Electrabel, Moeder en G natuurlijk. En zo zijn er nog een hele hoop bedrijven die ze allemaal nu druk maken om te snel mogelijk op de allerbeste plekken een aantal snellaatpalen te zetten. En wordt dat dan echt een nieuwe miljoenen-industrie Bas?

Zal de vraag ook echt zo groot zijn als die bedrijven lijken te geloven?

In business-modellen klinkt het vaak al heel erg leuk.

De tarieven die je betaalt aan een snellaatpaal, die zijn aanzienlijk hoger dan dat je thuis of zelfs oplaadt.

Gewoon op een publieke laadpaal met een wat lager vermogen.

Daar taal je mijn snellaar ongeveer een dubbele.

En dat maakt de Excel-files bij een ondernemingsplan wel heel interessant.

Maar de vraag is natuurlijk, ja, als er zoveel zijn, is dat allemaal wel een dabel.

Want het is nogal duur om snellaadpalen te bouwen.

Je hebt echt wel zware infrastructuur nodig, dan wel best wel stroncabines en zo.

En je hebt ook een flinke bezettings gehad nodig om die kosten ook weer terug te verdienen.

Je ziet bijvoorbeeld ook bij Fastnet die toch al heel lang in de sector zitten.

Dat die nog altijd wel een behoorlijk verlies maken komt natuurlijk voor een deel te de roei.

Maar toch een rendabel snellaadstation uitbaten, dat is toch blijkbaar niet zo heel erg eenvoudig.

Het is dus toch niet per se de goudmijn die de bedrijven daarin zien.

Dankjewel, basketjes.

Graag gedaan.

Verzekeraar Balwazen wordt de shirt- en hoofdsponsor van Voetbalclub Aagent.

Dat verneemt onze redactie.

Meer info volgt volgende week op een persconferentie.

Balwazen was al ruim 30 jaar sponsor.

Maar moest in de pick-orde VDK-bank nog laten voorgaan.

Tot nu dus.

De promotie van Balwazen tot hoofdsponsor.

Dat gaat volgens onze informatie gepaard met een financiële inspanning die van VDK-bank nog overtreft.

Heeft niets te maken met de verkoop van Aagent trouwens.

Clubstad in de etalage, referentie aandeelhouders Yvonne de Witte en Michel Luagy zijn via nieuwe investeerders

of een volledige overname op zoek naar verskapitaal voor La Gantlaat.

De Belgische chauffeursdienst Get Driven breidt uit naar Duitsland.

Als je het niet kent, daarmee kan je een chauffeur.

Meestal een chopstudent boeken die je dan voor een bepaalde tijd rondrijdt in je eigen wagen.

Iets wat de Duitsers hopelijk dus ook kunnen spaken.

Opgelucht dat we nu eindelijk richting Duitsland kunnen openen.

Begunter Gijssels is oprichter van Get Driven.

Door corona lagen de buitenlandse plannen lange tijd stil.

Nu vliegen ze eindelijk uit de staartblokken.

We zei vooral op zoeken gaan naar First Mover landen.

Dus waar dat het concept van we reden jou in jouw wagenplatform nog niet gekend is.

Duitsland is een gigantische markt.

We denken dat de potentieel daar een vijftal keer hoger ligt dan wat we momentel in België naartoe zijn.

Dus heel spannend.

Ik denk binnen drie jaar dat we 10 miljoen euro in Duitsland omzet moeten genereren.

Get Driven is dus volop uit op groei.

Zit in België al aan 6000 actieve gebruikers die zich laten rondrijden door 1500 chauffeurs.

De Duitserplannen starten in de stad Munchen.

Tegelijkertijd kondigde het bedrijf ook een nieuwe investeerder aan.

Het gaat om ondernemster Helena Brutsaard.

Die heeft in 2020 haar bedrijf.

De Iberse generus Sitlines mooi verkocht aan een Amerikaanse sectorgenoot.

Zij komt de groei-missie van Get Driven dus mee stuwten.

Want die missie is nog niet voltooid, zegt Gijssels.

Onze eindtoel is een pan-europees, dat vorm bouwen.

We zijn nu voorlopig in gesprek met een Nederlandse partij om een overname te doen in Nederland.

Om nieuwe expansie te verschellen.

U.K. hebben we een zetel geopend.

Maar ik blijf erbij, de West-Vlaamse nuchtrijd denk ik eerst wandelen vooral hier we gaan lopen.

Of eerst lopen vooral hier dat we gaan sprinten.

Toch speelt het idee van een brede kapitaal rond de al in Gijssels achterhoofd.

Want zo'n expansie kost natuurlijk wel wat.

Ik ben op zich wel trots dat we een van de weinige scale-ups zijn die op vandaag nog altijd bootstrapped is.

We hebben nog nooit geen kapitaal opgehaald.

En ik denk dat dat ook wel een troef is voor een keer dat we echt gaan beginnen schalen.

En ik denk dat het nu zaken is om in Duitsland die eerste zaadjes te planten en de eerste omzet te genereren.

En dan inderdaad hoogstwaarschijnlijk venture-captain of private-ticketie aantrekken om dat allemaal te versnellen.

Er zijn heel veel vondsten die die goede klant zijn van ons, die van zijn van de concept.

En als het zo ver is, dan denk ik wel dat er daar aantal voeten al gezeten zijn.

Onze soldaten aan de grens verzetten zich moedig tegen de supere troepen van de aanvaller.

Je hoort een wanhopige president Putin die de mobilisatie van alle troepen in heel Rusland aankondigt.

En de evacuatie van de grensprovincies waar de onstopbare ukrainse invaller op ruikt.

Of zo lijkt het toch?

Want de video is natuurlijk niet echt, het gaat om een deep fake.

Een video met Putins stem en beeltenis, overtuigend in elkaar geflansst met artificiele intelligentie.

De makers hebben verschillende Russische news sites en zenders gehackt en de boodschap daarop verspreid.

Kremlin was er snel bij om de NEP-video te ontmaskeren,

bedoeld om paniek te zaaien onder onze bevolking, zeggen Russische leiders.

In hoeverre dat toch gelukt is en wie er precies achter de hackings zit, is niet duidelijk.

De ukrainse troepen zijn uiteraard nog lang niet toe aan een invasie van Rusland.

Maar ze lijken nu wel begonnen aan een lang verwacht tegenoffensief.

Dat blijkt ook de voorbije uren.

Die stem van Putin, dat was dus met AI.

Ben je ook geïnteresseerd in die wonderwereld van artificiële intelligentie en het onschuldiger gebruik daar toch van.

Maar ook straffe dingen, luister dan zeker eens naar de Aionauten podcastreks hier ook bij de tijd.

Ontdekkingstocht is dat van erwin-dekkers in die wereld van AI.

Ook nog even reclame maken voor de laatste episode van Wat dit Land Noten Geeft.

Vijfdelige podcastreks is dat over de oplossingen die dit land nodig heeft.

Voor economie, voor werk of onderwijs en deze keer over gezondheidszorg.

Met name de zeer belangrijke vraag hoe we onze gezondheidszorg betaalbaar kunnen houden.

En CEO Tim van Haumeren van Farma bedrijf Artanix heeft daar een uitgesproken mening over.

Misschien moeten staat zich terugploien op een soort basispakket.

Dat betaalbaar en toegankelijk is voor iedereen.

Maar misschien moeten we ook nadenken over een commerciële of een verder uitgebouwd commerciële.

En dat is niet noodzakelijk, werd een discussie van Rijk tegen Arm.

In de steedsste systeem waarbij de werkgever een belangrijk stuk van je gezondheidszorg betaalt.

En dus een job hebben en aan het werk zijn is bijzonder belangrijk en dan ook geïnsentificeerd voor de werknemer.

Want de werkgever gaat een belangrijk stuk van je gezondheidszorg betalen.

Ook CEO Mark Knoppen van het UZ Brussel zit in de podcast.

Hij herindert zich nog die moeilijke relatie tussen zorgsector en Farma vroeger.

Ja, ik ben in de jaren tachtig in de kliniek begonnen als arts.

En ik kan nu zeggen in die tijd, gelukkig dit is wel voorbij, werden we gewoon omgekocht.

Ik kan niet anders zeggen, wij kregen geld of iets anders in ruil voor een bepaald medicijn voor te schrijven.

Dat is natuurlijk veel minder extreem geworden.

Dat allemaal en veel meer in wat dit land nodig heeft.

Ook met de opinie trouwens van algemeen hoofdredacteur Isabel Albers.

Vanaf nu te beluisteren via tijd.be of in de app en alle podcast-platformen.

Doen zou ik zeggen.

Fijne dag nog en tot morgen.

Dit was de Zeven met Bert Rijmen.

Er zijn er nog veel meer straffe journalistiek en het laatste businessnews.

Meer op abonnement.tijd.be.

Morgen zijn we weer.

Tot dan.

Echt een uur elektrische rijden voelt voor jou.

Maak makkelijk een afspraak op pollstar.com.